



Master in
in Management degli Eventi
dello Spettacolo

L'ALTA FORMAZIONE NEL RESTAURO
E NEI BENI CULTURALI



Istituto per l'Arte e il Restauro

L'Istituto per l'Arte e il Restauro nasce nel settembre del 1976 ed opera dal 1978 sia come centro di formazione, specializzazione e aggiornamento professionale, sia come centro di consulenza e restauro per conto di enti pubblici e privati. L'esperienza accumulata negli anni con più di 4.800 corsi attivati e oltre 18.000 interventi effettuati, definisce l'Istituto centro di eccellenza del settore, a livello nazionale e internazionale, capace di offrire, all'interno di un ordinamento di tipo universitario, una formazione professionale eminentemente pratica, attenta alle esigenze del mondo del lavoro e costantemente aggiornata sulle moderne tecnologie e sulle nuove filosofie d'intervento. Attualmente l'Istituto dispone a Firenze di oltre 2.000 mq di laboratori specialistici attivi per i vari settori del restauro (dipinti, affreschi, lapidei, monumenti, carta, ceramiche, reperti archeologici, metalli, gessi e stucchi, documentazione e diagnostica), aule di teoria multimediali, biblioteche specialistiche, un centro di ricerca e documentazione, un centro di catalogazione, una serie di cantieri di restauro attivi sia a Firenze che in altre città italiane.

Accreditamento

L'Istituto è accreditato con Delibera n. 1881 del 12/06/1980 e successive, nuovamente con DRT n. 1722 del 25/03/2003 e successivi, pertanto eroga corsi riconosciuti ininterrottamente dal 1980. I titoli di qualifica professionale triennale rilasciati dall'Istituto e riconosciuti ai sensi della Legge Nazionale n. 845 del 21.12.1978, della Legge 32/2002 e dall'Accordo Stato-Regioni del 25 luglio 2012, sono validi su tutto il territorio nazionale per l'inquadramento aziendale e per la partecipazione ai pubblici concorsi del settore. I titoli sono ugualmente validi nei paesi dell'Unione Europea.

Palazzo Spinelli Associazione

L'Associazione No Profit Palazzo Spinelli nasce nel 1998 con l'obiettivo di contribuire alla difesa del patrimonio culturale mondiale tramite la promozione, l'organizzazione e la gestione di iniziative finalizzate allo studio, alla conservazione, al restauro, alla valorizzazione e alla fruizione dei beni storici e artistici. Palazzo Spinelli opera ad oggi in oltre trenta Paesi sia tramite azioni dirette alla formazione e all'aggiornamento di figure professionali attive nel settore della gestione dei beni culturali, nella conservazione e nel restauro, nell'organizzazione di eventi, sia attraverso progetti di collaborazione internazionale.

Accreditamento

Palazzo Spinelli è Ente di Formazione accreditato dalla Regione Toscana con Decreto n. 1722 del 25 marzo 2003 ed opera fin dalla sua nascita con corsi riconosciuti dalla Regione Toscana ai sensi della Legge Nazionale n. 845 del 21.12.1978. I titoli rilasciati sono validi su tutto il territorio nazionale per l'inquadramento aziendale e per la partecipazione ai pubblici concorsi del settore. I titoli sono ugualmente validi nei paesi dell'Unione Europea. I corsi erogano crediti formativi che possono essere fatti valere per la prosecuzione degli studi in quanto riconoscibili dalle Università statali e non statali, ai sensi del D.M. 509/99 sull'autonomia didattica degli Atenei, modificato dal D.MIUR 270/04.

Istituto Beni Culturali - Flores

L'Istituto Beni Culturali "Flores" è un Ente nato nel 2013 per volontà di importanti istituzioni e operatori che da decenni sono attivi nel settore della conservazione, del restauro e della valorizzazione dei beni culturali e che, da sempre, collaborano con Soprintendenze, Curie, Enti e Associazioni di tutela, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie all'esperienza dei suoi soci e allo status di Università, Flores è una realtà attiva nell'erogazione di servizi a favore di quanti operano per la salvaguardia dei beni culturali. La sola alta formazione, rappresentata dalla gestione della laurea magistrale in lapidei e affreschi, aggrega decine di esperti e professionisti nelle varie discipline legate al mondo del restauro, della conservazione e della valorizzazione del patrimonio artistico. I curricula dei soci garantiscono l'offerta di una gamma di servizi di alto livello.

Accreditamento

Il 15 luglio 2014, la Commissione Interministeriale MIBACT/MIUR ha approvato il progetto di Flores relativo all'istituzione del Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico quinquennale per Restauratore di Beni Culturali (Percorso Formativo Professionalizzante 1, regolamentato dal DM 87/2009, "Materiali lapidei e derivati; Superfici decorate dell'architettura"). Ai sensi del DM 86/2009 e della legislazione in vigore, il corso di laurea abilita alla professione di Progettista e Restauratore di Beni Culturali presso musei, chiese, Soprintendenze, Enti di tutela nazionali e internazionali, antiquari e collezionisti.



