



**Istituto<sup>®</sup>**  
per l'Arte  
e il **Restauro**  
PALAZZO SPINELLI



Master in  
in Management degli Eventi  
dello Spettacolo

L'ALTA FORMAZIONE NEL RESTAURO  
E NEI BENI CULTURALI

# Istituto® per l'Arte e il Restauro

PALAZZO SPINELLI



## L'Eccellenza nei Beni Culturali

L'Istituto per l'Arte e il Restauro nasce il 26 settembre del 1976 ed opera sia come centro di formazione, specializzazione e aggiornamento professionale nel settore della conservazione e del restauro del patrimonio culturale mondiale, sia come centro di consulenza e restauro per conto di enti pubblici e privati.

Allo stesso tempo opera come centro di formazione post laurea organizzando Master nel settore della conservazione e della valorizzazione dei beni culturali, dell'organizzazione di eventi e si dedica attivamente alla ricerca di nuovi percorsi che siano al passo con le esigenze del mondo del lavoro nel settore culturale.

L'esperienza accumulata in quasi 40 anni di attività, con più di 4.900 corsi attivati, oltre 9.000 studenti diplomati e 18.000 interventi effettuati, definisce l'Istituto per l'Arte e il Restauro quale centro di eccellenza del settore, a livello nazionale e internazionale, capace di offrire, all'interno di un ordinamento di tipo universitario, una formazione professionale eminentemente pratica, attenta alle esigenze del mondo del lavoro e costantemente aggiornata sulle moderne tecnologie e sulle nuove filosofie d'intervento.

Dal 1978 ad oggi, studenti di ogni parte del mondo si sono formati nelle aule, nei laboratori e atelier delle varie sedi istituzionali ed altrettanti hanno finora frequentato corsi brevi di introduzione alle tecniche o di aggiornamento. Questa intensa attività ha contribuito al consolidamento in ogni angolo del pianeta dell'immagine forte di Firenze come "capitale mondiale dell'arte e del restauro".

## Accreditamento

L'Istituto è ccreditato dalla Regione Toscana con Decreto n. 1722 del 25 marzo 2003 e successivo Decreto n. 11516 del 16 luglio 2018, ai sensi della legge nazionale 845 del 21 dicembre 1978, dal 1980, l'Istituto ha avuto il riconoscimento dei propri corsi di restauro; tale riconoscimento è concesso ininterrottamente dalla Provincia di Firenze ai sensi dell'art 17 comma 1 lettera b della L.R. 32/2002.

Dal 1976  
L'Alta Formazione  
nel Restauro  
e nei Beni Culturali

## Il Restauro in Italia oggi

La formazione del restauratore in Italia è oggi regolata dal Decreto Ministeriale n. 86 del 26 maggio 2009 che definisce il profilo del restauratore e degli altri operatori che svolgono attività complementari al restauro e alla conservazione dei beni culturali, ai sensi dell'art. 29 comma 7 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, Decreto Legislativo n. 42 del 22 gennaio 2004.

Il DM 86/2009 definisce i seguenti profili:

- Art. 1 - Restauratore (laurea quinquennale a ciclo unico)
- Art. 2 - Tecnico Restauro Beni Culturali e Collaboratore Restauratore (diploma triennale)
- Art. 3 - Tecnici con competenze specifiche (diploma annuale, biennale o esperienza professionale)
- Art. 4 - Esperti scientifici (laurea in chimica, fisica, biologia, geologia).

Questi tecnici intervengono in team con un progettista (restauratore laureato) e un direttore dei lavori (architetto o restauratore) sotto la sorveglianza della competente Soprintendenza.

L'attuale organizzazione dei corsi professionali dell'Istituto prevede un iter triennale che permetterà di conseguire la Qualifica di Tecnico del Restauro di Beni Culturali (art. 2 del DM 86/2009).

Il Profilo di Tecnico del Restauro di Beni Culturali ("collaboratore restauratore"), è la figura professionale che collabora con il restauratore eseguendo, con autonomia decisionale strettamente afferente alle proprie competenze tecniche, determinate azioni dirette ed indirette per limitare i processi di degrado dei beni ed assicurarne la conservazione, operazioni di cui garantisce la corretta esecuzione secondo le indicazioni metodologiche ed operative, sotto la direzione ed il controllo diretto del restauratore. Ha la responsabilità della cura dell'ambiente di lavoro e delle attrezzature, cura la preparazione dei materiali necessari per gli interventi, secondo le indicazioni metodologiche del restauratore. La qualifica di «collaboratore restauratore di beni culturali», acquisita ai sensi dell'articolo 182 del Codice, corrisponde al profilo professionale di cui al presente articolo.

La suddetta Qualifica, in quanto rilasciata da una Regione delegata dallo Stato italiano, ai sensi della Legge Nazionale n. 845 del 21 dicembre 1978, è valido su tutto il territorio nazionale. Il titolo triennale è anche valido nei Paesi dell'Unione Europea in quanto rilasciato in conformità del Sistema Generale di riconoscimento, regolamentato con due direttive generali (89/48/CEE e 92/51/CEE), modificate dalla direttiva 2001/19/CE attuata dallo Stato italiano con Decreto Legislativo n. 277 dell'8 luglio 2003, art 1 lettera b.



