



# Palazzo Spinelli Firenze

L'Alta Formazione  
nei Beni Culturali





## L'Associazione

L'Associazione No Profit Palazzo Spinelli nasce nel 1998 con l'obiettivo di contribuire alla difesa del patrimonio culturale mondiale tramite la promozione, l'organizzazione e la gestione di iniziative finalizzate allo studio, alla conservazione, al restauro, alla valorizzazione e alla fruizione dei beni storici e artistici.

Palazzo Spinelli opera ad oggi in oltre trenta Paesi sia tramite azioni dirette alla formazione e all'aggiornamento di figure professionali attive nel settore della gestione dei beni culturali, nella conservazione e nel restauro, nell'organizzazione di eventi, sia attraverso progetti realizzati in collaborazione con Enti pubblici e privati, con la Commissione Europea, l'Unesco e il Ministero degli Affari Esteri italiano.

Palazzo Spinelli è attualmente attivo nell'organizzazione, consulting e gestione di:

- Corsi riconosciuti di formazione, specializzazione e aggiornamento nel settore dell'arte, del restauro e del management dei beni del patrimonio culturale.
- Campagne di restauro, scavo archeologico, documentazione e catalogazione.
- Interventi di restauro e conservazione.
- Piani integrati di valorizzazione turistica e culturale.
- Realizzazione di conferenze e incontri tematici.
- Organizzazione e gestione di eventi artistici e culturali.

## L'Accreditamento

Palazzo Spinelli è un Istituto accreditato dalla Regione Toscana con Decreto n. 1722 del 25 marzo 2003 ed opera fin dalla sua nascita con corsi riconosciuti dai Ministeri della Pubblica Istruzione e del Welfare.

## la Nostra Mission

"Contribuire all'educazione e alla fruizione consapevole del patrimonio artistico e culturale dell'Umanità, sviluppando modelli di governance diretti ad accrescere il senso di appartenenza, l'interesse, il rispetto e la consapevolezza della propria e dell'altrui cultura"

## il Valore Internazionale

Dalla sua fondazione, l'Associazione ha promosso e coordinato progetti internazionali in oltre 60 Paesi.

Secondo il rapporto finale di monitoraggio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sugli interventi formativi per italiani residenti in Paesi extra-UE (dati 2012), Palazzo Spinelli ha conseguito i seguenti valori di customer satisfaction:

soddisfazione rispetto alla docenza: 9,6 su 10;  
soddisfazione rispetto alle attese: 9 su 10; utilità percepita: 9,6 su 10 (valore massimo tra tutti i corsi monitorati);

percentuale di partecipanti che rifarebbe il corso presso Palazzo Spinelli: 93%.

Gli studenti che hanno partecipato ai master dell'Associazione (dati 2003 - 2014) provengono da oltre 30 nazioni.







### La Sede Centrale

Palazzo Spinelli prende il nome dall'omonimo edificio del '500, sito in Borgo S. Croce al numero 10, prima sede storica dell'Istituto fin dal 1978. Nel 1985 vengono aperte due nuove sedi presso i Palazzi Ridolfi e Niccolini. Oggi, Palazzo Spinelli è posizionato presso il Palazzo Zanchini-Ridolfi, al numero 13 della famosissima Via Maggio, strada di riferimento per la quantità e qualità di botteghe artigiane, di arte e di antiquariato del centro di Firenze; qui, in diverse sedi affacciate sulla via, l'Istituto offre agli studenti la possibilità di operare all'interno dei propri laboratori ed ambienti didattici, oltre che agli spazi-mostre dedicati alla conservazione ed al restauro. Il palazzo, costruito a partire dai primi anni del '400, è espressione di quella tendenza della cultura architettonica fiorentina tardo-cinquecentesca ed ospita al suo interno, tra gli altri ambienti, una splendida cappella quattrocentesca con affreschi riconducibili alla scuola di Santi di Tito.

## Palazzo Spinelli nel mondo

### Auckland (NUOVA ZELANDA)

L'ufficio, in collaborazione con lo studio Carolina Izzo, è operativo da settembre 2016 ed opera nella promozione e diffusione delle attività del gruppo nel territorio dell'Oceania.

### Baku (AZERBAIJAN)

L'ufficio è operativo dal febbraio del 2016, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione, restauro e valorizzazione del patrimonio culturale azeri.

### Città del Messico (MESSICO)

L'ufficio è operativo da luglio del 2016, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione nel Paese. In collaborazione con l'Accademia de Arte de Florencia.

### Dubrovnik (CROAZIA)

Dal 2005, insieme alla Università di Dubrovnik, Palazzo Spinelli ha fondato e tutt'ora coordina il corso triennale: undergraduate study in conservation and restoration.

### Istanbul (TURCHIA)

Palazzo Spinelli opera in Turchia dal 2008 nella organizzazione di eventi, corsi di formazione e progetti di restauro, tramite proprie rappresentanze e in collaborazione con la Pera Güzel Sanatlar.

### Riyadh (ARABIA SAUDITA)

L'ufficio è operativo dal giugno del 2016, come centro di riferimento per la consulenza governativa nel settore della conservazione e del restauro e per lo sviluppo di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale saudita.

### San Paolo (BRASILE)

L'ufficio è operativo dal 2014, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione nel Paese. In collaborazione con la Companhia do Restauro e con Museo a Ceu Aberto.

### Seoul (COREA DEL SUD)

L'ufficio è operativo dal marzo del 2015, con l'obiettivo di promuovere nel Paese le iniziative di Palazzo Spinelli, l'organizzazione di progetti formativi e di eventi culturali.

### Shanghai (CINA)

L'ufficio è operativo da marzo del 2016, come centro di riferimento per la consulenza e lo sviluppo di progetti di formazione nel Paese. In collaborazione con SPCCD (Shanghai Promotion Center of City of Design).

