



**IAR<sup>®</sup>**

PALAZZO SPINELLI



**Master in  
in Management degli Eventi  
dello Spettacolo**

**L'ALTA FORMAZIONE NEL RESTAURO  
E NEI BENI CULTURALI**

# contesto di riferimento

## Perché un Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

Il mondo dello spettacolo, estremamente variegato e complesso, necessita di una valorizzazione economica e di una gestione razionale che sia in grado di metterne in luce le peculiarità artistiche e la particolare valenza culturale all'interno della società attuale, soprattutto presso quella fetta di pubblico caratterizzata dai più giovani che si dimostra sempre più interessata a questo settore, ma che molto spesso è sprovvista degli strumenti necessari per poter apprezzare e capire il "significato" di determinate manifestazioni del mondo dello spettacolo e che non viene messa in grado di poterne usufruire in modo continuativo. Considerando inoltre l'enorme ricchezza che il nostro Paese è in grado di esprimere in questo settore, risulta sempre più importante riuscire a trovare delle professionalità capaci di gestire e valorizzare al meglio queste risorse così come già accade in altri paesi europei ed extra-europei.

A fronte di questa nuova e pressante esigenza, si rileva una scarsa efficacia e innovatività degli strumenti che vengono forniti a coloro che operano in questo ambito rischiando quindi di frenare un settore in continua crescita e fermento.

# obiettivi del master

Il Master ha un taglio operativo, modulato sulle specifiche figure professionali attualmente richieste nel settore dello spettacolo. L'obiettivo principale è quello di formare delle figure altamente specializzate nel settore dell'organizzazione di eventi attraverso un percorso formativo che intende fornire gli strumenti pratici sia per l'ideazione, che per la gestione e la promozione di spettacoli. I settori presi in considerazione vanno dalla danza, al teatro, al cinema, ai concerti di musica, all'Opera, fino a toccare festival interdisciplinari. Grazie al contatto diretto con professionisti del settore e alla forte progettualità che viene messa in campo per la realizzazione dell'evento finale, questo Master permette di acquisire strumenti e competenze imprescindibili per entrare in un ambito lavorativo estremamente dinamico e complesso.

# figura professionale

La figura professionale di riferimento è quella di un manager di elevata cultura ed esperienza, che sappia tenere il passo con le innovazioni e i profondi mutamenti che il settore sta vivendo.

La figura professionale definita dal corso avrà conoscenze specifiche di marketing, comunicazione e gestione di eventi dello spettacolo, nel totale rispetto della normativa di settore. Dovrà essere in grado di organizzare comunicati stampa e promuovere nel modo più adeguato gli eventi sul territorio. Dovrà avere solide conoscenze, per poter elaborare un piano di comunicazione e un piano di fundraising, nonché realizzare il budget. Avrà inoltre le competenze per stipulare contratti con gli artisti e con le agenzie. Dovrà infine acquisire le conoscenze di base da un punto di vista tecnico (luci, suono, audiovisivi ecc.).

# destinatari

## Il Master è riservato a:

- laureati o laureandi presso il DAMS, il PROGEAS e simili; laureati o laureandi presso Conservatori Musicali; Diplomati presso Accademie di Belle Arti;
- laureati del vecchio e nuovo ordinamento didattico in Lettere, Storia e Conservazione dei Beni Culturali, Operatori per i Beni Culturali, Architettura, Filosofia e simili;
- laureati o laureandi del nuovo ordinamento didattico in tutte le lauree rientranti nella classe di Scienze dei Beni Culturali, di Tecnologie per la conservazione e il restauro dei Beni Culturali, di Conservazione e Restauro del patrimonio storico-artistico, di Storia dell'Arte e simili; e inoltre a laureati in Scienze del turismo per i Beni Culturali, Economia del territorio e del turismo, Comunicazione e gestione nei mercati dell'Arte e della Cultura e simili;
- laureati o laureandi in tutti gli altri corsi di laurea, previa valutazione da parte del Comitato Scientifico;
- studenti che abbiano conseguito pari titolo presso Università straniera.
- Studenti che abbiano conseguito pari titolo presso Università straniera.