Emanuele  
Amodei  
Presidente

## Il Messaggio del Presidente

L'Istituto per l'Arte e il Restauro nasce ed opera come centro di formazione, specializzazione e aggiornamento professionale nel settore della conservazione, del restauro e della valorizzazione del patrimonio culturale mondiale e contestualmente come centro di consulenza e restauro per conto di enti pubblici e privati.

Dal 1978 ad oggi, studenti di ogni parte del mondo si sono formati nei laboratori dell'Istituto contribuendo al consolidamento in ogni angolo del pianeta dell'immagine forte di Firenze come "capitale mondiale dell'arte e del restauro".

Il nostro obiettivo è sempre stato quello di contribuire alla difesa del patrimonio culturale mondiale sia attraverso la promozione e la gestione di iniziative finalizzate allo studio, alla conservazione, al restauro e alla valorizzazione dei beni storico-artistici, sia attraverso progetti realizzati in collaborazione con Enti pubblici e privati, con la Commissione Europea, l'Unesco, il Ministero degli Affari Esteri italiano nell'ambito di oltre 60 accordi governativi in tutto il Mondo. In linea con la strategia Europea 2020, Palazzo Spinelli mira a una crescita che sia intelligente, grazie a investimenti più efficaci nell'istruzione, la ricerca e l'innovazione, sostenibile, grazie alla decisa scelta a favore di un'economia tesa alla tutela dell'ambiente e solidale, cioè focalizzata sulla creazione di posti di lavoro e la riduzione della povertà.

In questa prospettiva, Palazzo Spinelli affronta le sfide del futuro con la consapevolezza che insegnare significa non solo far crescere la coscienza umana, civile e culturale degli allievi e quindi trasmettere conoscenze di base sempre più ampie ed un rigoroso sapere professionale, ma anche fornire altrettanto rigorosi strumenti per affrontare ed interpretare i cambiamenti che si determinano nella società e nel mondo del lavoro.

## La Mission

Contribuire, attraverso l'azione diretta e tramite la formazione di professionisti, all'educazione e alla fruizione consapevole del patrimonio artistico e culturale dell'Umanità, sviluppando, assieme a tutti gli operatori coinvolti, modelli di governance diretti ad accrescere il senso di appartenenza, l'interesse, il rispetto e la consapevolezza della propria e dell'altrui cultura.



## L'internazionalità

Ad oggi, l'Istituto opera globalmente per la difesa del patrimonio culturale mondiale, sia attraverso la promozione e la gestione di iniziative finalizzate allo studio, alla conservazione, al restauro e alla valorizzazione dei beni storico-artistici, sia attraverso progetti realizzati in collaborazione con Enti pubblici e privati, con la Commissione Europea, l'Unesco e il Ministero degli Affari Esteri italiano; in quest'ultimo caso nel quadro degli accordi di Cooperazione Scientifica, Tecnologica e Culturale sottoscritti con oltre 60 governi nel mondo.

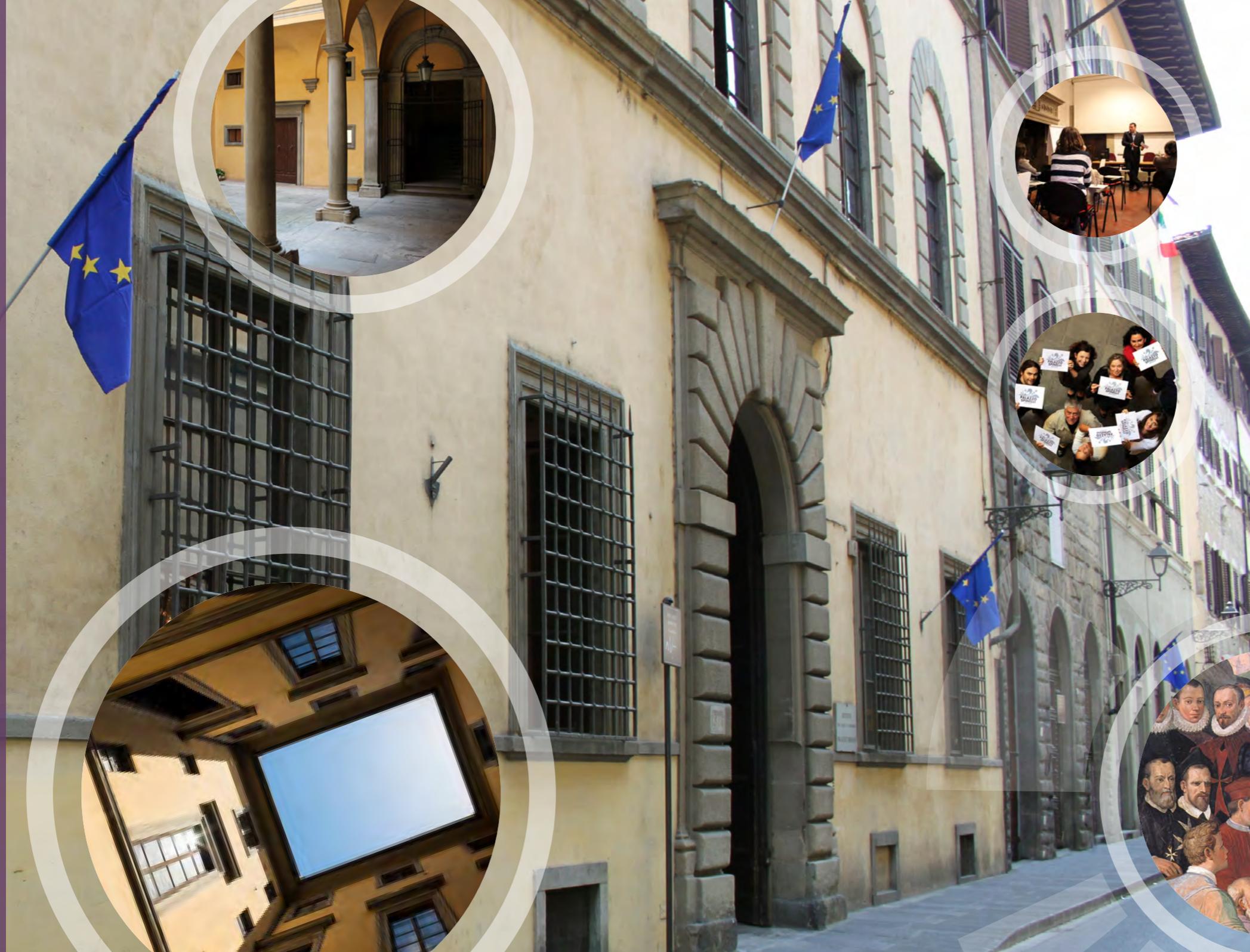
In quest'ambito l'Istituto ha organizzato e gestito progetti, scuole, seminari e conferenze, fra gli altri, ad Alessandria d'Egitto, Algeri, Amman, Amsterdam, Atene, Barcellona, Belo Horizonte, Berlino, Bruxelles, Bucarest, Budapest, Buenos Aires, Città del Messico, Copenaghen, Cracovia, Damasco, Dubrovnik, Granada, Il Cairo, Istanbul, La Habana, Lisbona, Londra, Los Angeles, Madrid, Monaco di Baviera, Mosca, New York, Parigi, Pechino, Praga, Riga, Riyadh, Rio de Janeiro, Tirana, Tokyo, Santiago del Cile, Shanghai, Sidney, Tallin, Tirana, Tripoli, Tunisi, Vilnius.

