

PALAZZO SPINELLI
ASSOCIAZIONE NO-PROFIT
Firenze

PROGETTO FINALE – Master in Management dei Beni Culturali 2008

L'Egitto da scoprire

Promozione ed attuazione di nuovi
distretti turistici territoriali a livello
regionale e locale



Legge n°212 del 26 - 2 - 1992

Progetto per la collaborazione con i Paesi dell'Europa
Centrale e Meridionale e con i Paesi del Mediterraneo e del
Medio Oriente

Obiettivo

promuovere la
collaborazione economica,
sociale, scientifica,
tecnologica, formativa e
culturale



...non solo Piramidi!!!



Deserto

Mare



Terme

Oasi



MINYA

Importante centro commerciale sul Nilo

Le rovine di Tehmi



Cittadina dove le culture Ellenistica e Faraonica convissero a lungo

Zawyat El-Amwat



Splendida ed imponente necropoli musulmana, ancora in uso

NEW VALLEY

Progettata nel 1997, situata nel Sahara occidentale, è una “nuova” area di insediamento e di crescita, caratterizzata dalla realizzazione di un insieme di canali per l’irrigazione



EL ALAMEIN

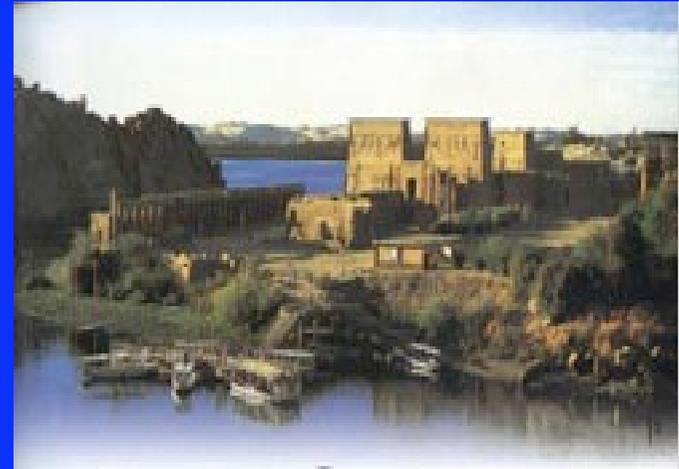
Passata alla storia per gli scontri
della Seconda Guerra Mondiale



Con una lunga e bianca
spiaggia, ha tutte le carte per
divenire una località balneare
internazionale

AL FAYOUM

Si trova nel cuore dell'Egitto tra il delta e la valle del Nilo



Offre uno splendido mix di monumenti faraonici, cristiani ed islamici uniti ad un fascino rurale che pervade tutta la zona

MARSA ALAM

Piccolo villaggio di pescatori

Nelle immediate vicinanze del Mar Rosso è possibile praticare numerosi sport e attività ricreative

Le montagne che la sovrastano sono sicuramente degne di una esplorazione e la famosa Emerald Mines racchiude antiche e pregiate pietre preziose



SIWA

Grande oasi al confine con la Libia



Grandi risorse storiche,
come il tempio di Ammone
Più di mille sorgenti e sabbie
con virtù terapeutiche



Forti tradizioni locali e
produzioni tipiche

Un ambiente sensazionale



Quale modello di sviluppo?

Creare un sistema di offerta turistica integrato in grado di:

Assicurare agli attori locali un sufficiente grado di controllo sull'offerta finale

E un buon potere contrattuale nei confronti dei clienti e dei fornitori

Immettere sul mercato prodotti coerenti e competitivi

Promuovere l'attività di R&S

Diffondere a tutti i soggetti la vision e la cultura della località

Sviluppo sostenibile

La formazione

Sviluppo Turistico e Capacità Manageriali

Management del Turismo e dei Beni Culturali

Turismo e Prodotti dell'Artigianato

Organizzazione degli Eventi Congressuali

Tecnologie Informatiche Innovative

Marketing Turistico dei Nuovi distretti

Sviluppo turistico e capacità manageriali

Per sviluppare le attività imprenditoriali del turismo

Marketing del turismo e dei prodotti turistici

Elementi di legislazione turistica e dei beni culturali

Tecniche della comunicazione per il turismo

Psicologia e sociologia del turismo

Gestione economica e finanziaria del turismo e dei beni culturali

Progettazione e rendicontazione

Turismo e prodotti dell'artigianato

Per la promozione del turismo e delle produzioni tipiche

Turismo e prodotti artigianali

Elementi di legislazione turistica e dei beni culturali

Tecniche della comunicazione per il turismo

Psicologia e sociologia del turismo

Turismo culturale ed ambientale

Progettazione e rendicontazione

Tecnologie informatiche innovative per il turismo

Per le imprese turistiche del domani

Information and communication technology per il turismo e i
beni culturali

Elementi di legislazione turistica e dei beni culturali

Tecniche della comunicazione per il turismo

Psicologia e sociologia del turismo

Progettazione e rendicontazione

Organizzazione eventi e congressi

*Per lo sviluppo del turismo d'affari e delle
manifestazioni*

Organizzazione eventi e congressi

Elementi di legislazione turistica e dei beni culturali

Tecniche della comunicazione per il turismo

Psicologia e sociologia del turismo

Gestione economica e finanziaria del turismo e dei beni culturali

Progettazione e rendicontazione

Management del turismo e dei beni culturali

Per la gestione del turismo e delle risorse culturali

Marketing del turismo e dei prodotti turistici

Elementi di legislazione turistica e dei beni culturali

Tecniche della comunicazione per il turismo

Psicologia e sociologia del turismo

Turismo culturale e ambientale

Progettazione e rendicontazione

Marketing dei nuovi distretti turistici

Per lo sviluppo e la promozione delle destinazioni

Marketing del turismo e dei prodotti turistici

Elementi di legislazione turistica e dei beni culturali

Tecniche della comunicazione per il turismo

Psicologia e sociologia del turismo

Organizzazione delle risorse locali

Progettazione e rendicontazione