Emanuele Amodei
Presidente

Il Messaggio del Presidente

L'Istituto per l'Arte e il Restauro nasce ed opera come centro di formazione, specializzazione e aggiornamento professionale nel settore della conservazione, del restauro e della valorizzazione del patrimonio culturale mondiale e contestualmente come centro di consulenza e restauro per conto di enti pubblici e privati.

Dal 1978 ad oggi, studenti di ogni parte del mondo si sono formati nei laboratori dell'Istituto contribuendo al consolidamento in ogni angolo del pianeta dell'immagine forte di Firenze come "capitale mondiale dell'arte e del restauro".

Il nostro obiettivo è sempre stato quello di contribuire alla difesa del patrimonio culturale mondiale sia attraverso la promozione e la gestione di iniziative finalizzate allo studio, alla conservazione, al restauro e alla valorizzazione dei beni storico-artistici, sia attraverso progetti realizzati in collaborazione con Enti pubblici e privati, con la Commissione Europea, l'Unesco, il Ministero degli Affari Esteri italiano nell'ambito di oltre 60 accordi governativi in tutto il Mondo. In linea con la strategia Europea 2020, Palazzo Spinelli mira a una crescita che sia intelligente, grazie a investimenti più efficaci nell'istruzione, la ricerca e l'innovazione, sostenibile, grazie alla decisa scelta a favore di un'economia tesa alla tutela dell'ambiente e solidale, cioè focalizzata sulla creazione di posti di lavoro e la riduzione della povertà.

In questa prospettiva, Palazzo Spinelli affronta le sfide del futuro con la consapevolezza che insegnare significa non solo far crescere la coscienza umana, civile e culturale degli allievi e quindi trasmettere conoscenze di base sempre più ampie ed un rigoroso sapere professionale, ma anche fornire altrettanto rigorosi strumenti per affrontare ed interpretare i cambiamenti che si determinano nella società e nel mondo del lavoro.

La Mission

Contribuire, attraverso l'azione diretta e tramite la formazione di professionisti, all'educazione e alla fruizione consapevole del patrimonio artistico e culturale dell'Umanità, sviluppando, assieme a tutti gli operatori coinvolti, modelli di governance diretti ad accrescere il senso di appartenenza, l'interesse, il rispetto e la consapevolezza della propria e dell'altrui cultura.

Il Nostro Impegno

- Contribuire alla difesa del patrimonio culturale mondiale.
- Formare nuove generazioni di professionisti esperti nella conservazione, restauro e nella educazione alla difesa culturale.
- Accrescere il senso di appartenenza e d'identità culturale.
- Promuovere e valorizzare il valore culturale mondiale.
- Progettare iniziative formative che poggino su un'effettiva analisi dei fabbisogni occupazionali e formativi.
- Organizzare le attività garantendo le condizioni ottimali per l'erogazione del servizio, in modo che il processo di apprendimento possa svolgersi nel modo più efficace.
- Promuovere e valorizzare le risorse umane interessate ad impegnarsi nella progettazione e nella realizzazione delle attività formative.
- Promuovere la collaborazione con istituzioni pubbliche e private a livello nazionale ed internazionale, per favorire la libera circolazione dei professionisti formati.
- Sperimentare forme innovative di didattica sempre più correlate con competenze e attività professionali e gestionali.





La Sede Centrale

Palazzo Spinelli prende il nome dall'omonimo edificio del '500, sito in Borgo S. Croce al numero 10, prima sede storica dell'Istituto fin dal 1978. Nel 1985 vengono aperte due nuove sedi presso i Palazzi Ridolfi e Niccolini. Oggi, Palazzo Spinelli è posizionato presso il Palazzo Zanchini-Ridolfi, al numero 13 della famosissima Via Maggio, strada di riferimento per la quantità e qualità di botteghe artigiane, di arte e di antiquariato del centro di Firenze; qui, in diverse sedi affacciate sulla via, l'Istituto offre agli studenti la possibilità di operare all'interno dei propri laboratori ed ambienti didattici, oltre che agli spazi-mostre dedicati alla conservazione ed al restauro. Il palazzo, costruito a partire dai primi anni del '400, è espressione di quella tendenza della cultura architettonica fiorentina tardo-cinquecentesca ed ospita al suo interno, tra gli altri ambienti, una splendida cappella quattrocentesca con affreschi riconducibili alla scuola di Santi di Tito.

1 settembre
2016

Nuova sede fiorentina
all'interno
di Palazzo Capponi



Palazzo Spinelli nel mondo

Auckland (NUOVA ZELANDA)

L'ufficio, in collaborazione con lo studio Carolina Izzo, è operativo da settembre 2016 ed opera nella promozione e diffusione delle attività del gruppo nel territorio dell'Oceania.

Città del Messico (MESSICO)

L'ufficio è operativo da luglio del 2016, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione nel Paese. In collaborazione con l'Accademia de Arte de Florencia.

Dubrovnik (CROAZIA)

Dal 2005, insieme alla Università di Dubrovnik, Palazzo Spinelli ha fondato e tutt'ora coordina il corso triennale: undergraduate study in conservation and restoration.