Grazie a quest'attività internazionale e alla costante partecipazione a progetti finanziati dalla Commissione Europea (Cultura, Eumedis, Euromed Heritage, Formites, Incomed, Info2000, Interreg, Leonardo, Life, Minerva, Raphael, Grundtvig, Leonardo da Vinci, ENPI, Erasmus, Europa Creativa, Creative Industries ed altri), l'Istituto ha costituito una vasta rete di rapporti di collaborazione che comprende oltre 500 partners in 100 Paesi.

Con il Patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e del Ministero della Pubblica Istruzione, l'Istituto è organizzatore e promotore della mostra didattica itinerante "Arte su Arte: un'introduzione alle tecniche e al restauro dei dipinti su tela e su tavola". La mostra, disponibile su richiesta, è già stata ospitata da Musei, Fondazioni, Università, Istituti Italiani di Cultura, Ambasciate d'Italia ed altre istituzioni pubbliche e private, per un totale di 86 allestimenti in Italia e in altri 24 Paesi.

Infine, l'Istituto, scelto per il Comitato Internazionale Giubileo Mondo del Lavoro, è stato promotore e organizzatore, il 19 marzo 2000, del Giubileo degli Artigiani e Restauratori, ricevendo il ringraziamento del S. Padre per il dono della scuola di restauro carta all'Etiopia.

Dal 2010 l'Istituto è uno dei principali promotori del Salone per l'Arte e il Restauro di Firenze, evento biennale che accoglie ogni volta realtà provenienti da tutto il mondo e che operano nel settore del restauro per uno scambio sinergico.



## La sede storica

Palazzo Spinelli prende il nome dall'omonimo edificio del '500, sito in Borgo S. Croce al numero 10, prima sede storica dell'Istituto fin dal 1976. Nel 1985 vengono aperte due nuove sedi presso i Palazzi Ridolfi e Niccolini. Oggi, Palazzo Spinelli è posizionato presso il Palazzo Zanchini-Ridolfi, al numero 13 della famosissima Via Maggio, strada di riferimento per la quantità e qualità di botteghe artigiane, di arte e di antiquariato del centro di Firenze; qui, in diverse sedi affacciate sulla via, l'Istituto offre agli studenti la possibilità di operare all'interno dei propri laboratori ed ambienti didattici, oltre che agli spazi-mostre dedicati alla conservazione ed al restauro.

Il palazzo, costruito a partire dai primi anni del '400, è espressione di quella tendenza della cultura architettonica fiorentina tardo-cinquecentesca ed ospita al suo interno, tra gli altri ambienti, una splendida cappella quattrocentesca con affreschi riconducibili alla scuola di Santi di Tito.



1500  
ORE

100 ORE  
DI LABORATORIO  
PROGETTUALE

VISITE  
DIDATTICHE

560 ORE  
DI STAGE IN  
AZIENDA

La Specializzazione

Dal 2001, Palazzo Spinelli organizza Master di Alta Professionalizzazione nel campo della Conservazione e della Valorizzazione dei Beni Culturali, dell'Organizzazione di Eventi e del Design. Tali Master sono strutturati in modo da permettere ai partecipanti di acquisire delle competenze pratiche, operative, progettuali e proporsi poi con delle figure professionali ben definite e all'avanguardia.