## Ammissione degli studenti stranieri

Sebbene le lezioni siano tenute in italiano, i corsi non presentano eccessive difficoltà per quegli studenti stranieri che sono in possesso di un adeguato livello di espressione e comprensione della lingua italiana.

Suggeriamo agli studenti stranieri di frequentare un corso di lingua italiana presso l'Istituto Italiano di Cultura del loro Paese, oppure, presso il nostro Istituto a Firenze.

## struttura del master

### Durata, orario di frequenza, iter formativo, sede, posti disponibili

Periodo di durata del Master:  
10 mesi: 6 di lezione e 4 di stage

#### Iter formativo: 1500 ore

- **Prima Fase:** lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, visite a imprese del settore, conferenze e interventi di esperti, seminari di studio, ricerca e documentazione, verifiche e valutazioni.
- **Workshop progettuale** per l'ideazione, l'organizzazione e la realizzazione di un evento dello spettacolo.
- **Seconda Fase:** 4 mesi di stage formativo da svolgere in Italia o all'estero. Presentazione finale dei progetti individuali.

#### Orari di Frequenza:

Tutti i giorni dal lunedì al venerdì per un totale di 20/24 ore settimanali

#### Sede del Master:

Palazzo Ridolfi, Via Maggio 13 50125 – Firenze

#### Posti disponibili:

Il Master è a numero chiuso fino al completamento di una classe da 15 Partecipanti.

## piano di studi

### Area Marketing e Comunicazione per lo Spettacolo

- Marketing e comunicazione per lo spettacolo
- Comportamento Organizzativo
- Organizzazione dell'ufficio stampa
- Gestione dei social network

### Area Normativa

- Legislazione per lo Spettacolo
- Sicurezza e Salute sui Luoghi di Lavoro
- Contratti con l'Artista e le Agenzie

### Area Economico - Finanziaria

- Amministrazione per gli Eventi dello Spettacolo
- Fundraising per lo Spettacolo

### Area Tecnico - Artistica

- Il prodotto radiofonico. Il prodotto cinematografico. Il concerto, il festival e il prodotto musicale. Il prodotto teatrale e operistico. La danza e le performing arts. Il teatro sociale

### Area Linguistica

- Seminario di Lingua Inglese

### Progettazione sul campo

- Workshop progettuale di organizzazione, gestione e promozione di un evento dello spettacolo

### Visite tecniche, seminari

- Visite tecniche a Teatri, Spettacoli, Festival
- Seminari interni con Visiting Professors

### Stage operativo

- Stage operativo in aziende di settore.

N.B. I programmi didattici potranno subire delle variazioni sulla base delle risultanze dei monitoraggi periodici, dell'inserimento di visite tecniche e di interventi di professionisti esterni



# i moduli

## :: Marketing e Comunicazione per lo Spettacolo

### Obiettivi del Modulo

Il modulo si propone di fornire agli studenti un marketing kit, che consenta di apprendere una competenza operativa nel campo della progettazione, dell'organizzazione e della promozione di eventi dello spettacolo, ponendosi i seguenti obiettivi formativi: acquisire una capacità di lettura del contesto competitivo tale da delimitare con successo le guide line da perseguire; sviluppare un'attitudine progettuale nel pensare e realizzare strumenti che consentano di attuare le azioni necessarie a ottenere i goal prefissi; raggiungere un livello eccellente sull'operatività progettuale, grazie all'utilizzo e alla comprensione di tecniche che diano tangibilità al lavoro teorico e allo studio di Case history.

