

**ITalent. *Great Italians' Storytelling***



# INDICE



Introduzione		7	
Progetto Scientifico		9	
Sezioni	I	Giulio Cesare e Roma <i>Caput mundi</i>	11
	II	Arte... <i>che move il sole e l'altre stelle</i>	15
	III	Da Leonardo a Galileo: le basi del progresso	27
	IV	Dall'Opera buffa al Melodramma	33
	V	Gli eroi dell'Italia Unita	43
	VI	De Sica e Fellini: dal Neorealismo alla Dolce Vita	47
	VII	Il filo rosso dello stile	57
Comunicazione	Media Plan	63	
	Comunicato Stampa	67	
	Sponsorizzazioni	69	
	Sedi espositive	75	
Logistica	Budget e Timing		
	<i>vedi allegato A</i>		
Elenco Opere	<i>vedi allegato B</i>		

## INTRODUZIONE



Il mito dell'Italia all'estero è tutt'oggi ancora molto sentito. Dalle eccellenze in campo artistico, scientifico e letterario fino alle produzioni artigianali e industriali riconosciute come Made in Italy, l'identità culturale del nostro Paese è stata sempre riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo.


La percezione degli italiani all'estero però rimane ancora filtrata da una serie di stereotipi legati ad una visione idealizzata e obsoleta del Paese, spesso veicolati dalla produzione letteraria e cinematografica che dal dopoguerra in poi si è diffusa dentro e fuori dall'Europa. Tutti adorano il nostro "Bel Paese", quello dell'ottima cucina, del clima mediterraneo, dell'arte e della cultura, della bellezza e della moda. Tutti hanno sognato, almeno una volta nella vita, di vedere le nostre ricchezze, ma molte volte vengono giudicati e criticati cliché culturali e comportamentali, fossilizzati ormai nell'immaginario collettivo dello straniero.

L'Eurisko, importante istituto di ricerca, ha realizzato un'approfondita indagine stilando una classifica dei "50 italiani più grandi" di tutti i tempi. Per "più grande" si intende il più amato, il più importante, il più ammirato, insomma colui o colei che più degli altri incarna l'ideale di "Grande Italiano". Partendo dai personaggi, dalla loro vita, le loro imprese, e le categorie in cui ognuno si è distinto, è nata l'idea di rappresentare il Mito Italiano attraverso coloro che hanno contribuito a renderlo tale e diffonderlo all'estero.

La mostra **ITalent. Great Italians' Storytelling** si pone l'obiettivo di diffondere e comunicare una nuova visione dell'Italia, spogliata dai pregiudizi e in grado di offrire uno scorcio dettagliato sul vastissimo panorama delle attività che l'hanno resa grande agli occhi del mondo. Attraverso la presentazione dell'individualità di ogni personaggio si propone un "viaggio nel tempo" che ripercorre la storia e la cultura italiana dall'Antica Roma ai nostri giorni, mettendo in luce le epoche storiche e le discipline in cui gli italiani hanno eccelso agli occhi di tutto il mondo. Da Dante a Sophia Loren, da Leonardo a Valentino, da Galileo a Giuseppe Verdi, si racconta dell'Italia attraverso i veri protagonisti della mostra.

La mostra nasce anche dalla volontà di celebrare il 150° anniversario dell'Unità d'Italia in concomitanza con i numerosi eventi artistici e culturali in programma, organizzati dal "Comitato Italia Centocinquanta" di Torino, che si pone come uno dei principali obiettivi la volontà di costruire una rete di scambi e collaborazioni con soggetti interessati a promuovere l'Italia e gli italiani. La manifestazione diventa così il trampolino di lancio per la mostra, destinata a varcare i confini nazionali per approdare in tre città extraeuropee: Pechino, San Francisco e San Paolo.

## PROGETTO SCIENTIFICO



Il progetto ITalent. *Great Italians' Storytelling* nasce dalla volontà di rappresentare l'Italia attraverso i personaggi che hanno contribuito a diffondere ed esaltare il suo nome nel mondo. Data l'eterogeneità sia delle diverse personalità poste a confronto che degli ambiti disciplinari nei quali si sono distinti, si è scelto di creare un percorso tematico, dove ad ogni sezione corrisponde una categoria, e cronologico, dal momento che ogni categoria diventa rappresentativa di un'epoca storica. Ogni personaggio è presentato dunque attraverso la disciplina artistica o scientifica che ha contribuito ad arricchire attraverso le proprie opere e competenze. Allo stesso tempo ogni disciplina diventa una finestra sulla Storia Italiana raccontata dai tempi di Cesare ai nostri giorni.