I Master

Master in Conservazione e Restauro dei Beni Storico- Artistici

Master in Management dei Beni Culturali

Master in Gestione dei Servizi Museali

Master in Sostenibilità e Valorizzazione del Patrimonio Mondiale

Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali

Master in Design degli Allestimenti e dei Percorsi Museali

Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

# Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

XVI EDIZIONE

CON IL PATROCINIO DI  
ANCI Toscana  
Camera di Commercio di Firenze

IN COLLABORAZIONE CON  
Eventi Music Pool  
Teatro della Limonaia  
Fondazione Fabbrica Europa  
Florence Dance Centre

Per ulteriori  
informazioni usa  
il tuo smartphone ed  
accedi ai contenuti  
multimediali



## contesto di riferimento

### Perché un Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

Il mondo dello spettacolo, estremamente variegato e complesso, necessita di una valorizzazione economica e di una gestione razionale che sia in grado di metterne in luce le peculiarità artistiche e la particolare valenza culturale all'interno della società attuale, soprattutto presso quella fetta di pubblico caratterizzata dai più giovani che si dimostra sempre più interessata a questo settore, ma che molto spesso è sprovvista degli strumenti necessari per poter apprezzare e capire il "significato" di determinate manifestazioni del mondo dello spettacolo e che non viene messa in grado di poterne usufruire in modo continuativo. Considerando inoltre l'enorme ricchezza che il nostro Paese è in grado di esprimere in questo settore, risulta sempre più importante riuscire a trovare delle professionalità capaci di gestire e valorizzare al meglio queste risorse così come già accade in altri paesi europei ed extra-europei. A fronte di questa nuova e pressante esigenza, si rileva una scarsa efficacia e innovatività degli strumenti che vengono forniti a coloro che operano in questo ambito rischiando quindi di frenare un settore in continua crescita e fermento.

## obiettivi del Master

Il Master ha un taglio operativo, modulato sulle specifiche figure professionali attualmente richieste nel settore dello spettacolo. L'obiettivo principale è quello di formare delle figure altamente specializzate nel settore dell'organizzazione di eventi attraverso un percorso formativo che intende fornire gli strumenti pratici sia per l'ideazione, che per la gestione e la promozione di spettacoli. I settori presi in considerazione vanno dalla danza, al teatro, al cinema, ai concerti di musica, all'Opera, fino a toccare festival interdisciplinari. Grazie al contatto diretto con professionisti del settore e alla forte progettualità che viene messa in campo per la realizzazione dell'evento finale, questo Master permette di acquisire strumenti e competenze imprescindibili per entrare in un ambito lavorativo estremamente dinamico e complesso.

## la figura professionale

La figura professionale di riferimento è quella di un manager di elevata cultura ed esperienza, che sappia tenere il passo con le innovazioni e i profondi mutamenti che il settore sta vivendo.

La figura professionale definita dal corso avrà conoscenze specifiche di marketing, comunicazione e gestione di eventi dello spettacolo, nel totale rispetto della normativa di settore. Dovrà essere in grado di organizzare comunicati stampa e promuovere nel modo più adeguato gli eventi sul territorio. Dovrà avere solide conoscenze, per poter elaborare un piano di comunicazione e un piano di fundraising, nonché realizzare il budget. Avrà inoltre le competenze per stipulare contratti con gli artisti e con le agenzie. Dovrà infine acquisire le conoscenze di base da un punto di vista tecnico (luci, suono, audiovisivi ecc.).

## destinatari

### Il Master è riservato a:

- Laureati del vecchio ordinamento didattico (anteriore alla riforma universitaria dell'A.A. 2001/2002) in Lettere, Storia e Conservazione dei Beni Culturali, Operatori per i Beni Culturali, Architettura e simili;
- Laureati del nuovo ordinamento didattico in tutte le lauree rientranti nella classe di Scienze dei Beni Culturali, di Tecnologie per la conservazione e il restauro dei Beni Culturali, di Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico, di Storia dell'arte e simili; e inoltre a laureati in Scienze del turismo per i Beni Culturali, in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura e simili;
- Laureati in tutti gli altri corsi di laurea, previa valutazione da parte del Comitato Scientifico.
- Diplomatici presso le Accademie di Belle Arti, DAMS, Conservatori Musicali e professionisti.
- L'accesso è ugualmente consentito a studenti che abbiano conseguito pari titolo presso Università straniere.

## Ammissione degli studenti stranieri

Sebbene le lezioni siano tenute in italiano, i corsi non presentano eccessive difficoltà per quegli studenti stranieri che sono in possesso di un adeguato livello di espressione e comprensione della lingua italiana.

Suggeriamo agli studenti stranieri di frequentare un corso di lingua italiana presso l'Istituto Italiano di Cultura del loro Paese, oppure, presso il nostro Istituto a Firenze.

## struttura del master

**Durata, orario di frequenza, iter formativo, sede, posti disponibili, coordinamento didattico**

Periodo di durata del Master:  
10 mesi: 6 di lezione e 4 di stage  
dal 13/02/2023 al 15/12/2023

Iter formativo: 1500 ore

- **Prima Fase** (13 febbraio 2023 – 21 luglio 2023): lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, visite a imprese del settore, conferenze e interventi di esperti, seminari di studio, ricerca e documentazione, verifiche e valutazioni.
- **Workshop progettuale** per l'ideazione, l'organizzazione e la realizzazione di un evento dello spettacolo.
- (Interruzione per le vacanze estive dal 22 luglio al 03 settembre 2023)
- **Seconda Fase** (04 settembre 2023 - 15 dicembre 2023): minimo 4 mesi di stage formativo da svolgere in Italia o all'estero. Rassegna finale dei progetti individuali.