### Tirana (ALBANIA)

L'Istituto è attivo, dal gennaio 2015, con una propria scuola nella formazione e nella organizzazione e gestione di attività formative e di progetti di restauro nel Paese. In Collaborazione con l'Istituto centrale dei Monumenti, IMK.

### Tokyo (GIAPPONE)

La Scuola, fondata nel 1995, promuove l'organizzazione di corsi di restauro dipinti e carta e l'organizzazione di corsi di cultura e di tecniche tradizionali su carta giapponese (tecniche Hyogu).



## L'Iter Formativo

I master sono caratterizzati dal seguente iter formativo:

Prima fase - Lezioni teoriche, laboratori progettuali, esercitazioni pratiche, visite a imprese del settore, conferenze e interventi di esperti, seminari di studio, ricerca e documentazione, verifiche e valutazioni.

Seconda fase - Workshop progettuale

Terza fase - Stage operativo

Quarta fase - Esami finali

## Le Visite Tecniche e lo Study Tour

Durante i master sono previste una serie di visite tecniche presso musei, gallerie d'arte, teatri, laboratori, imprese del settore, studi di progettazione, uffici stampa, cantieri di restauro, associazioni culturali, ecc.

Gli studenti partecipano, inoltre, a convegni, conferenze, spettacoli, giornate di studio e di lavoro, workshop, ed altri eventi relativi ai temi trattati nel piano di studio.

## il Workshop Progettuale

Il workshop progettuale previsto all'interno di ogni master è un momento fondamentale per la formazione dei partecipanti in quanto permette di elaborare un progetto reale, sia che si tratti dell'organizzazione di un evento legato alle arti performative, che dello sviluppo di un piano di comunicazione per una realtà museale che, infine, dell'elaborazione di un progetto per una mostra d'arte.

## lo Stage Formativo

Lo stage, che costituisce oltre la metà del percorso formativo, ha lo scopo fondamentale di verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase residenziale dei corsi e durante la fase progettuale del workshop, dando quindi visibilità alle capacità e alla nuova prospettiva culturale di cui gli studenti si fanno portatori.

E' inoltre un momento essenziale per la loro crescita personale consentendo di venire a contatto con un contesto umano e lavorativo del tutto nuovo.

## Aziende Stage

Alcune delle aziende che hanno ospitato gli studenti dei nostri master:

Anyway Group - Milano  
Apice - Firenze  
Artemisia Srl - Milano  
Associazione Civita - Roma  
Associazione Fabbrica Europa - Firenze  
Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze  
Christie's - Milano  
Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO  
Comune di Firenze  
Connecting Cultures - Milano  
Contemporanea Progetti - Firenze  
D'Uva Workshop Srl  
Dafne Srl - Firenze  
Ente Cassa di Risparmio di Firenze - Firenze  
European Consulting Agency - Parma  
Farsetti Arte Casa D'Aste  
Fondazione Antonio Mazzotta - Milano  
Fondazione del Monte - Bologna  
Fondazione DNArt - Milano  
Fondazione Fitzcarraldo - Torino  
Fondazione Guggenheim - Venezia  
Fondazione Museo Home - Firenze  
Fondazione Palazzo Strozzi  
Fondazione Pitti Immagine - Firenze  
Fondazione Ragghianti - Lucca  
Fondazione Rinascimento Digitale - Firenze  
Fratelli Alinari - Firenze  
Frittelli Arte Contemporanea - Firenze  
Furini Arte Contemporanea - Arezzo  
Galleria degli Uffizi, Firenze  
Galleria dell'Accademia - Firenze  
Galleria Tornabuoni - Firenze  
Genova Film Festival - Genova  
Gnam (Galleria Nazionale di Arte Moderna) - Roma  
Guest System - Firenze  
Istituto Museo degli Innocenti - Firenze  
La Corte Arte Contemporanea  
Laboratorio delle Idee - Bologna  
Mac (Museu D'Art Contemporani) - Barcellona  
Milano Film Festival - Milano  
Mismaonda - Bologna  
MLAC (Museo Laboratorio Arte Contemporanea) -  
Museo H.C. Andersen - Roma  
Museo Opera del Duomo, Firenze  
Museo Salvatore Ferragamo - Firenze  
Open Care Spa - Milano  
Opera Santa Croce - Firenze  
Palazzo Ducale - Genova  
Parallelo Sas - Firenze  
PS Design Consultants - Milano  
Rai Educazione - Roma  
Salone dell'Arte e del Restauro - Firenze  
Soprintendenza Speciale PSAE e Polo Museale Firenze  
Space Cultura e Innovazione  
Teatro della Limonaia - Firenze  
The Brick Lane Gallery - Londra  
Wolfsoniana - Genova





Master in  
Conservazione e Restauro  
dei Beni Storico-Artistici

restauro

Ventunesima edizione

con il patrocinio di:  
ANCI Toscana  
Camera di Commercio  
di Firenze

in collaborazione con:  
Museo Horne  
Apice  
Dafne srl  
Florens 2012  
Fondazione Ragghianti  
Cultrack



## contesto di riferimento

### Perché un Master in Conservazione e Restauro

Nell'ambito dello studio e della gestione dei beni artistici e storici i temi della conservazione e del restauro hanno, com'è noto, un'importanza determinante: il patrimonio che siamo chiamati a tutelare - sia che questo si presenti sotto forma di arredo urbano, di suppellettili ecclesiastiche, di arredi degli edifici pubblici o di opere musealizzate - richiede, innanzitutto, adeguate azioni di tutela, primo e fondamentale passo per poi procedere a piani e progetti di valorizzazione.