### Argomenti trattati

La comunicazione istituzionale e di prodotto, Corporate Identity, Logo e immagine coordinata, Brand Book, la comunicazione creativa, la campagna pubblicitaria, strategia comunicativa (stimolo della percezione, attrattiva, comprensione), attività di comunicazione, i materiali di comunicazione. Il piano di comunicazione, definizione degli obiettivi, definizione dei target, il processo di realizzazione. Il piano media, caratteristiche dei media, pianificazione dei mezzi (copertura geografica, timing), caratteristiche della comunicazione web, valutazione dei risultati.

## :: Comportamento Organizzativo

### Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare le competenze comunicative e persuasive al fine di adottare comportamenti e stili di comunicazione flessibili e adeguati alle diverse situazioni. Si cerca di sviluppare delle abilità di gestione della relazione e sul miglioramento delle capacità di individuazione e comprensione delle esigenze dell'interlocutore. Si vuole inoltre approfondire le tematiche legate alla comunicazione pubblica, alla comunicazione che si attiva nella gestione delle relazioni interpersonali con clienti e collaboratori e alla comunicazione intesa come marketing di se stessi, cioè come capacità di promuovere se stessi e le proprie capacità. Ultimo fine è quello di perfezionare le dinamiche relazionali, migliorare la comprensione e la gestione

delle persone in un ambiente di lavoro e realizzare gruppi sempre più efficaci e coesi.

### Argomenti trattati

Competenza comunicativa. Gestione della relazione. Programmazione Neurolinguistica. Linguaggio di precisione. Influenza della comunicazione su comportamenti e atteggiamenti. Comunicazione persuasiva. Elementi di comunicazione scritta efficace. Ascolto "partecipativo". Intelligenza emotiva. La comunicazione in pubblico. Gestione psicologica di un gruppo. Fattori che influenzano il grado di efficacia di una comunicazione. Come presentare se stessi. Come presentare il progetto aziendale. Come strutturare un discorso in modo chiaro ed efficiente. Come gestire le emozioni e gli stati d'animo durante la comunicazione. Creare un'immagine di se stessi e della propria azienda. Gestione dello stress. Apprendere e gestire il comportamento organizzativo. Cultura organizzativa e mentoring. Coinvolgimento, condivisione e responsabilità. Gruppo, gruppo di lavoro, lavoro di gruppo. Auto-stima, auto-efficacia. La teoria motivazionale. I processi decisionali di gruppo. Come costruire una relazione di fiducia. Tecniche per il problem-solving di gruppo. Dinamiche di gruppo. Team al lavoro. Gestione del conflitto e negoziazione. Leadership. Elementi di Analisi Transazionale nella gestione del gruppo.

## :: Organizzazione e Gestione dell'Ufficio Stampa

### Obiettivi del Modulo

Il modulo vuole fornire basi teoriche che consentano di predisporre comunicati stampa e di elaborare strategie di comunicazione dei progetti dello spettacolo.

### Argomenti trattati

Analisi della stampa dello spettacolo. La redazione spettacolo. Gli indirizzi dell'ufficio stampa. La stesura di un comunicato stampa. Organizzazione di una conferenza stampa: la presentazione di un evento alla stampa. Il confezionamento della cartella stampa. Il materiale iconografico. Tempi, procedure e modalità dell'ufficio stampa. L'intervista. La rassegna stampa. Internet ed i comunicati stampa.

## **:: Gestione dei Social Media**

### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo vuole fornire le competenze per una gestione coerente ed efficace dei social network in modo da rendere le varie attività visibili nel modo corretto.

### **Argomenti trattati**

Social media Strategy (Personas, Content strategy). Contenuti (contenuti efficaci, hashtag, gestire i commenti). Facebook (Creare e gestire una Facebook Page, Facebook insight). Twitter (Twitter for business). Google +/My Business, (perché esserci e come). Instant Marketing e Real Time Marketing sui social. I social visuali (Instagram, Pinterest, YouTube). Analisi e Tool (Come effettuare l'analisi e creare report efficaci, Gli strumenti utili per la gestione delle pagine social).

