



To open up students eyes to cultures different than their own is to open up their hearts as well.
This is the way of peace. (Sarah Damonte Vegas)

COMUNICATO STAMPA

INAUGURAZIONE DEI MASTER IN CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI STORICO-ARTISTICI, MANAGEMENT DEGLI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI E MANAGEMENT DEI SERVIZI MUSEALI DELL'ISTITUTO PER L'ARTE E IL RESTAURO PALAZZO SPINELLI

Firenze, martedì 16 maggio 2017

Si è tenuta lunedì 15 maggio alle 10, nella sala Gigli a palazzo del Pegaso (via Cavour, 4), del Consiglio Regionale, la presentazione dei Master dell'Istituto per l'Arte e il Restauro Palazzo Spinelli in Conservazione e Restauro dei Beni Storico-Artistici, in Management degli Eventi Artistici e Culturali e in Management dei Servizi Museali. Sono intervenuti il Presidente del Consiglio Regionale Eugenio Giani, Emanuele Amodei al vertice di Palazzo Spinelli Group, il Cav. Franco Sottani e il docente Massimiliano Guetta.

Palazzo Spinelli inaugura i nuovi Master della sessione primaverile e si prepara ad accogliere studenti laureati provenienti dall'Italia e da tutto il mondo.

I tre Master in partenza (Master in Conservazione e Restauro dei Beni Storico-Artistici, Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali e Master in Management dei Servizi Museali), grazie anche al coinvolgimento di importantissime realtà del territorio fiorentino, vedranno la partecipazione di giovani promettenti che avranno l'occasione di poter studiare a Firenze per un intero anno e di poter svolgere, grazie agli importanti accordi di partenariato di Palazzo Spinelli, uno stage in tutta Italia o all'estero con le più importanti realtà del settore.

Scopo fondamentale per Palazzo Spinelli è formare i futuri professionisti dei beni culturali, dalla Conservazione e il Restauro all'organizzazione degli Eventi Artistici e Culturali fino alla gestione dei Servizi Museali; una classe nuova di giovani in grado di diventare quelle figure indispensabili e di riferimento per la cultura, capaci di occupare il posto che meritano nelle strutture museali, nelle aziende pubbliche e private, italiane e estere, ma anche di essere in grado di poter tradurre le capacità manageriali acquisite avviando attività imprenditoriali.

Il valore che contraddistingue i Master di Palazzo Spinelli risiede nell'offerta di un percorso di alto profilo teorico ma con un taglio decisamente pratico. Fulcro del Master diventa la fase operativa delle attività di workshop, dove gli studenti si dedicano alla elaborazione completa (ideazione, progettazione e realizzazione) di progetti culturali che di fatto si declinano in opportunità sul territorio, con ricadute in termini di produttività, economia e crescita culturale e sociale.

I Master sono strutturati in modo da permettere quindi ai partecipanti di acquisire delle competenze pratiche, operative, progettuali e proporsi poi con delle figure professionali ben definite e all'avanguardia.

Le lezioni sono tenute da professionisti che, attraverso la loro esperienza lavorativa, danno l'opportunità agli allievi di avere un approccio più concreto a quelle che sono le problematiche e le vie di sviluppo nei diversi ambiti.

Tutti i Master sono strutturati in 1.500 ore suddivise tra lezioni teoriche, workshop progettuali, stage in azienda oltre che seminari, conferenze e eventi.

Palazzo Spinelli organizza 7 differenti Master che partono ogni primavera, autunno e inverno: per maggiori informazioni www.palazzospinelli.org



To open up students eyes to cultures different than their own is to open up their hearts as well.
This is the way of peace. (Sarah Damonte Vegas)

FOCUS SUI MASTER IN PARTENZA:

Master in Conservazione e Restauro dei Beni Storico-Artistici:

Nell'ambito dello studio e della gestione dei beni artistici e storici i temi della conservazione e del restauro hanno, com'è noto, un'importanza determinante: il patrimonio che siamo chiamati a tutelare - sia che questo si presenti sotto forma di arredo urbano, di suppellettili ecclesiastiche, di arredi degli edifici pubblici o di opere musealizzate - richiede, innanzitutto, adeguate azioni di tutela, primo e fondamentale passo per poi procedere a piani e progetti di valorizzazione.

A fronte di tale evidente necessità, gli storici dell'arte e il personale tecnico che operano in questo settore non ricevono tuttavia nella loro formazione accademica adeguati strumenti per poter leggere le opere d'arte sotto il profilo della materia, ovvero per riconoscerne e interpretarne i segni della degradazione, valutare le condizioni di rischio, mettere in atto le procedure più consone per la conservazione ottimale del bene, coordinare l'eventuale intervento di restauro, documentare e divulgare i risultati dello stesso.

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di fornire competenze proprio nei settori generalmente trascurati da questa formazione, in modo da favorire un approccio pragmatico nei confronti del patrimonio attraverso uno studio diretto sulle opere e un'esperienza fattiva nei cantieri e nei laboratori di restauro, integrata da un periodo di tirocinio presso enti e istituzioni del settore. Le varie materie impartite forniscono così un quadro complessivo per la valutazione delle opere d'arte sotto l'aspetto materiale, tecnico e di conservazione, in modo da favorire un approccio più pragmatico nei confronti del bene artistico. Parallelamente, il master offre un'apertura ai problemi della gestione del patrimonio artistico nell'ottica del management e del marketing, in modo da affiancare alle opportune azioni di conservazione interventi di valorizzazione e progetti per la fruizione.

Infine il fulcro del Master è rappresentato da un workshop progettuale durante il quale i partecipanti avranno modo di elaborare un progetto di restauro per un committente che opera sul territorio fiorentino.

Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali

Nel campo della gestione e della valorizzazione dei beni culturali l'ideazione, l'organizzazione e la promozione di mostre d'arte e di eventi a queste collegate risulta essere un settore in continuo sviluppo e assume un ruolo fondamentale nel rapporto tra enti culturali e fruitori del bene culturale. Per poter creare e proporre prodotti sempre più accattivanti e innovativi, è necessario acquisire competenze in termini di marketing, comunicazione, management sempre più all'avanguardia oltre che conoscenze approfondite sulla storia dell'arte, sulla museologia e museografia nonché sulle tecniche economiche necessarie per poter usufruire di fondi e sponsorizzazioni. In Italia questa interdisciplinarietà non è ancora presente e questo si rispecchia in scelte espositive non sempre all'altezza delle aspettative. Vi è quindi la necessità di avere delle professionalità "complesse", capaci di abbinare alle conoscenze artistiche e umanistiche, delle competenze più manageriali che rendano possibile una valorizzazione sempre più mirata dei beni culturali, a livello nazionale e soprattutto internazionale.

Obiettivi

L'obiettivo di questo Master è quello di fornire gli strumenti per poter curare, allestire e organizzare mostre ed eventi artistici per poter formare professionalità capaci di progettare e pianificare un evento espositivo e anche di coordinare il team preposto a tale realizzazione. Per raggiungere questo fine, il Master si incentra soprattutto sulla parte progettuale in cui i partecipanti hanno modo di confrontarsi con la realtà del settore e con le delicate dinamiche del lavoro in team per poter elaborare un reale progetto espositivo.



To open up students eyes to cultures different than their own is to open up their hearts as well.
This is the way of peace. (Sarah Damonte Vegas)

Master in Management dei Servizi Museali

Storicamente, nel campo della valorizzazione dei beni culturali, la gestione dei servizi aggiuntivi dei musei, seppur salutata come "novità rivoluzionaria", è quella che, più di altre, ha avuto notevoli difficoltà ad essere tradotta in un modello gestionale in grado di trovare un equilibrio tra i differenti attori coinvolti.

Dal 2014, nell'ambito della riforma del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, è stata avviata un'importante trasformazione tesa a rafforzare le politiche di tutela e di valorizzazione del nostro patrimonio dando maggiore autonomia ai musei. Con il *decreto musei*, firmato il 23 dicembre 2014, è finalmente riconosciuto il museo, fino ad oggi semplice ufficio della Soprintendenza, come *istituto dotato di autonomia tecnico scientifica* che svolge funzioni di tutela e valorizzazione delle raccolte assicurandone e promuovendone la pubblica fruizione. Questo rilevante cambiamento si traduce in un sistema museale fatto di 20 musei autonomi e di una rete di 17 Poli regionali che dovrà favorire il dialogo continuo fra le diverse realtà museali pubbliche e private del territorio per dar vita ad un'offerta integrata al pubblico; una rivoluzione della gestione dei servizi aggiuntivi museali che oltre ad essere fonte di risorse economiche, potranno essere oggetto di progetti di valorizzazione da parte dei nuovi direttori dei musei.

Nel panorama museale italiano tuttavia l'aspetto dei servizi è poco sviluppato e vi è quindi la necessità di avere delle professionalità "complesse", capaci di creare e proporre prodotti sempre più accattivanti e innovativi, di abbinare alle conoscenze artistiche e umanistiche, delle competenze in termini di marketing, comunicazione, management sempre più all'avanguardia che rendano possibile una gestione dei servizi aggiuntivi dei musei che sia all'altezza delle nuove esigenze.

Obiettivi

L'obiettivo di questo Master è quello di fornire gli strumenti per poter progettare, gestire e implementare i servizi aggiuntivi dei musei e quindi formare professionalità capaci di inserirsi in un contesto lavorativo fortemente richiesto che oggi richiede capacità manageriali specifiche e altamente specializzate.

Per raggiungere questo fine, il Master è svolto in collaborazione con l'Associazione Mus.e di Firenze e si caratterizza soprattutto per l'attività progettuale durante la quale i partecipanti avranno modo di confrontarsi con la realtà del settore e con le delicate dinamiche del lavoro in team per poter elaborare un reale progetto operativo.



To open up students eyes to cultures different than their own is to open up their hearts as well.
This is the way of peace. (Sarah Damonte Vegas)

**INAUGURAZIONE DEI MASTER IN
CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI STORICO-ARTISTICI,
MANAGEMENT DEGLI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI
E MANAGEMENT DEI SERVIZI MUSEALI
DELL'ISTITUTO PER L'ARTE E IL RESTAURO PALAZZO SPINELLI**

15 maggio 2017 ore 10.00
Sala Gigli di Palazzo Capponi Covoni
Consiglio Regionale della Toscana,
via Cavour 4, Firenze

PROGRAMMA

Saluti

Ore 10.00 – 10.15 **Eugenio Giani**- Presidente del Consiglio Regionale della Toscana

Interventi

Ore 10.15– 11.00 **Emanuele Amodei** – Presidente di Palazzo Spinelli Group

Ore 11.00 – 11.20 **Claudio Paolini** - Docente del Master in Conservazione e Restauro dei Beni Storico-Artistici

Ore 11.20 – 11.40 **Massimiliano Guetta** - Docente del Master in Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali

Ore 11.40 – 12.00 **Angela Corbo** - Docente del Master in Master in Management dei Servizi Museali

UFFICIO STAMPA

Referente: Elena Amodei
PALAZZO SPINELLI GROUP
Via Maggio, 13 - 50125 FIRENZE
Tel. +39 055 055282951 - Fax. +39 055 217963
press@palazzospinelli.org
info@palazzospinelli.org
Website: <http://www.palazzospinelli.org>