A fronte di tale evidente necessità, gli storici dell'arte e il personale tecnico che operano in questo settore non ricevono tuttavia nella loro formazione accademica adeguati strumenti per poter leggere le opere d'arte sotto il profilo della materia, ovvero per riconoscerne e interpretarne i segni della degradazione, valutare le condizioni di rischio, mettere in atto le procedure più consone per la conservazione ottimale del bene, coordinare l'eventuale intervento di restauro, documentare e divulgare i risultati dello stesso.

## obiettivi del Master

Il Master ha l'obiettivo di fornire competenze proprio nei settori generalmente trascurati da questa formazione, in modo da favorire un approccio pragmatico nei confronti del patrimonio attraverso uno studio diretto sulle opere e un'esperienza fattiva nei cantieri e nei laboratori di restauro, integrata da un periodo di tirocinio presso enti e istituzioni del settore.

Le varie materie impartite forniscono così un quadro complessivo per la valutazione delle opere d'arte sotto l'aspetto materiale, tecnico e di conservazione.

Parallelamente, il master offre un'apertura ai problemi della gestione del patrimonio artistico nell'ottica del management e del marketing, in modo da affiancare alle opportune azioni di conservazione interventi di valorizzazione e progetti per la fruizione.

## la figura professionale

La figura professionale definita dal corso (sviluppata a partire da una cultura generale e artistica acquisita nel corso degli studi universitari pregressi) ha conoscenze specifiche di storia dei musei e della problematica ad essi connessa, della loro organizzazione e gestione (compresa anche

quella del personale), il tutto attraverso l'acquisizione di competenze informatiche.

È in grado di riconoscere e valutare il patrimonio culturale esistente ai fini del suo recupero e della sua conservazione, di identificare gli spazi espositivi utilizzabili e la collocazione razionale delle opere, di scegliere il tipo di gestione più rispondente alla situazione museale specifica, di riconoscere le situazioni di rischio per le opere conservate e di identificare le apparecchiature di sicurezza necessarie, di soprintendere alla movimentazione delle opere d'arte in occasione di esposizioni temporanee, il tutto compiuto nel pieno e imprescindibile rispetto della normativa vigente nel settore. Il Manager in Conservazione e Restauro si definisce quindi quale professionista con funzioni tecnico-gestionali che implicano una notevole dose di autonomia decisionale. Trova impiego presso amministrazioni pubbliche e private.

## conoscenze e competenze in uscita

- Storia dei musei e problematiche di museologia.
- Aspetti museografici del museo
- Organizzazione dei musei (promozione scientifica e culturale, sistemi di comunicazione e informazione).
- Progettazione finalizzata alla partecipazione alle azioni della Commissione Europea nel settore Beni Culturali.
- Management e marketing dei beni culturali
- Tecniche economiche e finanziarie con capacità di rendicontazione nell'ambito dei progetti europei.
- Standard e sistemi espositivi.
- Sistemi audio video e complementari.
- Sistemi di sicurezza.
- Linguaggi informatici per il settore culturale.
- Legislazione del settore.
- Metodi assicurativi delle opere d'arte.
- Individuazione delle diverse tipologie di danni alle opere d'arte.
- Tecniche di restauro nel settore dei dipinti, affreschi, carta, manufatti lapidei, archeologici e ceramica.
- Utilizzo del virtuale nel restauro.
- Preventivi e progetti per il restauro.
- Elementi di climatologia.
- Metodi di montaggio e smontaggio per esposizioni temporanee.
- Riconoscimento del patrimonio culturale esistente ai fini del recupero, dell'esposizione e della conservazione.
- Organizzazione spaziale del museo in rapporto ai percorsi e alle sue funzioni primarie, nel rispetto del contenitore architettonico e del materiale posseduto.
- Gestione del museo in rapporto alle componenti culturali e politiche del territorio.
- Gestione dei rapporti finalizzati all'accesso a finanziamenti pubblici e privati.

- Utilizzo degli strumenti informatici anche ai fini di archiviazione e gestione dei dati
- Traduzione della fase ideativa di una esposizione artistica in fase esecutiva, nel rispetto delle indicazioni del comitato scientifico competente, delle eventuali e particolari esigenze degli sponsor, dei bisogni dei fruitori.
- Gestione dei rapporti interpersonali.

## destinatari

Il Master è riservato a:

- Laureati del vecchio ordinamento didattico (anteriore alla riforma universitaria dell'A.A. 2001/2002) in Lettere, Storia e Conservazione dei Beni Culturali, Operatori per i Beni Culturali, Architettura e simili;
- Laureati del nuovo ordinamento didattico in tutte le lauree rientranti nella classe di Scienze dei Beni Culturali, di Tecnologie per la conservazione e il restauro dei Beni Culturali, di Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico, di Storia dell'arte e simili; e inoltre a laureati in Scienze del turismo per i Beni Culturali, in Scienze dell'economia e della gestione aziendale, Comunicazione e gestione nei mercati dell'arte e della cultura e simili;
- Laureati in tutti gli altri corsi di laurea, previa valutazione da parte del Comitato Scientifico;
- Diplomatici presso le Accademie di Belle Arti, DAMS ed i Conservatori Musicali e professionisti;
- L'accesso è ugualmente consentito a studenti che abbiano conseguito pari titolo presso Università straniere.

### Ammissione degli studenti stranieri

Sebbene le lezioni siano tenute in italiano, i corsi non presentano eccessive difficoltà per quegli studenti stranieri che sono in possesso di un adeguato livello di espressione e comprensione della lingua italiana.

Suggeriamo agli studenti stranieri di frequentare un corso di lingua italiana presso l'Istituto Italiano di Cultura del loro Paese, oppure, presso il nostro Istituto a Firenze.