Il percorso è suddiviso in sette sezioni:

1. Giulio Cesare e Roma *Caput Mundi*
2. *Arte... che move il sole e le altre stelle*
3. Da Leonardo a Galileo: le basi del progresso
4. Dall'Opera buffa al Melodramma
5. Gli eroi dell'Italia Unita
6. De Sica e Fellini: dal Neorealismo alla Dolce Vita
7. Il filo rosso dello stile

Il concetto chiave della mostra parte dal presupposto che ogni personaggio analizzato, o per lo stile di vita, o per le opere o per la categoria di appartenenza, si sia trovato ad

affrontare difficoltà personali o momenti di crisi sociale, e quindi di "miseria", e proprio grazie alla **forza di volontà**, **creatività** e **ingegno**, ha raggiunto i successi che gli sono stati riconosciuti elevandolo ad uno stato di "nobiltà".

Seguendo tale linea è emerso che le idee e i personaggi, che hanno rivoluzionato la storia e la cultura italiana, si collocano in queste fasi di crisi, sottolineando la capacità dell'individuo di reagire e dare il meglio di sé, guardando al progresso e al futuro, proprio nei momenti di maggiore difficoltà.

Il filo conduttore della mostra è pertanto sintetizzato nella dicotomia "**Miseria e Nobiltà**", espressione che richiama la famosa commedia di Totò, e che ha ispirato l'intero percorso espositivo. La scelta di creare un itinerario fatto di contrasti e contraddizioni deriva dalla volontà di mettere in evidenza i momenti di passaggio da un'epoca all'altra attraverso rivoluzionando la storia e la cultura del nostro Paese.

La prima sezione individua la personalità di uno dei più grandi imperatori romani, Giulio Cesare. Da una parte è stato messo in risalto l'uomo politico che attraverso la sua dittatura ha esteso il dominio di Roma, e dall'altra l'uomo poeta, filosofo, amante delle arti e la sua opera letteraria De Bello Gallico che evidenzia il parallelismo "Miseria e Nobiltà".

Dall'antica Roma un salto temporale permette di giungere alle "origini" dell'arte e della letteratura Italiana con le ormai mitiche figure di **San Francesco**, **Giotto** e **Dante Alighieri**, posti in modo originale in una serie di rimandi e citazioni di tipo letterario e figurativo. Personaggi dalla condotta morale o dallo stile di vita piene di significato e intensità. A seguire i grandi maestri del Cinquecento: **Donatello**, **Raffello**, **Michelangelo** e **Tiziano**, padri del Rinascimento italiano che ha influenzato lo sviluppo artistico degli anni successivi, trasformando l'Italia nel Paese dell'Arte e della Bellezza. Non poteva non essere presente nella carrellata dei nostri personaggi più esemplare anche il genio ribelle e sempre discusso di **Caravaggio**, che nel suo stesso stile di vita e nella sua tecnica artistica racchiude la dicotomia di miseria e nobiltà.

Dopo l'Arte, la Letteratura e la Religione si giunge alla sezione dedicata alla Scienza, altra categoria in cui gli italiani hanno saputo dare il loro massimo contributo. I contrasti si rintracciano nelle modalità in cui i personaggi sono riusciti ad emergere, seppur influenzati dal contesto storico nel quale vivevano e costretti a rapportarsi con situazioni a loro avverse, contribuendo in modo esemplare alla conoscenza enciclopedica. Caratteristica comune a **Galileo**, **Leonardo**, **Colombo**, **Vespucci**, è la capacità di raggiungere obiettivi nobili attraverso strategie umili.

Protagonista della quarta sezione è l'Opera Lirica, caratterizzata dal passaggio dalla tradizione classica alle concezioni romantiche, rintracciabili nei due generi che identificano la produzione operistica dell'Ottocento italiano, "Opera Buffa" e "Melodramma", attraverso i quali si sono distinti **Rossini**, **Verdi** e **Puccini**.

L'Ottocento è indagato anche dal punto di vista strettamente storico e politico nella sezione successiva. L'epoca risorgimentale, già al suo interno, presenta delle contraddizioni, sia nelle gesta dei protagonisti e nei momenti di confronto che li hanno visti agire su fronti distanti, sia nei nobili sentimenti patriottici che hanno animato **Garibaldi**, **Cavour** e **Mazzini**.