Istanbul (TURCHIA)

Palazzo Spinelli opera in Turchia dal 2008 nella organizzazione di eventi, corsi di formazione e progetti di restauro, tramite proprie rappresentanze e in collaborazione con la Pera Güzel Sanatlar.

Riyadh (ARABIA SAUDITA)

L'ufficio è operativo dal giugno del 2016, come centro di riferimento per la consulenza governativa nel settore della conservazione e del restauro e per lo sviluppo di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale saudita.

San Paolo (BRASILE)

L'ufficio è operativo dal 2014, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione nel Paese. In collaborazione con la Companhia do Restauro e con Museo a Ceu Aberto.

Seoul (COREA DEL SUD)

L'ufficio è operativo dal marzo del 2015, con l'obiettivo di promuovere nel Paese le iniziative di Palazzo Spinelli, l'organizzazione di progetti formativi e di eventi culturali.

Shanghai (CINA)

L'ufficio è operativo da marzo del 2016, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione nel Paese. In collaborazione con SPCCD (Shanghai Promotion Center of City of Design).

Tirana (ALBANIA)

L'Istituto è attivo, dal gennaio 2015, con una propria scuola nella formazione e nella organizzazione e gestione di attività formative e di progetti di restauro nel Paese. In Collaborazione con l'Istituto centrale dei Monumenti, IMK.

Tokyo (GIAPPONE)

La Scuola, fondata nel 1995, promuove l'organizzazione di corsi di restauro dipinti e carta e l'organizzazione di corsi di cultura e di tecniche tradizionali su carta giapponese (tecniche Hyogu).

1500
ORE

100 ORE
DI LABORATORIO
PROGETTUALE

VISITE
DIDATTICHE

560 ORE
DI STAGE IN
AZIENDA

60
CFU

La Specializzazione

Dal 2001, Palazzo Spinelli organizza Master di Alta Professionalizzazione nel campo della Conservazione e della Valorizzazione dei Beni Culturali, dell'Organizzazione di Eventi e del Design. Tali Master sono strutturati in modo da permettere ai partecipanti di acquisire delle competenze pratiche, operative, progettuali e proporsi poi con delle figure professionali ben definite e all'avanguardia.



Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

XIV EDIZIONE

CON IL PATROCINIO DI
ANCI Toscana
Camera di Commercio di Firenze

IN COLLABORAZIONE CON
Eventi Music Pool
Teatro della Limonaia
Fondazione Fabbrica Europa
Florence Dance Centre

Per ulteriori
informazioni usa
il tuo smartphone ed
accedi ai contenuti
multimediali



contesto di riferimento

Perché un Master in Management degli Eventi dello Spettacolo

Il mondo dello spettacolo, estremamente variegato e complesso, necessita di una valorizzazione economica e di una gestione razionale che sia in grado di metterne in luce le peculiarità artistiche e la particolare valenza culturale all'interno della società attuale, soprattutto presso quella fetta di pubblico caratterizzata dai più giovani che si dimostra sempre più interessata a questo settore, ma che molto spesso è sprovvista degli strumenti necessari per poter apprezzare e capire il "significato" di determinate manifestazioni del mondo dello spettacolo e che non viene messa in grado di poterne usufruire in modo continuativo. Considerando inoltre l'enorme ricchezza che il nostro Paese è in grado di esprimere in questo settore, risulta sempre più importante riuscire a trovare delle professionalità capaci di gestire e valorizzare al meglio queste risorse così come già accade in altri paesi europei ed extra-europei. A fronte di questa nuova e pressante esigenza, si rileva una scarsa efficacia e innovatività degli strumenti che vengono forniti a coloro che operano in questo ambito rischiando quindi di frenare un settore in continua crescita e fermento.

obiettivi del Master

Il Master ha un taglio operativo, modulato sulle specifiche figure professionali attualmente richieste nel settore dello spettacolo. L'obiettivo principale è quello di formare delle figure altamente specializzate nel settore dell'organizzazione di eventi attraverso un percorso formativo che intende fornire gli strumenti pratici sia per l'ideazione, che per la gestione e la promozione di spettacoli. I settori presi in considerazione vanno dalla danza, al teatro, al cinema, ai concerti di musica, all'Opera, fino a toccare festival interdisciplinari. Grazie al contatto diretto con professionisti del settore e alla forte progettualità che viene messa in campo per la realizzazione dell'evento finale, questo Master permette di acquisire strumenti e competenze imprescindibili per entrare in un ambito lavorativo estremamente dinamico e complesso.

la figura professionale

La figura professionale di riferimento è quella di un manager di elevata cultura ed esperienza, che sappia tenere il passo con le innovazioni e i profondi mutamenti che il settore sta vivendo.