## struttura del master

Durata, orario di frequenza, iter formativo, sede, posti disponibili, coordinamento didattico

Periodo di durata del Master:  
10 mesi: 6 di lezione e 4 di stage  
dal 15/05/2017 al 27/04/2018

Iter formativo: **1500 ore**

- **Prima Fase** (15 maggio 2017 - 01 dicembre 2017): lezioni teoriche, workshop progettuale, esercitazioni pratiche, visite a imprese del settore, conferenze e interventi di esperti, seminari di studio, ricerca e documentazione, verifiche e valutazioni, laboratori di restauro.
- **Seconda Fase** (04 dicembre 2017 - 27 aprile 2018): minimo 4 mesi di stage formativo da svolgere in Italia o all'estero. Esami finali.

### Orari di Frequenza:

Tutti i giorni dal lunedì al venerdì per un totale di 20/24 ore settimanali

### Sede del Master:

Palazzo Ridolfi, Via Maggio 13 50125 - Firenze  
Tel: +39 055 282951  
Fax: +39 055 217963  
info@palazzospinelli.org

### Posti disponibili:

Il Master è a numero chiuso fino al completamento di una classe da 15 Partecipanti.

### Coordinamento Didattico:

Dr.ssa Lorenza Raspanti  
Tel: +39 055 282951  
l.raspanti@palazzospinelli.org

# crediti formativi

## Riconoscimento dei crediti formativi in ingresso

Ogni percorso formativo deve incrementare il livello delle competenze già possedute dal partecipante, ovviamente in relazione agli obiettivi finali da raggiungere.

Per questo motivo, Palazzo Spinelli prevede idonee ed adeguate procedure di accertamento delle competenze in ingresso nella fase di raccolta delle richieste di partecipazione, come segue:

1. Esame dei titoli di studio e delle certificazioni di lavoro. I candidati sono pregati di inviare la copia di tutti gli attestati che hanno attinenza con il corso scelto.
2. Comparazione tra i programmi di studio delle materie affrontate durante il corso di laurea e i programmi di studio delle discipline comprese nei corsi di Palazzo Spinelli.
3. Verifica dei requisiti in ingresso validata e verbalizzata dal Comitato di Valutazione.
4. Nel caso in cui tale verifica dovesse concludersi con il riconoscimento di crediti in ingresso, lo studente sarà dispensato dalla frequenza delle relative Unità Formative.

Ogni credito in ingresso comporta una riduzione della quota di partecipazione che è stabilita dalla Direzione in base ad una tabella di corrispondenza dei programmi di studio.

## Crediti formativi in uscita

Il Master rilascia 60 crediti formativi, riportati sulla certificazione finale e calcolati sulla base della durata effettiva dei singoli moduli o materie, tenendo presente l'incidenza che su questi hanno avuto lo studio e le ricerche individuali.

Tali crediti possono essere fatti valere per la prosecuzione degli studi in quanto riconoscibili dalle Università statali e non statali, per quanto riguarda l'Italia ai sensi del D.M. 509/99 sull'autonomia didattica degli Atenei, modificato dal D.MIUR 270/04.

# piano di studi

## Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

- Tecniche di Marketing
- Comunicazione per i Beni Culturali

## Area Normativa

- Legislazione dei Beni Culturali
- Sicurezza sui luoghi di lavoro

## Area Tecnico - artistica

- Museologia e museografia
- Informatica per i Beni Culturali e restauro virtuale
- Il Management del Museo
- Movimentazione e imballaggio delle opere d'arte
- Storia delle tecniche artistiche
- Teoria e tecnica del restauro
- Elementi di catalogazione e documentazione

## Area Laboratoriale

- Laboratorio di Restauro di Manufatti Lapidei
- Laboratorio di Ceramica e Materiale Archeologico
- Laboratorio di Restauro di Dipinti
- Laboratorio di Restauro di Affreschi
- Laboratorio di Restauro della Carta

## Progettazione sul campo

- Workshop progettuale per l'Elaborazione di un Progetto di Restauro

## Visite tecniche, seminari e study tour

- Visite tecniche a Musei, Gallerie, Collezioni
- Seminari interni con Visiting Professors
- Study tour

## Stage operativo

- Stage operativo in aziende, Musei, Enti ecc.

N.B. I programmi didattici potranno subire delle variazioni sulla base delle risultanze dei monitoraggi periodici, dell'inserimento di visite tecniche e di interventi di professionisti esterni

# i moduli

## :: Tecniche di marketing

### Obiettivi del Modulo

Il modulo ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base di Marketing per poter comprendere la contestualizzazione che tale ambito professionale necessita nel settore dei Beni culturali.

Durante il modulo si acquisiscono inoltre le nozioni per sviluppare un Piano di Marketing per ottenere un aumento dei visitatori e degli introiti relativi all'offerta di un'Organizzazione culturale.

### Argomenti Trattati

Introduzione ed obiettivi. Il marketing e la soddisfazione dei bisogni. I comportamenti di scelta del cliente. L'analisi dei bisogni. L'analisi del mercato e della concorrenza. Mercati e consumatori - marketing strategico (analisi della concorrenza, segmentazione della domanda, brand policy, positioning...). Marketing mix (prodotto, posto, prezzo e promozione).

### Metodologie Didattiche

Lezione frontale, attività di gruppo, discussione e confronto, Case history, studio individuale

## :: Comunicazione per i Beni Culturali

### Obiettivi del Modulo

Il modulo si propone di fornire agli studenti un marketing kit, che consenta di apprendere una competenza operativa nel campo della progettazione, volta alla valorizzazione e dello sviluppo dei musei, intesi come cardini su cui poggia il concetto di museo diffuso, ponendosi i seguenti obiettivi formativi:

- acquisire una capacità di lettura del contesto competitivo, tale da delimitare con successo le guide line da perseguire;
- sviluppare un'attitudine progettuale nel pensare e realizzare strumenti che consentano di attuare le azioni necessarie a ottenere i goal prefissi;
- raggiungere un livello eccellente sull'operatività progettuale, grazie all'utilizzo e alla comprensione di tecniche che diano tangibilità al lavoro teorico e allo studio di case history significative.