### Orari di Frequenza:

Tutti i giorni dal lunedì al venerdì per un totale di 20/24 ore settimanali

### Sede del Master:

Palazzo Ridolfi, Via Maggio 13 50125 – Firenze

### Posti disponibili:

Il Master è a numero chiuso fino al completamento di una classe da 15 Partecipanti.

## piano di studi

### Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

- Marketing e comunicazione per lo spettacolo
- Comunicazione Interpersonale e Team Working
- Organizzazione dell'ufficio stampa
- Gestione dei social network

### Area Normativa

- Legislazione per lo spettacolo
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Contratti con l'artista e le agenzie

### Area Economico - Finanziaria

- Amministrazione per gli eventi dello spettacolo
- Project Management e Europrogettazione

### Area Tecnico - Artistica

- Il prodotto radiofonico. Il prodotto cinematografico. Il concerto, il festival e il prodotto musicale. Il prodotto teatrale e operistico. La danza e le performing arts. Il teatro sociale
- Tecniche di organizzazione, gestione di eventi dello spettacolo

### Area Linguistica

- Seminario di Lingua Inglese

### Progettazione sul campo

- Workshop progettuale di organizzazione, gestione e promozione di un evento dello spettacolo

### Visite tecniche, seminari

- Visite tecniche a Teatri, Spettacoli, Festival
- Seminari interni con Visiting Professors

### Stage operativo

- Stage operativo in aziende di settore.

N.B. I programmi didattici potranno subire delle variazioni sul-

La base delle risultanze dei monitoraggi periodici, dell'inserimento di visite tecniche e di interventi di professionisti esterni

## i moduli

### :: Marketing e comunicazione per lo spettacolo

#### Obiettivi del Modulo

Il modulo si propone di fornire agli studenti un marketing kit, che consenta di apprendere una competenza operativa nel campo della progettazione, dell'organizzazione e della promozione di eventi dello spettacolo, ponendosi i seguenti obiettivi formativi: acquisire una capacità di lettura del contesto competitivo tale da delimitare con successo le guide line da perseguire; sviluppare un'attitudine progettuale nel pensare e realizzare strumenti che consentano di attuare le azioni necessarie a ottenere i goal prefissi; raggiungere un livello eccellente sull'operatività progettuale, grazie all'utilizzo e alla comprensione di tecniche che diano tangibilità al lavoro teorico e allo studio di Case history.

#### Argomenti Trattati

La comunicazione istituzionale e di prodotto, Corporate Identity, Logo e immagine coordinata, Brand Book, la comunicazione creativa, la campagna pubblicitaria, strategia comunicativa (stimolo della percezione, attrattiva, comprensione), attività di comunicazione, i materiali di comunicazione. Il piano di comunicazione, definizione degli obiettivi, definizione dei target, il processo di realizzazione. Il piano media, caratteristiche dei media, pianificazione dei mezzi (copertura geografica, timing), caratteristiche della comunicazione web, valutazione dei risultati.

### :: Comunicazione interpersonale e Team Working

#### Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare le competenze comunicative e persuasive al fine di adottare comportamenti e stili di comunicazione flessibili e adeguati alle diverse situazioni. Si cerca di sviluppare delle abilità di gestione della relazione e sul miglioramento delle capacità di individua-

zione e comprensione delle esigenze dell'interlocutore. Si vuole inoltre approfondire le tematiche legate alla comunicazione pubblica, alla comunicazione che si attiva nella gestione delle relazioni interpersonali con clienti e collaboratori e alla comunicazione intesa come marketing di se stessi, cioè come capacità di promuovere se stessi e le proprie capacità. Ultimo fine è quello di perfezionare le dinamiche relazionali, migliorare la comprensione e la gestione delle persone in un ambiente di lavoro e realizzare gruppi sempre più efficaci e coesi.

#### Argomenti Trattati

Competenza comunicativa. Gestione della relazione. Programmazione Neurolinguistica. Linguaggio di precisione. Influenza della comunicazione su comportamenti e atteggiamenti. Comunicazione persuasiva. Elementi di comunicazione scritta efficace. Ascolto "partecipativo". Intelligenza emotiva. La comunicazione in pubblico. Gestione psicologica di un gruppo. Fattori che influenzano il grado di efficacia di una comunicazione. Come presentare se stessi. Come presentare il progetto aziendale. Come strutturare un discorso in modo chiaro ed efficiente. Come gestire le emozioni e gli stati d'animo durante la comunicazione. Creare un'immagine di se stessi e della propria azienda. Gestione dello stress. Apprendere e gestire il comportamento organizzativo. Cultura organizzativa e mentoring. Coinvolgimento, condivisione e responsabilità. Gruppo, gruppo di lavoro, lavoro di gruppo. Auto-stima, auto-efficacia. La teoria motivazionale. I processi decisionali di gruppo. Come costruire una relazione di fiducia. Tecniche per il problem-solving di gruppo. Dinamiche di gruppo. Team al lavoro. Gestione del conflitto e negoziazione. Leadership. Elementi di Analisi Transazionale nella gestione del gruppo.