La figura professionale definita dal corso avrà conoscen-

ze specifiche di marketing, comunicazione e gestione di eventi dello spettacolo, nel totale rispetto della normativa di settore. Dovrà essere in grado di organizzare comunicati stampa e promuovere nel modo più adeguato gli eventi sul territorio. Dovrà avere solide conoscenze, per poter elaborare un piano di comunicazione e un piano di fundraising, nonché realizzare il budget. Avrà inoltre le competenze per stipulare contratti con gli artisti e con le agenzie. Dovrà infine acquisire le conoscenze di base da un punto di vista tecnico (luci, suono, audiovisivi ecc.).

destinatari

Il Master è riservato a:

- Laureati del vecchio ordinamento didattico (anteriore alla riforma universitaria dell'A.A. 2001/2002) in Lettere, Storia e Conservazione dei Beni Culturali, Operatori per i Beni Culturali, Architettura e simili;
- Laureati del nuovo ordinamento didattico in tutte le lauree rientranti nella classe di Scienze dei Beni Culturali, di Tecnologie per la conservazione e il restauro del patrimonio storico-artistico, di Storia dell'arte e simili; e inoltre a laureati in Scienze del turismo per i Beni Culturali, in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura e simili;
- Laureati in tutti gli altri corsi di laurea, previa valutazione da parte del Comitato Scientifico.
- Diplomatici presso le Accademie di Belle Arti, DAMS, Conservatori Musicali e professionisti.
- L'accesso è ugualmente consentito a studenti che abbiano conseguito pari titolo presso Università straniere.

Ammissione degli studenti stranieri

Sebbene le lezioni siano tenute in italiano, i corsi non presentano eccessive difficoltà per quegli studenti stranieri che sono in possesso di un adeguato livello di espressione e comprensione della lingua italiana. Sugeriamo agli studenti stranieri di frequentare un corso di lingua italiana presso l'Istituto Italiano di Cultura del loro Paese, oppure, presso il nostro Istituto a Firenze.

struttura del master

Durata, orario di frequenza, iter formativo, sede, posti disponibili, coordinamento didattico

Periodo di durata del Master:
10 mesi: 6 di lezione e 4 di stage
dal 15/02/2021 al 17/12/2021

Iter formativo: 1500 ore

- **Prima Fase** (15 febbraio 2021 – 23 luglio 2021): lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, visite a imprese del settore, conferenze e interventi di esperti, seminari di studio, ricerca e documentazione, verifiche e valutazioni.
- **Workshop progettuale** per l'ideazione, l'organizzazione e la realizzazione di un evento dello spettacolo, studio individuale.
- (Interruzione per le vacanze estive dal 26 luglio al 01 settembre)
- **Seconda Fase** (02 settembre 2021 - 17 dicembre 2021): minimo 4 mesi di stage formativo da svolgere in Italia o all'estero. Esami Finali.

Orari di Frequenza:

Tutti i giorni dal lunedì al venerdì per un totale di 20/24 ore settimanali

Sede del Master:

Palazzo Ridolfi, Via Maggio 13 50125 – Firenze

Posti disponibili:

Il Master è a numero chiuso fino al completamento di una classe da 15 Partecipanti.

Coordinamento Didattico:

Dr.ssa Lorenza Raspanti
Tel: +39 055 282951
l.raspanti@palazzospinelli.org

piano di studi

Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

- Marketing e comunicazione per lo spettacolo
- Comunicazione Interpersonale e Team Working
- Organizzazione dell'ufficio stampa
- Gestione dei social network

Area Normativa

- Legislazione per lo spettacolo
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Contratti con l'artista e le agenzie

Area Economico - Finanziaria

- Amministrazione per gli eventi dello spettacolo
- Project Management e Europrogettazione
- Fundraising per le imprese culturali

Area Tecnico - Artistica

- Il prodotto radiofonico. Il prodotto cinematografico. Il concerto, il festival e il prodotto musicale. Il prodotto teatrale e operistico. La danza e le performing arts
- Tecniche di organizzazione, gestione di eventi dello spettacolo

Area Linguistica

- Seminario di Lingua Inglese

Progettazione sul campo

- Workshop progettuale di organizzazione, gestione e promozione di un evento dello spettacolo

Visite tecniche, seminari

- Visite tecniche a Teatri, Spettacoli, Festival
- Seminari interni con Visiting Professors

Stage operativo

- Stage operativo in aziende di settore.

N.B. I programmi didattici potranno subire delle variazioni sulla base delle risultanze dei monitoraggi periodici, dell'inserimento di visite tecniche e di interventi di professionisti esterni

:: Marketing e comunicazione per lo spettacolo

Obiettivi del Modulo

Il modulo si propone di fornire agli studenti un marketing kit, che consenta di apprendere una competenza operativa nel campo della progettazione, dell'organizzazione e della promozione di eventi dello spettacolo, ponendosi i seguenti obiettivi formativi: acquisire una capacità di lettura del contesto competitivo tale da delimitare con successo le guide line da perseguire; sviluppare un'attitudine progettuale nel pensare e realizzare strumenti che consentano di attuare le azioni necessarie a ottenere i goal prefissi; raggiungere un livello eccellente sull'operatività progettuale, grazie all'utilizzo e alla comprensione di tecniche che diano tangibilità al lavoro teorico e allo studio di Case history.