### Argomenti Trattati

Introduzione alla Comunicazione mediata - definizione del messaggio e dei suoi destinatari. Pianificazione dei target media per il Patrimonio culturale. Analisi dei mass media più utili per la cultura. Definizione del budget. Strategia: introduzione ai mercati che insistono sul Patrimonio culturale. Studio dei sistemi di gestione dell'Istituzioni/Organizzazioni culturali. Analisi dei Servizi museali. Segmen-

tazione e tracciatura della Domanda culturale. Tattica: attività di Public Relation. Marketing mix per i Beni culturali. Sviluppo di prodotti/servizi rivolti al visitatore.

### Metodologie Didattiche

Lezione frontale, discussione e confronto, attività di gruppo, Case history, studio individuale

## :: Legislazione dei Beni Culturali

### Obiettivi del Modulo

L'obiettivo del modulo è quello di offrire una panoramica generale della legislazione in materia di beni culturali e ambientali, volta alla salvaguardia e alla conservazione del bene, soffermandosi in modo approfondito sulla legislazione più recente. Lo studio delle norme più recenti verrà svolto esaminando il nuovo approccio determinato dagli interventi normativi post anni '80 che considerano il bene anche nella sua valenza economica.

### Argomenti Trattati

Le fonti normative del Diritto e le forme della Tutela. Il Testo Unico delle disposizioni in materia di beni culturali ed ambientali. Il Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio La circolazione e l'esportazione dei beni culturali mobili e le azioni a sostegno della tutela. L'organizzazione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Convenzioni sulla protezione del patrimonio culturale mondiale e in caso di conflitto armato. Convenzioni per la protezione dei patrimoni specifici e norme sulla circolazione dei Beni Culturali mobili. Competenza comunitaria nel campo dei beni culturali, il Trattato di Maastricht e l'articolo 151 TUE. Le linee d'azione della Commissione Europea per la salvaguardia e la valorizzazione dei beni culturali.

### Metodologie Didattiche

Lezione frontale, discussione e confronto, studio individuale.

## :: Sicurezza e salute nel lavoro

### Obiettivi del Modulo

La finalità del modulo è quella di fornire agli studenti una adeguata conoscenza delle leggi in materia di sicurezza e salute del lavoro per svolgere con sicurezza il proprio ruolo all'interno dei laboratori o in cantieri esterni.

### Argomenti Trattati

I fattori di rischio. Segnaletica e contrassegni di pericolo. Rischio chimico. Rischio biologico. Sicurezza nei laboratori. Agenti biologici nelle biblioteche. Microclima e movimentazione. Rischio psicosociale.

### Metodologie Didattiche

Lezione frontale in aula, esercitazioni pratiche, studio del



manuale d'Istituto.

#### **Verifiche**

Test periodici e verifiche orali.

### **:: Museologia e museografia**

#### **Obiettivi del Modulo**

L'obiettivo del modulo è quello di delineare la storia culturale dei termini museografia e museologia, configurando i fondamenti e gli ambiti applicativi della disciplina, esaminando gli strumenti per la ricerca e per l'attività museologica. Il corso si orienta sulla storia del collezionismo e delle forme di raccolta, sui mutamenti di funzione e di ricezione dei musei, con un'ovvia e particolare attenzione alla realtà fiorentina e toscana. Definisce inoltre l'identità del Museo, le competenze, i compiti e le attività dell'istituzione museale sotto il profilo giuridico-istituzionale. Si focalizza infine sulla conoscenza, conservazione e valorizzazione della sede e delle collezioni e sui rapporti con il pubblico, con il territorio e con le istituzioni politico-istituzionali.

#### **Argomenti Trattati**

Accenni sulla valorizzazione dei Beni culturali. La figura del Project Management. Il sistema architettonico del Museo. Criteri di base nell'allestimento museale. Tipologie e Spazi. Accessi e Percorsi. Criteri di Allestimento. Esercitazioni e visite in loco. Riferimenti legislativi. Il ruolo della luce nell'allestimento museale. Nozioni di base sull'illuminotecnica. Sistemi di illuminazione.

Esempi realizzati di allestimenti recenti. I materiali utili all'allestimento. Materiali polimeri. Analisi, qualità e difetti dei materiali utilizzabili. Reperibilità dei materiali "speciali". Sintesi del "sistema progettuale". Informatica e innovazione. Esercitazione "Sistema". Visite 2010. Esercitazione Finale. Alcuni Riferimenti Bibliografici.

#### **Metodologie Didattiche**

Lezione frontale, attività di gruppo, visite tecniche, discussione e confronto, studio individuale.

### **:: Informatica per i Beni Culturali e restauro virtuale**

#### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo mira a rendere i corsisti responsabili e consapevoli delle possibilità e dei sistemi di valorizzazione multimediale nel settore dei Beni Culturali. Durante il percorso formativo il candidato acquisirà solide conoscenze informatiche che lo metteranno in grado di costituire un'interfaccia ottimale fra tecnici specialisti e utenti.

Il restauro virtuale come una valida opportunità di analisi per restauratori e storici dell'arte.

In digitale si dispone della massima libertà d'intervento per creare ipotesi di restauro per dipinti, affreschi, fotografie ma anche architetture e oggetti tridimensionali.