## **:: Legislazione per lo spettacolo**

### **Obiettivi del Modulo**

L'obiettivo del modulo è quello di offrire una panoramica generale della legislazione in materia di spettacolo. Il punto di partenza è generale per poi addentrarsi in ambiti più specifici relativi soprattutto al diritto d'autore, ai finanziamenti e alle sponsorizzazioni che risultano essere particolarmente importanti nello svolgimento del lavoro di organizzazione di eventi dello spettacolo.

### **Argomenti trattati**

Rilievo costituzionale dei beni culturali; aspetti generali della legislazione dello spettacolo; controllo pubblico sulle attività di spettacolo dal vivo, la tutela del diritto d'autore, il finanziamento delle attività di spettacolo attraverso le sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, le risorse umane nel settore dello spettacolo, la gestione dello spettacolo dal vivo, la circolazione delle opere destinate allo spettacolo.

## **:: Sicurezza e salute sui Luoghi di Lavoro**

### **Obiettivi del Modulo**

La finalità del modulo è quella di fornire agli studenti una adeguata conoscenza delle leggi in materia di sicurezza e salute del lavoro per svolgere con sicurezza il proprio ruolo all'interno dei laboratori o in cantieri esterni.

### **Argomenti trattati**

I fattori di rischio. Segnaletica e contrassegni di pericolo. Rischio chimico. Rischio biologico. Sicurezza nei laboratori. Agenti biologici nelle biblioteche. Microclima e movimentazione. Rischio psicosociale.

## **:: Amministrazione per gli Eventi dello Spettacolo**

### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo ha l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per gestire in modo corretto un budget e essere in grado di effettuare una rendicontazione legata agli eventi dello spettacolo. Inoltre il modulo affronta anche le diverse fonti di finanziamento e sponsorship che possono essere usate nel settore.

### **Argomenti trattati**

- analizzare un punto di vista che, partendo dall'idea artistica, la trasforma in budget
- definizione e analisi dei costi e dei ricavi
- gli obblighi: distinzione fra contabili, tributari/previdenziali e di rendicontazione
- analisi delle possibili fonti di finanziamento e cosa comporti attingerne

## **:: Fundraising per gli Eventi dello Spettacolo**

### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo ha l'obiettivo di avvicinare l'allievo alle tecniche del fundraising attraverso l'analisi e l'approfondimento dei modelli di riferimento. Vengono fornite le competenze per poter pianificare un Piano di Ricerca fondi, per disporre di un canale di supporto economico-finanziario per un'Istituzione/Organizzazione culturale.

### **Argomenti trattati**

Il Fundraising: filosofia e contesto. Caratteristiche. La definizione strategica. Analisi dei mercati: pubblico, privato. Il piano di fundraising: progettazione e pianificazione. Il processo di realizzazione. Ricerca dei donatori. Gestione dei rapporti con i donatori. I materiali di recruiting.

## **:: Contratti con gli Artisti**

### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo ha tra i suoi obiettivi fondamentali quello di som-

ministrare competenze ed abilità nella gestione dei rapporti contrattuali con gli artisti.

#### **Argomenti trattati**

Natura e nozione dei contratti artistici. Tipologia di artisti. Case discografiche, case cinematografiche, radioTV. Definizioni tecniche del contratto. Obbligazioni dell'artista. Esclusive. Cessione dei diritti. Obbligazioni delle case. Corrispettivi all'artista. Termini di pagamento. Inadempimenti. Terzi. Durata ed estensione del contratto. Opzione, prelazione, recesso. Il rapporto con l'artista. La pianificazione del booking.

**:: Il prodotto radiofonico**

**Il prodotto cinematografico**

**Il concerto, il festival e il prodotto musicale**

**Il prodotto teatrale**

**La danza e le performing arts**

**Il teatro sociale**

#### **Obiettivi del Modulo**

Obiettivo principale del modulo è la scoperta delle varie realtà operanti sul territorio nei diversi settori: cinema, teatro, lirica, musica, danza, radio, ecc. attraverso l'incontro con professionisti del settore che illustreranno le diverse modalità di gestione e di organizzazione di eventi.