Argomenti Trattati

La comunicazione istituzionale e di prodotto, Corporate Identity, Logo e immagine coordinata, Brand Book, la comunicazione creativa, la campagna pubblicitaria, strategia comunicativa (stimolo della percezione, attrattiva, comprensione), attività di comunicazione, i materiali di comunicazione. Il piano di comunicazione, definizione degli obiettivi, definizione dei target, il processo di realizzazione. Il piano media, caratteristiche dei media, pianificazione dei mezzi (copertura geografica, timing), caratteristiche della comunicazione web, valutazione dei risultati.

:: Comunicazione interpersonale e Team Working

Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare le competenze comunicative e persuasive al fine di adottare comportamenti e stili di comunicazione flessibili e adeguati alle diverse situazioni. Si cerca di sviluppare delle abilità di gestione della relazione e sul miglioramento delle capacità di individuazione e comprensione delle esigenze dell'interlocutore. Si vuole inoltre approfondire le tematiche legate alla comunicazione pubblica, alla comunicazione che si attiva nella gestione delle relazioni interpersonali con clienti e collaboratori e alla comunicazione intesa come marketing di se stessi, cioè come capacità di promuovere se stessi e le proprie capacità. Ultimo fine è quello di perfezionare le dinamiche relazionali, migliorare la comprensione e la gestione delle persone in un ambiente di lavoro e realizzare gruppi sempre più efficaci e coesi.

Argomenti Trattati

Competenza comunicativa. Gestione della relazione. Programmazione Neurolinguistica. Linguaggio di precisione. Influenza della comunicazione su comportamenti e atteggiamenti.

Comunicazione persuasiva. Elementi di comunicazione scritta efficace. Ascolto "partecipativo". Intelligenza emotiva. La comunicazione in pubblico. Gestione psicologica di un gruppo. Fattori che influenzano il grado di efficacia di una comunicazione. Come presentare se stessi. Come presentare il progetto aziendale. Come strutturare un discorso in modo chiaro ed efficiente. Come gestire le emozioni e gli stati d'animo durante la comunicazione. Creare un'immagine di se stessi e della propria azienda. Gestione dello stress. Apprendere e gestire il comportamento organizzativo. Cultura organizzativa e mentoring. Coinvolgimento, condivisione e responsabilità. Gruppo, gruppo di lavoro, lavoro di gruppo. Auto-stima, auto-efficacia. La teoria motivazionale. I processi decisionali di gruppo. Come costruire una relazione di fiducia. Tecniche per il problem-solving di gruppo. Dinamiche di gruppo. Team al lavoro. Gestione del conflitto e negoziazione. Leadership. Elementi di Analisi Transazionale nella gestione del gruppo.

:: Organizzazione e gestione dell'ufficio stampa

Obiettivi del Modulo

Il modulo vuole fornire basi teoriche che consentano di predisporre comunicati stampa e di elaborare strategie di comunicazione dei progetti dello spettacolo.

Argomenti Trattati

Analisi della stampa dello spettacolo. La redazione spettacolo. Gli indirizzari dell'ufficio stampa. La stesura di un comunicato stampa. Organizzazione di una conferenza stampa: la presentazione di un evento alla stampa. Il confezionamento della cartella stampa. Il materiale iconografico. Tempi, procedure e modalità dell'ufficio stampa. L'intervista. La rassegna stampa. Internet ed i comunicati stampa.

:: Gestione dei Social Network

Obiettivi

Il modulo vuole fornire le competenze per una gestione coerente ed efficace dei social network in modo da rendere le varie attività visibili nel modo corretto.

Argomenti Trattati

Social media Strategy (Personas, Content strategy). Contenuti (contenuti efficaci, hashtag, gestire i commenti). Facebook (Creare e gestire una Facebook Page, Facebook insight). Twitter (Twitter for business). Google +/My Business, (perché esserci e come). Instant Marketing e Real Time Marketing sui social. I social visuali (Instagram, Pinterest, YouTube). Analisi e Toll (Come effettuare l'analisi e creare report efficaci, Gli strumenti utili per la gestione delle pagine social).

:: Legislazione per lo spettacolo

Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo è quello di offrire una panoramica generale della legislazione in materia di spettacolo. Il punto di partenza è generale per poi addentrarsi in ambiti più specifici relativi soprattutto al diritto d'autore, ai finanziamenti e alle sponsorizzazioni che risultano essere particolarmente importanti nello svolgimento del lavoro di organizzazione di eventi dello spettacolo.

Argomenti Trattati

Rilievo costituzionale dei beni culturali; aspetti generali della legislazione dello spettacolo; controllo pubblico sulle attività di spettacolo dal vivo, la tutela del diritto d'autore, il finanziamento delle attività di spettacolo attraverso le sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, le risorse umane nel settore dello spettacolo, la gestione dello spettacolo dal vivo, la circolazione delle opere destinate allo spettacolo.

:: Sicurezza e salute nel lavoro

Obiettivi del Modulo

La finalità del modulo è quella di fornire agli studenti una adeguata conoscenza delle leggi in materia di sicurezza e salute del lavoro per svolgere con sicurezza il proprio ruolo all'interno dei laboratori o in cantieri esterni.

Argomenti Trattati

I fattori di rischio. Segnaletica e contrassegni di pericolo. Rischio chimico. Rischio biologico. Sicurezza nei laboratori. Agenti biologici nelle biblioteche. Microclima e movimentazione. Rischio psicosociale.