#### **Argomenti Trattati**

Verifica di ingresso. Verifica e approfondimento dell'uso di Word. Applicazione del programma Excel. Applicazione del programma Powerpoint. Applicazione del programma File Maker Pro. Internet e tecniche multimediali nel settore dei Beni Culturali. I portali specializzati del settore. Esercitazioni. Brevi cenni storico/teorici sul restauro virtuale; elaborazione digitale d'immagini; ritocco fotografico; strumenti, metodi e software; esercitazioni pratiche su dipinti, affreschi e fotografie. Utilizzo di Photoshop

#### **Metodologie Didattiche**

Lezione frontale, esercitazioni pratiche, elaborazione di un progetto, studio individuale.

### **:: Management del museo**

#### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo si propone di affrontare i temi fondamentali relativi alla gestione del museo in relazione alla missione che gli è propria. Difatti, in base alla definizione di museo elaborata dall'International Council of Museum nel 2004, il museo è una istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che ha come obiettivo l'acquisizione, la conservazione, la ricerca, la comunicazione e l'esposizione per scopi di studio, di educazione e di diletto, delle testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente".

#### **Argomenti Trattati**

La missione del museo. Gli standard di qualità per la gestione e la cura delle collezioni: una introduzione all'atto d'indirizzo. L'acquisizione: incremento e inalienabilità delle collezioni. La documentazione per il monitoraggio delle collezioni: dall'inventario alla catalogazione; la catalogazione conservativa. La conservazione e il restauro; l'esposizione e la movimentazione; il prestito. La comunicazione e la fruizione: l'immagine coordinata del museo (grafiche, stampati e comunicazione in rete); i servizi aggiuntivi; i servizi educativi; eventi nel museo e fidelizzazione del pubblico. La ricerca: le politiche di ricerca e di studio; il museo e il territorio: dalla rete di quartiere ai progetti internazionali. La gestione economico finanziaria: status giuridico e assetto finanziario (il caso della Fondazione Home); la contabilità: strutturazione e formazione di un bilancio museale

#### **Metodologie Didattiche**

Lezione frontale, attività di gruppo, visite tecniche, studio individuale.

### **:: Movimentazione ed imballaggio di opere d'arte**

#### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo intende offrire una panoramica dei sistemi di

imballaggio e delle modalità di trasporto nelle diverse tipologie di movimentazione delle opere d'arte, dallo spostamento all'interno del museo al trasferimento a migliaia di chilometri di distanza. Approfondire la conoscenza degli standard procedurali da seguire per rendere un imballaggio e un trasporto "a regola d'arte".

#### **Argomenti Trattati**

Le attività di una società di imballaggi e trasporti. Varie tipologie di movimentazione. Esposizioni in arrivo o in partenza, in Italia o all'estero. Elaborazione preventivo e conferma di incarico. Contatti con corrispondenti esteri. Sopralluogo delle opere, verifica richieste prestatore. Gli extra costi. Analisi dei materiali di imballaggio e scelta dell'imballaggio in base al tipo di opera. Scelta del tipo di trasporto. Verifica autorizzazioni ministeriali e copertura assicurativa. Elaborazione dei documenti belle arti e doganali di temporanea importazione o esportazione. Imballaggio e ritiro delle opere. Elaborazione del programma di trasporto. Scorte armate, soste tecniche, consegna in aeroporto, arrivo in sede mostra. Disimballaggio e montaggio. Consuntivo costi.

#### **Metodologie Didattiche**

Lezione frontale, discussione e confronto, case history, studio individuale.

### **:: Storia delle tecniche artistiche**

#### **Obiettivi del Modulo**

Il corso ha come obiettivo di fornire agli studenti una serie di strumenti per avvicinarsi e analizzare il bene artistico sotto il profilo materiale e strutturale, ovvero di cogliere le proprietà dei materiali costitutivi, la specificità delle tecniche artistiche tradizionali, la storia degli utensili propri di ciascuna arte, in modo da creare nessi logici tra fenomeni di degradazione, materia costituente l'opera e tecniche di realizzazione della stessa. Parallelamente il corso informa sul rapporto biunivoco, di causa-effetto, che intercorre tra la storia dell'evoluzione stilistico-artistica e quella dello sviluppo delle tecniche artistiche. Oggetto del corso sono tutte le tecniche artistiche che poi troveranno nell'area dei laboratori di restauro ulteriore verifica nelle procedure di intervento diretto sul bene.

#### **Argomenti Trattati**

Tecnica e stile, tecnica e restauro. Le fonti e la trattatistica sulle tecniche artistiche. Pittura su tavola: supporti, preparazioni, imprimiture. Doratura: tecniche a guazzo, a missione, a conchiglia, altre. Pigmenti e leganti. Pittura: tempera a uovo su tavola, tempera grassa e tecniche miste. Pittura: tecnica a olio, uso dei supporti in tela su telaio libero. Le tecniche di stesura del colore a tratteggio, a velatura e a corpo. Vernici di finitura. Il disegno: materiali e utensili tradizionali, tecniche del riporto del disegno. Tecniche a stampa. Pittura murale: materiali, utensili, supporti, il buon fresco. Manufatti lignei: tecniche dell'intarsio, intaglio e assemblaggio. Manufatti lapidei: materiali, utensili, tecniche

di lavorazione. Calchi e formatura. Manufatti ceramici.

#### **Metodologie Didattiche**

Lezione frontale, attività di gruppo, visite guidate, discussioni e confronto.