### :: Organizzazione e gestione dell'ufficio stampa

#### Obiettivi del Modulo

Il modulo vuole fornire basi teoriche che consentano di predisporre comunicati stampa e di elaborare strategie di comunicazione dei progetti dello spettacolo.

#### Argomenti Trattati

Analisi della stampa dello spettacolo. La redazione spettacolo. Gli indirizzi dell'ufficio stampa. La stesura di un comunicato stampa. Organizzazione di una conferenza stampa: la presentazione di un evento alla stampa. Il confezionamento della cartella stampa. Il materiale icono-

grafico. Tempi, procedure e modalità dell'ufficio stampa. L'intervista. La rassegna stampa. Internet ed i comunicati stampa.

### :: Gestione dei Social Network

#### Obiettivi del Modulo

Il modulo vuole fornire le competenze per una gestione coerente ed efficace dei social network in modo da rendere le varie attività visibili nel modo corretto.

#### Argomenti Trattati

Social media Strategy (Personas, Content strategy). Contenuti (contenuti efficaci, hashtag, gestire i commenti). Facebook (Creare e gestire una Facebook Page, Facebook insight). Twitter (Twitter for business). Google +/My Business, (perché esserci e come). Instant Marketing e Real Time Marketing sui social. I social visuali (Instagram, Pinterest, YouTube). Analisi e Toll (Come effettuare l'analisi e creare report efficaci, Gli strumenti utili per la gestione delle pagine social).

### :: Legislazione per lo spettacolo

#### Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo è quello di offrire una panoramica generale della legislazione in materia di spettacolo. Il punto di partenza è generale per poi addentrarsi in ambiti più specifici relativi soprattutto al diritto d'autore, ai finanziamenti e alle sponsorizzazioni che risultano essere particolarmente importanti nello svolgimento del lavoro di organizzazione di eventi dello spettacolo.

#### Argomenti Trattati

Rilievo costituzionale dei beni culturali; aspetti generali della legislazione dello spettacolo; controllo pubblico sulle attività di spettacolo dal vivo, la tutela del diritto d'autore, il finanziamento delle attività di spettacolo attraverso le sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, le risorse umane nel settore dello spettacolo, la gestione dello spettacolo dal vivo, la circolazione delle opere destinate allo spettacolo.

### :: Sicurezza e salute nel lavoro

#### Obiettivi del Modulo

La finalità del modulo è quella di fornire agli studenti una adeguata conoscenza delle leggi in materia di sicurezza e salute del lavoro per svolgere con sicurezza il proprio ruolo all'interno dei laboratori o in cantieri esterni.

#### Argomenti Trattati

I fattori di rischio. Segnaletica e contrassegni di pericolo. Rischio chimico. Rischio biologico. Sicurezza nei laboratori. Agenti biologici nelle biblioteche. Microclima e movimentazione. Rischio psicosociale.

### :: Amministrazione per gli eventi dello spettacolo

#### Obiettivi

Il modulo ha l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per gestire in modo corretto un budget e essere in grado di effettuare una rendicontazione legata agli eventi dello spettacolo. Inoltre il modulo affronta anche le diverse fonti di finanziamento e sponsorship che possono essere usate nel settore.

#### Argomenti Trattati

- analizzare un punto di vista che, partendo dall'idea artistica, la trasforma in budget
- definizione e analisi dei costi e dei ricavi
- gli obblighi: distinzione fra contabili, tributari/previdenziali e di rendicontazione
- analisi delle possibili fonti di finanziamento e cosa comporti attingerne

### :: Fundraising per le imprese culturali

#### Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di avvicinare l'allievo alle tecniche del fundraising attraverso l'analisi e l'approfondimento dei modelli di riferimento. Vengono fornite le competenze per poter pianificare un Piano di Ricerca fondi, per disporre di un canale di supporto economico-finanziario per un'Istituzione/Organizzazione culturale.

### Argomenti Trattati

Il Fundraising: filosofia e contesto. Caratteristiche. La definizione strategica. Analisi dei mercati: pubblico, privato. Il piano di fundraising: progettazione e pianificazione. Il processo di realizzazione. Ricerca dei donatori. Gestione dei rapporti con i donatori. I materiali di recruiting.

### :: Contratti con l'artista e le agenzie

### Obiettivi del Modulo

Il modulo ha tra i suoi obiettivi fondamentali quello di somministrare competenze ed abilità nella gestione dei rapporti contrattuali con gli artisti.

### Argomenti Trattati

Natura e nozione dei contratti artistici. Tipologia di artisti. Case discografiche, case cinematografiche, radioTV. Definizioni tecniche del contratto. Obbligazioni dell'artista. Esclusive. Cessione dei diritti. Obbligazioni delle case. Corrispettivi all'artista. Termini di pagamento. Inadempimenti. Terzi. Durata ed estensione del contratto. Opzione, prelazione, recesso. Il rapporto con l'artista. La pianificazione del booking.

### :: Il prodotto radiofonico Il prodotto cinematografico Il concerto, il festival e il prodotto musicale Il prodotto teatrale La danza e le performing arts Il teatro sociale

### Obiettivi del Modulo

Obiettivo principale del modulo, d'impianto teorico, è la scoperta delle varie realtà operanti sul territorio nei diversi settori: cinema, teatro, lirica, musica, danza, radio, ecc. attraverso l'incontro con professionisti del settore che illustreranno le diverse modalità di gestione e di organizzazione di eventi.