:: Amministrazione per gli eventi dello spettacolo

Obiettivi

Il modulo ha l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per gestire in modo corretto un budget e essere in grado di effettuare una rendicontazione legata agli eventi dello spettacolo. Inoltre il modulo affronta anche le diverse fonti di finanziamento e sponsorship che possono essere usate nel settore.

Argomenti Trattati

- analizzare un punto di vista che, partendo dall'idea artistica, la trasforma in budget
- definizione e analisi dei costi e dei ricavi
- gli obblighi: distinzione fra contabili, tributari/previdenziali e di rendicontazione
- analisi delle possibili fonti di finanziamento e cosa comporti attingerle

:: Project Management e Europrogettazione

Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di fornire corrette competenze economiche e finanziarie per rendere capace il corsista di operare sia nell'ambito dell'europrogettazione, per quanto concerne le fasi del piano economico e della rendicontazione, sia, più in generale, nell'ambito della organizzazione eventi, interfacciandosi con Istituti bancari, Istituti di credito, realtà economiche e finanziarie diversificate.

Argomenti Trattati

Introduzione ai fondi pubblici. Finanziamenti diretti e indiretti. I bandi e le gare pubbliche. Analisi dei principali siti internet e delle gazzette ufficiali. Breve introduzione al programma Cultura della UE. Presentazione generale del programma. Analisi del bando e degli strand. Analisi della documentazione da produrre. Analisi dei documenti relativi al budget da presentare. Principi di Project Management. Compiti del project manager. Presentazione dei principali metodi di project management. Elementi distintivi del Project Cycle Management. Vincoli del progetto. Risk management. La Work Breakdown Structure. Diagramma di GANTT. Diagramma di PERT. Budgeting. Definizione di budgeting. Il Costo-uomo. Costi esterni vs costi interni. I costi indiretti. Esempi di costruzione budget di varia complessità.

:: Fundraising per le imprese culturali

Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di avvicinare l'allievo alle tecniche del fundraising attraverso l'analisi e l'approfondimento dei modelli di riferimento. Vengono fornite le competenze per poter pianificare un Piano di Ricerca fondi, per disporre di un canale di supporto economico-finanziario per un'Istituzione/Organizzazione culturale.

Argomenti Trattati

Il Fundraising: filosofia e contesto. Caratteristiche. La definizione strategica. Analisi dei mercati: pubblico, privato. Il piano di fundraising: progettazione e pianificazione. Il processo di realizzazione. Ricerca dei donatori. Gestione dei rapporti con i donatori. I materiali di recruiting.

:: Contratti con l'artista e le agenzie

Obiettivi del Modulo

Il modulo ha tra i suoi obiettivi fondamentali quello di somministrare competenze ed abilità nella gestione dei rapporti contrattuali con gli artisti.

Argomenti Trattati

Natura e nozione dei contratti artistici. Tipologia di artisti. Case discografiche, case cinematografiche, radioTV. Definizioni tecniche del contratto. Obbligazioni dell'artista. Esclusive. Cessione dei diritti. Obbligazioni delle case. Corrispettivi all'artista. Termini di pagamento. Inadempimenti. Terzi. Durata ed estensione del contratto. Opzione, prelazione, recesso. Il rapporto con l'artista. La pianificazione del booking.

**:: Il prodotto radiofonico
Il prodotto cinematografico
Il concerto, il festival e il prodotto musicale
Il prodotto teatrale
La danza e le performing arts**

Obiettivi del Modulo

Obiettivo principale del modulo, d'impianto teorico, è la scoperta delle varie realtà operanti sul territorio nei diversi settori: cinema, teatro, lirica, musica, danza, radio, ecc. attraverso l'incontro con professionisti del settore che illustreranno le diverse modalità di gestione e di organizzazione di eventi.

Argomenti Trattati

Elementi e Case history di musica, di danza, di musica classica e lirica, di cinema e teatro, radio e televisione. Visite tecniche presso Teatro della Pergola, Maggio Musicale Fiorentino, Festival dei Popoli, Eventi Music Pool, Korea Film Fest, Florence Dance Festival, RDF e Lady Radio, Pinocchio Jazz Festival.

**:: Tecniche di organizzazione e gestione
di eventi dello spettacolo**

Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo consiste nell'affrontare il difficile ruolo dell'organizzatore di eventi dello spettacolo, nel percorso sfaccettato della costruzione dell'evento, sia che si tratti di teatro, di danza, di musica o di cinema. La stampa, le compagnie, la distribuzione e gli ambiti professionali, completeranno il programma.

Argomenti Trattati

Il sistema e la politica degli eventi dello spettacolo in Italia. Breve rassegna normativa. I teatri stabili, misti, privati, compagnie. Il settore concertistico. Gli eventi cinematografici. Le rassegne. Il cartellone. Politiche della distribuzione. La tournée: aspetti tecnico-organizzativi. L'economia della tournée. L'amministrazione e l'agenzia della tournée. La produzione dell'evento. Il testo, la messinscena, il regista, il musicista, le luci, i ruoli tecnici. Il budget, i fornitori, noleggi.