### **:: Teoria e tecnica del restauro**

#### **Obiettivi del Modulo**

Il modulo mira a sviluppare, attraverso un'analisi concreta della casistica, quelle capacità tecnico-operative utili a comprendere la complessità di qualsiasi intervento di restauro sull'opera d'arte, in quanto processo volto al ripristino dell'integrità del bene sia sotto il profilo morfologico-strutturale sia nella sua valenza estetico-artistica. Sarà quindi a partire dal riconoscimento delle proprietà dei materiali costitutivi di ciascuno dei beni presi in esame e dallo studio delle svariate cause e concause del suo degrado che lo studente sarà in grado di identificare il più opportuno intervento di restauro, valutando la compatibilità delle metodologie di conservazione e restauro con le proprietà chimico-fisiche del manufatto sul quale si è chiamati a intervenire. La parte del corso dedicata alla storia del restauro intende invece informare sulle modalità con cui nel tempo si è intervenuti sul patrimonio (sia sotto forma di interventi di manutenzione sia con veri e propri interventi di restauro) mostrando i rapporti tra la prassi corrente e la cultura del tempo.

#### **Argomenti Trattati**

Principi etici. Restauro, manutenzione, conservazione, come momenti del programma di esistenza dell'opera. Carte e raccomandazioni per il restauro e la conservazione. La documentazione e la rilevazione dell'esistenze (catalogazione, schedatura). Cause di degrado: la naturale degradazione dei materiali, la patina e i segni del tempo, la luce, la temperatura e l'umidità relativa. Degrado della pittura: cretature, sollevamento e caduta del colore, deformazioni del supporto (tavola e tela) e altri danni ai supporti, alterazioni del colore, danni biologici, danni provocati da restauri (ridipinture, svelature) e da eventi accidentali. La diagnostica: indagini fotografiche, luce radente, trasmessa, macrofotografia, fluorescenza UV, fotografia IR, riflettografia IR, radiografia ai raggi X e altre indagini strumentali, analisi chimiche. Restauro dei dipinti: interventi al supporto ligneo, interventi al supporto tessile (foderatura), consolidamento e fermatura del colore, pulitura e rimozione delle ridipinture, stuccatura delle lacune e integrazione pittorica, verniciatura, ricollocazione e programma di conservazione. Elementi di storia del restauro. Il restauro delle opere tridimensionali: assemblaggio, ricostruzione, integrazione delle parti mancanti. Problematiche relative alle opere collocate in spazi aperti, i danni dell'inquinamento.

#### **Metodologie Didattiche**

Lezione frontale, attività di gruppo. Visite tecniche ed attività di laboratorio.



## :: Elementi di catalogazione e documentazione

### Obiettivi del Modulo

Il modulo, oltre a fornire precisi modelli ed esperienze finalizzate alla corretta compilazione di schede di catalogo, ha come obiettivo quello di trasmettere la consapevolezza dell'importanza dell'attività di catalogazione come strumento conoscitivo fondamentale per la tutela e la gestione del bene culturale. Si propone, quindi, di far comprendere i molteplici intrecci esistenti tra la storia della tutela e quella della catalogazione, di fornire una visione sincronica e diacronica della materia in oggetto che consenta di cogliere la progressione della sensibilità culturale verso quest'ultima, di coglierne cioè i passaggi che hanno infine condotto a considerare la disciplina come uno strumento di lettura critica del bene culturale, inteso nelle sue molteplici valenze e nei suoi inscindibili rapporti con il contesto di appartenenza. La seconda parte del corso affronta il tema della compilazione di schede conservative del bene (anche attraverso concrete esperienze di rilevazione condotte all'interno di alcuni musei fiorentini da Palazzo Spinelli), strettamente legate a quanto appreso nel modulo di Storia delle tecniche e artistiche e di Storia e tecnica del restauro.

### Argomenti Trattati

I livelli di inventariazione e catalogazione. Gli standard di riferimento ICCD per le diverse tipologie di bene. Normative e metodologie per il rilevamento omogeneo dei dati. Riferimenti per la normalizzazione del linguaggio. I modelli cartacei. I modelli strutturati per l'informatizzazione. Banche dati in rete. La campagna fotografica e i sopralluoghi. Esercitazioni di rilevazione e catalogazione. La scheda per la rilevazione dello stato di conservazione del bene. Esercitazioni di rilevazione dello stato di conservazione di insiemi conservati in ambiti museali.

### Metodologie Didattiche

Lezione frontale, attività di gruppo, ricerca sul campo, discussione e confronto.

## :: Laboratori di restauro

### Obiettivi del Modulo

Il modulo si svolge all'interno dei vari laboratori (diagnostica, restauro dipinti su tela e tavola, ceramica, materiale archeologico, materiali lapidei, carta) e presso i cantieri esterni sempre gestiti dall'Istituto, offrendo allo studente la possibilità di calarsi in reali situazione lavorative. A partire dal riconoscimento dei materiali costitutivi di ciascuno dei beni presi in esame (sia esso dipinto su tavola, affresco, lapideo, cartaceo ecc.) e dallo studio delle svariate cause e concause del suo degrado, lo studente ha così modo di seguire, interagendo con i restauratori, tutte le varie fasi proprie di un intervento di restauro, a partire dalla raccol-

ta della documentazione scientifica, dei test chimico-fisici, fino alle fasi della pulitura, del consolidamento, del restauro estetico e (per alcuni casi) della ricollocazione dell'opera. Oltre a seguire gli interventi condotti dai restauratori, il corsista sarà chiamato a sperimentare in prima persona alcune delle fondamentali operazioni previste, in modo da verificare complessità e difficoltà dell'intervento. Rimane tuttavia fermo l'obiettivo fondamentale del master, che non è quello di formare restauratori, ma professionisti capaci di coordinare gli stessi, raccogliere la documentazione, stilare un progetto di conservazione dell'opera che trascende il singolo intervento di restauro.