Il Novecento caratterizza la sesta sezione dedicata al cinema attraverso i generi più conosciuti e rappresentativi della cultura italiana. **De Sica**, **Fellini**, **Mastroianni**, **Sophia Loren**, **Totò**, hanno raccontato il secondo dopoguerra attraverso la povertà e la disperazione delle classi disagiate contrapposti alla realtà borghese e frivola della *Dolce Vita* romana.

La settima e ultima sezione celebra i personaggi del mondo contemporaneo legati all'industria del *Made in Italy*, considerata ormai l'Arte italiana per eccellenza capace di trainare l'economia dell'intero Paese più di ogni altra categoria: **Armani**, **Zanuso**, **Ferrari**, hanno avuto la capacità di superare momenti di crisi profonda e di proiettarsi verso il futuro con positività e innovazione. A conclusione di un ciclo partito dall'imperatore dell'antica Roma, attraversando tutte le epoche che hanno sempre visto gli italiani veri protagonisti è la presenza nell'ultima sezione di colui che oggi è considerato l'"ultimo imperatore" come simbolo di stile, arte ed eleganza italiana **Valentino Garavani**.

Per ogni sezione e quindi ogni categoria, sono previsti degli approfondimenti di tipo atemporale attraverso l'utilizzo di **Black Box**, in modo che si possa fare riferimento anche agli altri grandi italiani inseriti nella lista fornita dall'*Eurisko*, senza escludere nessuno perché tutti degni di nota.

# COMUNICAZIONE

## Media Plan

La mostra *ITalent. Great Italians' Storytelling* si propone come strumento rappresentativo dell'Italia all'estero attraverso la presentazione di un'illustre galleria di personaggi, tra i più noti e significativi della storia italiana, in grado di dare un profilo singolare al "mito" del Bel paese e delle sue peculiarità. Affascinante ed esaustiva retrospettiva sullo sviluppo storico della cultura italiana, la mostra sarà presentata in anteprima a Marzo 2011, in occasione del 150° anniversario dell'unità d'Italia, a Torino presso le Officine Grandi Riparazioni, in concomitanza dell'inaugurazione della mostra *Fare gli Italiani* ivi ospitata.

La mostra toccherà tre diversi continenti, quali Cina, America del Nord e America Latina, al fine di promuovere la cultura italiana oltre i confini nazionali.

Il piano di comunicazione prevede la creazione di un portale web, la realizzazione di pieghevoli e locandine promozionali, spazi che trattino l'evento in radio e TV. Inoltre, è prevista una conferenza stampa di presentazione nelle sedi che ospiteranno l'esposizione.



Officine Grandi Riparazioni, esterno ed interno  
Torino

### Media Planning

La pianificazione media riguarda la scelta dei media utili alla diffusione del messaggio, ovvero la presentazione dell'evento, e il modo in cui essa avviene.

- Canale di comunicazione nazionale e internazionale: Sky;
- Programmi satellitari: Dove, Travel and Trends, Marcopolo;
- Riviste specializzate nazionali e internazionali: Voyage, Art Dossier, Vogue, Panorama Travel, Italia Turistica, Giornale dell'arte.
- Siti internet: [www.exibart.com](http://www.exibart.com)  
[www.artfacts.net](http://www.artfacts.net)  
[www.artonline.it](http://www.artonline.it)
- Social Network: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)  
[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

### Target di riferimento

Essi si suddividono in:

- Domanda potenziale: che comprende i potenziali visitatori, ovvero visitatori locali e regionali, nazionali e internazionali, turisti e specialisti-addetti al settore;
- Domanda accolta: che comprende gli effettivi visitatori, ovvero un pubblico indifferenziato per professione, istruzione e fasce d'età, poiché il tema dell'esposizione può coinvolgere un vasto bacino d'utenza.

### Comunicazione esterna

a) Conferenza stampa

- 21 Marzo 2011, ore 17.30 presso le Officine Grandi Riparazioni di Torino
- 31 Marzo 2011, ore 17.30 presso il CAFA Art Museum di Pechino
- 25 Luglio 2011, ore 17.30 presso M.H. De Young Memorial Museum di San Francisco
- 14 Novembre 2011, ore 17.30 presso O.C.A. di San Paolo

b) Aperitivi inaugurali

- 22 Marzo 2011, ore 19.00 presso le Officine Grandi Riparazioni di Torino in concomitanza con la mostra *Fare gli Italiani*
- 01 Aprile, ore 19.00 presso il Cafe Art Museum di Pechino, organizzato da Beijing Self Catering
- 26 Luglio 2011, ore 19.00 presso M.H. De Young Memorial Museum di San Francisco organizzato da Angelina's catering
- 15 Novembre 2011, ore 19.00 presso O.C.A. di San Paolo, organizzato da Buffet Estilo

c) Comunicato Stampa

Verrà scritto e diffuso nelle lingue delle sedi ospitanti la mostra (italiano, inglese, portoghese e cinese) e successivamente inviato alle maggiori testate giornalistiche una settimana prima dell'inaugurazione dell'evento.