Le prove. La gestione della sala. La comunicazione e la sala stampa. Il pubblico. Le aziende implicate nell'organizzazione. Case history: il festival cinematografico, la rassegna teatrale, il concerto di musica jazz, pop, l'opera, la musica classica, il balletto, il festival.

:: Seminario di Lingua Inglese

Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo è quello di permettere ai partecipanti di acquisire dimestichezza con la lingua Inglese parlata in modo da consentire la presentazione orale di progetti in un contesto internazionale.

Argomenti Trattati

Esercizi di associazione tra suoni e concetti, esercizi fisici per acquisire ritmo e pronuncia corretta, acquisizione di vocaboli adatti per la comunicazione di settore.

**:: Workshop progettuale di organizzazione,
gestione e promozione
di un evento dello spettacolo**

Obiettivi del Modulo

Obiettivo principale del modulo e la messa in pratica delle nozioni acquisite durante gli altri moduli per la realizzazione di un evento sul territorio fiorentino.

visite tecniche

Durante il corso sono previste una serie di visite tecniche presso teatri, aziende di comunicazione, enti radiofonici, spettacoli ecc. Gli studenti parteciperanno, inoltre, a convegni, conferenze, giornate di studio e di lavoro, workshop, ed altro relative ai temi trattati nel piano di studio.

workshop

**Una fase progettuale concreta,
un intenso lavoro di gruppo,
la messa in pratica delle nozioni acquisite**

Il workshop progettuale previsto all'interno del Master è un momento fondamentale per la formazione dei partecipanti in quanto permette di elaborare un progetto reale lavorando in gruppo e gestendo quindi problematiche che spesso sorgono in questo tipo di attività. Durante questa fase, vengono quindi messi in pratica gli

apprendimenti teorici conseguiti in aula e si affronta una progettazione sul campo che risulta essere fondamentale per la crescita professionale e umana dei singoli e del gruppo.

lo stage operativo

**Un'opportunità di applicazione direttamente
nel mondo del lavoro
delle conoscenze e competenze
acquisite durante il Master**

Lo stage ha l'obiettivo di verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase residenziale del corso, ovvero di dare visibilità alle capacità e alla nuova prospettiva culturale di cui gli allievi si fanno portatori. Inoltre durante lo stage e sotto il coordinamento del tutor d'impresa, si realizzano incontri con strutture pubbliche e private, al fine di censire ulteriori potenzialità, ancora inesprese, presenti sul territorio.

Lo stage ha una durata di 560 ore (4/5 mesi), può essere svolto presso istituzioni culturali pubbliche o private sia in Italia che all'estero.

Alcuni fra gli Enti Stage

convenzionati con l'Associazione:

- Cantieri Florida - Firenze
- Circuito Teatri Possibili - Milano
- Compagnia Teatrale Lombardi Tiezzi - Firenze
- D'Alessandro Galli - Lucca
- Eventi Music Pool - Firenze
- Fawi Fondazione Arezzo Wave - Arezzo
- Festival dei Popoli - Firenze
- Festival Oriente Occidente - Rovereto (Tn)
- Firenze dei Teatri - Firenze
- Florence Dance Center - Firenze
- Florence Queer Festival - Firenze
- Fondazione Cinema per Roma - Roma
- Fondazione Fabbrica Europa - Firenze
- Fondazione Pontedera Teatro - Pontedera (Pi)
- Fondazione Rossellini - Roma
- Fondazione Teatro delle Muse - Ancona
- Fondazione Teatro Regio di Parma - Parma
- Forumnet spa - Milano
- Friends & Partners - Milano
- Giffoni Film Festival - Giffoni (Sa)
- Laboratorio delle Idee - Bologna
- Live Srl - Firenze
- Metamusic - Pisa
- Parole e Dintorni - Milano
- Teatro della Limonaia - Sesto Fiorentino (Fi)
- Teatro della Pergola - Firenze
- Teatro del Maggio Musicale Fiorentino - Firenze
- Teatro del Sale - Firenze

- Teatro Metastasio - Firenze
- Teatro Politeama Cascina Metarock - Cascina (Pi)
- Teatro Regio - Parma

gli esami finali

L'esame finale consiste nella presentazione di un progetto, individuale, elaborato durante il corso del Master.

L'esame è sostenuto nell'Aula Magna di Palazzo Spinelli alla presenza di una commissione di valutazione composta da docenti del Master.

Il superamento dell'esame consente il conseguimento del diploma di Master in Management degli Eventi dello Spettacolo, rilasciato da Palazzo Spinelli e del certificato delle competenze e dei crediti formativi acquisiti.

il comitato tecnico-scientifico

Elisabetta Nardinocchi - Direttrice del Museo Horne.

Claudio Paolini - Storico dell'Arte e funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demoetnoantropologico per le province di Firenze Prato e Pistoia.

Salvatore Siano - Responsabile Area Tecnica presso il CNR di Firenze.