### Argomenti Trattati

Elementi e Case history di musica, di danza, di musica classica e lirica, di cinema e teatro, radio e televisione. Visite tecniche presso Teatro della Pergola, Maggio Musicale Fiorentino, Festival dei Popoli, Eventi Music Pool, Korea Film

Fest, Florence Dance Festival, RDF e Lady Radio, Pinocchio Jazz Festival.

### :: Tecniche di organizzazione e gestione di eventi dello spettacolo

### Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo consiste nell'affrontare il difficile ruolo dell'organizzatore di eventi dello spettacolo, nel percorso sfaccettato della costruzione dell'evento, sia che si tratti di teatro, di danza, di musica o di cinema. La stampa, le compagnie, la distribuzione e gli ambiti professionali, completeranno il programma.

### Argomenti Trattati

Il sistema e la politica degli eventi dello spettacolo in Italia. Breve rassegna normativa. I teatri stabili, misti, privati, compagnie. Il settore concertistico. Gli eventi cinematografici. Le rassegne. Il cartellone. Politiche della distribuzione. La tournée: aspetti tecnico-organizzativi. L'economia della tournée. L'amministrazione e l'agenzia della tournée. La produzione dell'evento. Il testo, la messinscena, il regista, il musicista, le luci, i ruoli tecnici. Il budget, i fornitori, noleggi. Le prove. La gestione della sala. La comunicazione e la sala stampa. Il pubblico. Le aziende implicate nell'organizzazione. Case history: il festival cinematografico, la rassegna teatrale, il concerto di musica jazz, pop, l'opera, la musica classica, il balletto, il festival.

### :: Seminario di Lingua Inglese

### Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo è quello di permettere ai partecipanti di acquisire dimestichezza con la lingua Inglese parlata in modo da consentire la presentazione orale di progetti in un contesto internazionale.

### Argomenti Trattati

Esercizi di associazione tra suoni e concetti, esercizi fisici per acquisire ritmo e pronuncia corretta, acquisizione di vocaboli adatti per la comunicazione di settore.

### :: Workshop progettuale di organizzazione, gestione e promozione di un evento dello spettacolo

### Obiettivi del Modulo

Obiettivo principale del modulo e la messa in pratica delle nozioni acquisite durante gli altri moduli per la realizzazione di un evento sul territorio fiorentino.

### visite tecniche

Durante il corso sono previste una serie di visite tecniche presso teatri, aziende di comunicazione, enti radiofonici, spettacoli ecc. Gli studenti parteciperanno, inoltre, a convegni, conferenze, giornate di studio e di lavoro, workshop, ed altro relative ai temi trattati nel piano di studio.

### workshop

### Una fase progettuale concreta, un intenso lavoro di gruppo, la messa in pratica delle nozioni acquisite

Il workshop progettuale previsto all'interno del Master è un momento fondamentale per la formazione dei partecipanti in quanto permette di elaborare un progetto reale lavorando in gruppo e gestendo quindi problematiche che spesso sorgono in questo tipo di attività.

Durante questa fase, vengono quindi messi in pratica gli apprendimenti teorici conseguiti in aula e si affronta una progettazione sul campo che risulta essere fondamentale per la crescita professionale e umana dei singoli e del gruppo.

### lo stage operativo

### Un'opportunità di applicazione direttamente nel mondo del lavoro

### delle conoscenze e competenze acquisite durante il Master

Lo stage ha l'obiettivo di verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase residenziale del corso, ovvero di dare visibilità alle capacità e alla nuova prospettiva culturale di cui gli allievi si fanno portatori. Inoltre durante lo stage e sotto il coordinamento del tutor d'impresa, si realizzano incontri con strutture pubbliche e private, al fine di censire ulteriori potenzialità, ancora inesprese, presenti sul territorio.

Lo stage ha una durata di 560 ore (4/5 mesi), può essere svolto presso istituzioni culturali pubbliche o private sia in Italia che all'estero.

Per la lista completa visita la sezione "Aziende stage" sul sito internet.

### gli esami finali

L'esame finale consiste nella presentazione di un progetto, individuale, elaborato durante il corso del Master.

L'esame è sostenuto nell'Aula Magna di Palazzo Spinelli alla presenza di una commissione di valutazione composta da docenti del Master.

Il superamento dell'esame consente il conseguimento del diploma di Master in Management degli Eventi dello Spettacolo, rilasciato da Palazzo Spinelli e del certificato delle competenze e dei crediti formativi acquisiti.

### il comitato tecnico-scientifico

**Elisabetta Nardinocchi** - Direttrice del Museo Horne.

**Claudio Paolini** - Storico dell'Arte e funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demoetnoantropologico per le province di Firenze Prato e Pistoia.