#### **Argomenti trattati**

Elementi e Case history di musica, di danza, di musica classica e lirica, di cinema e teatro e radio. Visite tecniche presso realtà operanti nel settore dello spettacolo presenti sul territorio fiorentino.

**:: Seminario di Lingua Inglese**

#### **Obiettivi del Modulo**

L'obiettivo del modulo è quello di permettere ai partecipanti di acquisire dimestichezza con la lingua Inglese parlata in modo da consentire la presentazione orale di progetti in un contesto internazionale.

#### **Argomenti trattati**

Esercizi di associazione tra suoni e concetti, esercizi fisici per acquisire ritmo e pronuncia corretta, acquisizione di voca-

boli adatti per la comunicazione di settore.

**:: Workshop progettuale di organizzazione, gestione e promozione di un evento dello spettacolo**

#### **Obiettivi del Modulo**

Obiettivo principale del modulo è la messa in pratica delle nozioni acquisite durante il periodo di lezioni. Gli studenti organizzano e realizzano un evento dello spettacolo sul territorio fiorentino.

visite tecniche

Durante il corso sono previste una serie di visite tecniche presso teatri, aziende di comunicazione, enti radiofonici, spettacoli ecc. Gli studenti parteciperanno, inoltre, a convegni, conferenze, giornate di studio e di lavoro, workshop, ed altro relative ai temi trattati nel piano di studio.

workshop

**Una fase progettuale concreta, un intenso lavoro di gruppo, la messa in pratica delle nozioni acquisite**

Il workshop progettuale previsto all'interno del Master è un momento fondamentale per la formazione dei partecipanti in quanto permette di elaborare un progetto reale lavorando in gruppo e gestendo problematiche che spesso sorgono in questo tipo di attività.

Durante questa fase, vengono quindi messi in pratica gli apprendimenti teorici conseguiti in aula e si affronta una progettazione sul campo che risulta essere fondamentale per la crescita professionale e umana dei singoli e del gruppo.

## stage operativo

**Un'opportunità di applicazione direttamente nel mondo del lavoro delle conoscenze e competenze acquisite durante il Master**

Lo stage ha l'obiettivo di verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase di lezioni del corso, ovvero di dare visibilità alle capacità e alla nuova prospettiva culturale di cui gli allievi si fanno portatori. Lo stage ha una durata di 560 ore (4 mesi), può essere svolto presso istituzioni culturali pubbliche o private sia in Italia che all'estero.

Per la lista completa visita la sezione "Aziende stage" sul sito web.

## presentazioni finali

La presentazione finale consiste nell'esposizione di un progetto individuale svolto durante il corso del Master.

La presentazione è sostenuta dalla presenza di una commissione di valutazione composta da docenti del Master e professionisti esterni. Al termine del corso viene conseguito il diploma di Master in Management degli Eventi dello Spettacolo, rilasciato da Palazzo Spinelli.

## comitato tecnico-scientifico

**Elisabetta Nardinocchi** - Direttrice del Museo Horne.

**Claudio Paolini** - Storico dell'Arte e funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demoetnoantropologico per

le province di Firenze Prato e Pistoia.

**Salvatore Siano** - Responsabile Area Tecnica presso il CNR di Firenze.

**Franco Vichi** - Coordinatore del CNA di Firenze.

## docenti

**Gianni Pini** - Presidente Music Pool. Esperto in eventi musicali e contratti con gli artisti

**Bruno Casini** - Direttore artistico Florence Queer Festival. Esperto in ufficio stampa

**Vittorio Mellini** - Esperto di comportamento organizzativo

**Silvia Minelli** - Direttrice organizzativa Florence Queer Festival. Esperta in organizzazione di eventi cinematografici