Franco Vichi - Coordinatore del CNA di Firenze.

faculty

Gianni Pini - Presidente Music Pool. Esperto in eventi musicali e contratti con gli artisti

Bruno Casini - Direttore artistico Florence Queer Festival. Esperto in ufficio stampa

Alessandro Borchini - Direttore Marketing e Comunicazione presso il Teatro Piccolo di Milano

Vittorio Mellini - Esperto di comunicazione interpersonale
Emanuele Amodei - Direttore di Palazzo Spinelli, esperto di Progetti per la valorizzazione del territorio

Silvia Minelli - Direttrice organizzativa Florence Queer Festival. Esperta in organizzazione di eventi cinematografici
Luisa Zuffo - Esperta in organizzazione di eventi musicali e festival

Martina Agnoletti - Speaker radiofonica Novaradio

Andrea Maulini - esperto in Marketing e comunicazione per lo spettacolo

Silvia Giordano - Esperta di danza e teatro d'opera

Dimitri Milopulos - Direttore artistico del Teatro della Limo-

naia, esperto in eventi teatrali

Cristiano Magi - Marketing e sviluppo progetti presso Fondazione Tema. Esperto in Social Network

Filippo Lazzerini - Avvocato specializzato in legislazione per i beni culturali

Chiara Marino - Docente di lingua inglese

Irene Leoncini - Esperta in Sicurezza sui luoghi di lavoro

Keith Ferrone - Direttore del Florence Dance Centre

staff

Presidente - Dr. Francesco Amodei

Direzione Generale - Dr. Emanuele Amodei

Vice Direzione - Dr.ssa Lorenza Raspanti

Direttore Didattico e Scientifico - Prof. Claudio Paolini

Ufficio Stage - Dr.ssa Emma Moretti, Dr.ssa Silvia Bosio

Segreteria dell'Istituto - Dr.ssa Silvia Turchi

Segreteria Amministrativa - Sig. Guido Lascialfari

Tutoraggio - Dr.ssa Emma Moretti, Dr.ssa Silvia Bosio

Responsabile Biblioteca - Dr.ssa Emma Moretti

Responsabile Informatico - Dr. Francesco Luglio

modalità di adesione

STEP 1

Per iscriversi ad un corso accademico, ad un Master o ad un Corso di Specializzazione, lo studente deve inviare la Domanda di Ammissione, la quale sarà esaminata dall'Admission Office dell'Associazione.

La domanda di ammissione dovrà essere corredata dal CV e da una lettera motivazionale. L'Admission Office si riserva il diritto di invitare il candidato in sede per un incontro conoscitivo, se ritenuto necessario.

L'invio della Domanda di Ammissione non costituisce un impegno all'iscrizione, neppure in caso di accettazione da parte dell'Associazione.

STEP 2

Se la domanda è accettata, lo studente può completare l'iscrizione inviando al più presto alla Segreteria dell'Associazione (Via Maggio, 13 50125 Firenze) la seguente documentazione:

1. Copia del Regolamento Amministrativo, debitamente firmata.
2. Copia della ricevuta di versamento della prima retta di frequenza.
3. Fotocopia dei titoli di studio.
4. Fotocopia di un documento di identità.
5. 2 fotografie formato tessera.

L'iscrizione si intende formalizzata solo dopo il ricevimento del Regolamento Amministrativo debitamente firmato dallo studente.

STEP 3

Una volta ricevuta la documentazione, La Segreteria invia allo studente il Certificato di Iscrizione per posta e una comunicazione di conferma iscrizione via e-mail.

sconti e agevolazioni

Advanced booking

Con l'iscrizione anticipata è possibile avere fin da subito il 20% di sconto sulla quota di partecipazione al master.

Borse di studio

Importanti partners di Palazzo Spinelli mettono a disposizione dei partecipanti borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione per sostenere i candidati più meritevoli.

Per maggiori informazioni, è necessario scaricare il bando presente nella scheda del Master all'interno del sito Internet www.palazzospinelli.org.

Voucher regionali o provinciali

Si segnala inoltre che alcune regioni o enti territoriali bandiscono annualmente concorsi per l'assegnazione di borse di studio ai proprio residenti per favorire la frequenza di corsi post-laurea.

accordi di cooperazione internazionale

In base ad alcuni Accordi di Cooperazione Internazionale i candidati provenienti dai seguenti Paesi hanno diritto ad una riduzione del 10% della quota di iscrizione: Algeria - Argentina - Armenia - Bosnia e Herzegovina - Brasile - Bulgaria - Cile - Cina - Colombia - Croazia - Cuba - Cipro - Repubblica Cieca - Ecuador - Egitto - Etiopia - India - Iran - Israele - Giordania - Kazakistan - Lettonia - Libano - Libia - Malta - Messico - Moldavia - Oman - Palestina - Filippine - Romania - San Marino - Arabia Saudita - Senegal - Serbia - Singapore - Siria - Slovacchia - Slovenia - Tunisia - Uruguay - Uzbekistan.



Master





Via Maggio, 13
50125 Firenze
Tel +39 055 282951
Tel +39 055 213086
Fax +39 055 217963

www.palazzospinelli.org
info@palazzospinelli.org
admin@pec.palazzospinelli.org

palazzospinelli.org