**Salvatore Siano** - Responsabile Area Tecnica presso il CNR di Firenze.

**Franco Vichi** - Coordinatore del CNA di Firenze.

## faculty

**Gianni Pini** - Presidente Music Pool. Esperto in eventi musicali e contratti con gli artisti

**Bruno Casini** - Direttore artistico Florence Queer Festival. Esperto in ufficio stampa

**Alessandro Borchini** - Direttore Marketing e Comunicazione presso il Teatro Piccolo di Milano

**Vittorio Mellini** - Esperto di comunicazione interpersonale

**Emanuele Amodei** - Direttore di Palazzo Spinelli, esperto di Progetti per la valorizzazione del territorio

**Silvia Minelli** - Direttrice organizzativa Florence Queer Festival. Esperta in organizzazione di eventi cinematografici

**Luisa Zuffo** - Esperta in organizzazione di eventi musicali e festival

**Martina Agnoletti** - Speaker radiofonica Novaradio

**Andrea Maulini** - esperto in Marketing e comunicazione per lo spettacolo

**Silvia Giordano** - Esperta di danza e teatro d'opera

**Dimitri Milopulos** - Direttore artistico del Teatro della Limonaia, esperto in eventi teatrali

**Matteo Innocenti** - Marketing e sviluppo progetti presso Fondazione Tema. Esperto in Social Network

**Chiara Marino** - Docente di lingua inglese

**Irene Leoncini** - Esperta in Sicurezza sui luoghi di lavoro

**Keith Ferrone** - Direttore del Florence Dance Centre

**Michele Lai** - Avvocato specializzato in diritto per lo spettacolo.

**Maurizio Busia** - Esperto marketing di Fabbrica Europa.

**Massimo Bonechi** - Esperto di teatro sociale.

## staff

**Direzione Generale** - Dr. Emanuele Amodei

**Vice Direzione** - Dr.ssa Lorenza Raspanti

**Direttore Didattico e Scientifico** - Prof. Claudio Paolini

**Ufficio Stage** - Dr.ssa Emma Moretti, Dr.ssa Silvia Bosio, Dr.ssa Barbara Schiatti

**Segreteria dell'Istituto** - Dr. Filippo Braccialini

**Segreteria Amministrativa** - Sig. Guido Lascialfari

**Tutoraggio** - Dr.ssa Emma Moretti, Dr.ssa Silvia Bosio, Dr.ssa Barbara Schiatti

**Responsabile Biblioteca** - Dr. Filippo Braccialini

**Responsabile Informatico** - Dr. Francesco Luglio

## modalità di adesione

### STEP 1

Per iscriversi ad un corso accademico, ad un Master o ad un Corso di Specializzazione, lo studente deve inviare la Domanda di Ammissione, la quale sarà esaminata dall'Admission Office dell'Associazione.

La domanda di ammissione dovrà essere corredata dal CV e da una lettera motivazionale. L'Admission Office si riserva il diritto di invitare il candidato in sede per un incontro conoscitivo, se ritenuto necessario.

L'invio della Domanda di Ammissione non costituisce un impegno all'iscrizione, neppure in caso di accettazione da parte dell'Associazione.

### STEP 2

Se la domanda è accettata, lo studente può completare l'iscrizione inviando al più presto alla Segreteria dell'Associazione (Via Maggio, 13 50125 Firenze) la seguente documentazione:

1. Copia del Regolamento Amministrativo, debitamente firmata.
2. Copia della ricevuta di versamento della prima retta di frequenza.
3. Fotocopia dei titoli di studio.
4. Fotocopia di un documento di identità.
5. 2 fotografie formato tessera.

L'iscrizione si intende formalizzata solo dopo il ricevimento del Regolamento Amministrativo debitamente firmato dallo studente.

### STEP 3

Una volta ricevuta la documentazione, La Segreteria invia allo studente il Certificato di Iscrizione per posta e una comunicazione di conferma iscrizione via e-mail.

## sconti e agevolazioni

### Advanced booking

Con l'iscrizione anticipata è possibile avere fin da subito il 20% di sconto sulla quota di partecipazione al master.

### Borse di studio

Importanti partners di Palazzo Spinelli mettono a disposizione dei partecipanti borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione per sostenere i candidati più meritevoli.

Per maggiori informazioni, è necessario scaricare il bando presente nella scheda del Master all'interno del sito Internet [www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org).

### Voucher regionali o provinciali

Si segnala inoltre che alcune regioni o enti territoriali bandiscono annualmente concorsi per l'assegnazione di borse di studio ai proprio residenti per favorire la frequenza di corsi post-laurea.

## accordi di cooperazione internazionale

In base ad alcuni Accordi di Cooperazione Internazionale i candidati provenienti dai seguenti Paesi hanno diritto ad una riduzione del 10% della quota di iscrizione: Algeria - Argentina - Armenia - Bosnia e Herzegovina - Brasile - Bulgaria - Cile - Cina - Colombia - Croazia - Cuba - Cipro - Repubblica Cieca - Ecuador - Egitto - Etiopia - India - Iran - Israele - Giordania - Kazakistan - Lettonia - Libano - Libia - Malta - Messico - Moldavia - Oman - Palestina - Filippine - Romania - San Marino - Arabia Saudita - Senegal - Serbia - Singapore - Siria - Slovacchia - Slovenia - Tunisia - Uruguay - Uzbekistan.



# Maschietti





Via Maggio, 13  
50125 Firenze  
Tel +39 055 282951  
Tel +39 055 213086  
Fax +39 055 217963

[www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org)  
[info@palazzospinelli.org](mailto:info@palazzospinelli.org)  
[admin@pec.spinelli.it](mailto:admin@pec.spinelli.it)