d) Sito web [www.italent.com](http://www.italent.com)

Il sito web sarà formulato in quattro lingue (italiano, inglese, portoghese e cinese) e sarà interamente dedicato all'evento, con relativi spazi in cui trovare informazioni riguardo gli sponsor, i partner, le tariffe dei biglietti e i biglietti on-line. Inoltre, sarà presente la descrizione delle sale e delle opere ivi esposte e anche degli spazi multimediali in cui interagire con i personaggi dell'esposizione.

e) Prezzo e Promozione:

Il prezzo del biglietto della mostra, così come le riduzioni per i gruppi, per gli studenti e per gli over 65, è a discrezione delle sedi museali interessate. I biglietti potranno essere acquistati presso musei, uffici turistici e sul sito web dedicato all'evento. Sono inoltre previste delle promozioni per i visitatori: convenzioni con strutture ricettive e società di trasporto per favorire un maggior afflusso di pubblico.

# COMUNICAZIONE

## Comunicato stampa

Tra i molteplici eventi in programma per i festeggiamenti del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, si annoverano alcune mostre d'interessante rilievo. Tra queste la mostra itinerante **ITalent. Great Italians' Storytelling** destinata ad uscire dai confini nazionali. Sono infatti previste tre tappe extraeuropee, con il patrocinio di enti istituzionali nazionali e internazionali, al fine di esaltare il "**Genio Italiano**" confermandone la fama anche all'estero.

In concomitanza con l'inaugurazione della mostra *Fare gli Italiani*, organizzata dal Comitato per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia, con il quale si è in collaborazione, è prevista, presso le Officine Grandi Riparazioni di Torino, l'anticipazione e la presentazione informativa della mostra **ITalent. Great Italians' Storytelling**.

Il fine della mostra è quello di esaltare il "**Mito Italiano**". A partire dall'antica Roma ai giorni nostri, la mostra si sviluppa attraverso il racconto delle personalità eccellenti che si sono distinte nelle rispettive categorie di appartenenza e che hanno contribuito ad esaltare il prestigio dell'Italia. Ciò che conferisce al percorso una sua unicità e continuità è la lettura, sia dei personaggi che delle categorie selezionate, secondo la dicotomia di "**Miseria e Nobiltà**", declinata in molteplici accezioni lungo tutta il percorso di mostra. La scelta di creare un itinerario fatto di **contrast**i e **contraddizioni** deriva dalla volontà di mettere in evidenza i momenti di passaggio

da un'epoca all'altra attraverso le difficoltà personali e i momenti di crisi sociale che hanno investito il nostro Paese. In questo modo si mette in evidenza la caratteristica predominante del popolo italiano di saper reagire nei momenti di difficoltà e far emergere idee geniali e rivoluzionarie.

Il visitatore sarà guidato in un viaggio nel tempo attraverso il "**Bel Paese**" proprio da quei personaggi che hanno contribuito ad esaltarne la storia e la cultura: da **Dante** a **Sophia Loren**, da **Leonardo** a **Valentino**, da **Galileo** a **Giuseppe Verdi**, veri protagonisti della mostra

La mostra **ITalent. Great Italians' Storytelling**, caratterizzata da una particolare eterogeneità di opere esposte, che spaziano dai grandi capolavori dell'arte figurativa sino ad arrivare agli esempi più significativi del design contemporaneo, offre un'ampia vetrina sul patrimonio artistico, storico e culturale dell'Italia. Sarà possibile perciò ammirare opere di **Donatello** e **Caravaggio**, reperti storico-scientifici appartenuti a **Galileo** e **Colombo**, pellicole di **Fellini** e **De Sica** e ascoltare arie di **Puccini** e **Verdi**, sino ad essere conquistati dal rombo di una **Ferrari**.

La mostra **ITalent. Great Italians' Storytelling** è suddivisa in sette sezioni, ognuna dedicata ad una categoria in cui l'Italia ha avuto modo di distinguersi rispetto agli altri Paesi, in un periodo storico ben preciso.