**Federico Babini** - Esperto di amministrazione per gli eventi dello spettacolo

**Martina Agnoletti** - Speaker radiofonica Novaradio

**Andrea Maulini** - esperto in Marketing e comunicazione per lo spettacolo

**Silvia Giordano** - Esperta di danza e teatro d'opera

**Matteo Innocenti** - Esperto in Social Media

**Chiara Marino** - Docente di lingua inglese

**Irene Leoncini** - Esperta in Sicurezza sui luoghi di lavoro

**Keith Ferrone** - Direttore del Florence Dance Center

**Michele Lai** - Avvocato specializzato in diritto per lo spettacolo

**Maurizio Busia** - Direzione Musica Festival Fabbrica Europa

**Massimo Bonechi** - Esperto di teatro e teatro sociale

## staff

**Emanuele Amodei** - Amministratore Unico

**Lorenza Raspanti** - Direzione Generale

**Claudio Paolini** - Direttore Scientifico

**Emma Moretti** - Coordinamento Didattico

**Silvia Bosio, Martina Migliorini** - Tutoraggio

**Martina Migliorini** - Ufficio Stage

**Benedetta Banini** - Segreteria dell'Istituto

**Guido Lascialfari** - Responsabile Amministrativo

**Benedetta Banini** - Responsabile Biblioteca

**Francesco Luglio** - Responsabile Informatico

# modalità di adesione

## STEP 1

Per iscriversi ad un corso accademico, ad un Master o ad un Corso di Specializzazione, lo studente deve inviare la Domanda di Ammissione, la quale sarà esaminata dall'Ufficio Ammissione dell'Istituto.

La domanda di ammissione dovrà essere corredata dal CV e da una lettera motivazionale. L'Ufficio Ammissioni si riserva il diritto di invitare il candidato in sede per un incontro conoscitivo, se ritenuto necessario.

L'invio della Domanda di Ammissione non costituisce un impegno all'iscrizione, neppure in caso di accettazione da parte dell'Istituto.

## STEP 2

Se la domanda è accettata, lo studente può completare l'iscrizione inviando alla Segreteria dell'Istituto (Via Maggio, 13 50125 Firenze) oppure via e-mail all'indirizzo [info@palazzospinelli.org](mailto:info@palazzospinelli.org) la seguente documentazione:

1. Copia del Regolamento Amministrativo, debitamente firmata.
2. Copia della ricevuta di versamento della quota di Iscrizione.
3. Fotocopia dei titoli di studio.
4. Fotocopia di un documento di identità.
5. Una fotografia formato tessera.

L'iscrizione si intende formalizzata solo dopo il ricevimento del Regolamento Amministrativo debitamente firmato dallo studente e della ricevuta di versamento della quota di Iscrizione.

## STEP 3

Una volta ricevuta la documentazione, La Segreteria invia allo studente il Certificato di Iscrizione per posta e una comunicazione di conferma iscrizione via e-mail.

# sconti e agevolazioni

## Borse di Studio

Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota totale del Master. Il Bando e tutte le informazioni relative alla procedura da seguire si trovano all'interno della scheda del Master sul sito web.

## Voucher regionali o provinciali

Si segnala inoltre che alcune regioni o enti territoriali bandiscono annualmente concorsi per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-laurea.



# Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

**XVI EDIZIONE**

**CON IL PATROCINIO DI**  
**ANCI Toscana**  
**Camera di Commercio di Firenze**

**IN COLLABORAZIONE CON**  
**Eventi Music Pool**  
**Ad Arte Spettacoli**  
**Spazio Alfieri**  
**Fondazione Fabbrica Europa**  
**Florence Dance Center**





Via Maggio, 13  
50125 Firenze  
Tel +39 055 282951  
Tel +39 055 213086  
Fax +39 055 217963

[www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org)  
[info@palazzospinelli.org](mailto:info@palazzospinelli.org)  
[admin@pec.spinelli.it](mailto:admin@pec.spinelli.it)