### Argomenti Trattati

Principi etici. Restauro, manutenzione, conservazione, come momenti del programma di esistenza dell'opera. Carte e raccomandazioni per il restauro e la conservazione. La documentazione e la rilevazione dell'esistente (catalogazione, schedatura). Laboratori vari: norme di sicurezza per l'operatore, spazi, gestione degli spazi, magazzino. Laboratorio pittura: materiali, utensili e attrezzature. Rilevazione dell'opera, standard per la catalogazione (ICCD), rilevazione dello stato di conservazione, redazione del progetto di restauro. Consolidamento e fermatura del colore (con esercitazioni pratiche), pulitura (con esercitazioni pratiche), foderatura (con esercitazioni pratiche), stuccatura e reintegrazione delle lacune (con esercitazioni pratiche), verniciatura. Laboratorio affreschi: materiali e utensili, consolidamento e altre problematiche specifiche. Laboratorio ceramica e lapidei: materiali e utensili, classificazione dei frammenti (con esercitazioni pratiche), consolidamento e pulitura, ricostruzione e integrazione di parti mancanti (con esercitazioni pratiche). Laboratorio carta: catalogazione di manufatti complessi (materiali librari e archivistici).

### Metodologie Didattiche

Lezione frontale, attività di gruppo, esercitazioni pratiche.

## :: Workshop progettuale per l'elaborazione di un progetto di restauro

### Obiettivi del Modulo

Obiettivo del modulo è la stesura di un progetto di restauro per un committente reale sul territorio fiorentino. Gli allievi del master metteranno in pratica quanto appreso durante la fase delle lezioni teoriche elaborando un progetto in gruppo e presentando infine tale elaborato al committente. La realizzazione di tale progetto verrà fatta con l'aiuto di tutor e professionisti del settore che seguiranno il progetto in tutte le sue fasi.

### Metodologie Didattiche

Workshop operativo, lavoro di gruppo.

## visite tecniche

Durante il corso sono previste una serie di visite tecniche presso Musei, Istituzioni Culturali pubbliche e private, cantieri di lavoro, Gallerie, ecc. Gli studenti parteciperanno, inoltre, a convegni, conferenze, giornate di studio e di lavoro, workshop, ed altro relative ai temi trattati nel piano di studio. I docenti, inoltre, durante la fase progettuale, accompagnano gli studenti a visitare le mostre di arte presenti nel panorama fiorentino e non solo.

### Alcuni dei Musei in cui gli allievi hanno svolto lezioni tecniche:

- Galleria degli Uffizi e depositi
- Museo degli Argenti
- Palazzo Vecchio
- Galleria Palatina
- Palazzo Pitti
- Galleria di Arte Moderna
- Museo Archeologico
- Museo del Bargello
- Museo Buonarroti
- Galleria dell'Accademia
- Museo Horne
- Museo dell'Opera del Duomo
- Museo Stibbert
- Museo del Risorgimento
- Palazzo Medici - Riccardi
- Istituto Geografico Militare
- Museo Pecci di Prato
- Museo delle Cappelle Medicee
- Museo della Specola
- Museo di Storia della Scienza
- Museo di Antropologia
- Musei di Geologia e Paleontologia
- Museo dei Ragazzi
- Opificio delle Pietre Dure
- Museo dell'Opera di S.Croce
- Museo dell'Ospedale degli Innocenti
- Giardino di Boboli
- Museo delle Macchine di Leonardo
- Museo di S. Marco
- Mostre Contemporanee

## study tour

### Un momento di formazione presso realtà lavorative importanti di una città italiana

Lo study tour prevede una visita guidata in una città italiana per la partecipazione a convegni e seminari di settore e per la visita tecnica presso realtà di restauro di particolare importanza ai fini della formazione professionale prevista

dal Master. A tal fine è prevista una fase preparatoria in aula, l'accompagnamento da parte di un docente responsabile dell'iniziativa e l'incontro in loco con manager e responsabili delle strutture visitate.

## laboratori di restauro

### Un'opportunità di "respirare" l'atmosfera dei laboratori di restauro e svolgere attività pratica

Grazie alla collaborazione con l'Istituto per l'Arte e il Restauro di Firenze, gli studenti hanno la possibilità di entrare all'interno dei laboratori di restauro per affiancare i restauratori e osservare da vicino le diverse tecniche di restauro. Tale attività permette inoltre di avvicinare le opere e di sperimentare in prima persona alcune delle fondamentali operazioni previste, per verificare complessità e difficoltà degli interventi.

## lo stage operativo

### Un'opportunità di applicazione direttamente nel mondo del lavoro delle conoscenze e competenze acquisite durante il Master

Lo stage ha l'obiettivo di verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase residenziale del corso, ovvero di dare visibilità alle capacità e alla nuova prospettiva culturale di cui gli allievi si fanno portatori. Inoltre durante lo stage e sotto il coordinamento del tutor d'impresa, si realizzano incontri con strutture pubbliche e private, al fine di censire ulteriori potenzialità, ancora inesprese, presenti sul territorio.

Lo stage ha una durata di 560 ore (4/5 mesi); può essere svolto presso istituzioni culturali pubbliche o private sia in Italia che all'estero.

### Alcuni fra gli Enti Stage convenzionati con l'Associazione:

- Artefizio - Firenze
- Arteria Div. Universal Express - Firenze
- Dinolevi Antiques - Firenze
- Ente Cassa di Risparmio - Firenze
- Fondazione Alinari - Firenze
- Fondazione Culturale e Museo Mandralisca - Cefalù
- Fondazione Guggenheim - Venezia
- Fondazione Pardi Bardini Peyron - Firenze
- Fondazione Pistoletto - Biella



- Fondazione Ragghianti - Lucca
- Fundación Colección Thyssen - Bornemisza - Madrid
- Galleria d'Arte Moderna Palazzo Pitti- Firenze
- Galleria degli Uffizi - Firenze
- Giardino di Boboli - Firenze
- Istituto Museo degli Innocenti - Firenze
- Musée National du Moyen-Age de Cluny - Parigi
- Museo Bizantino di Cipro - Nicosia
- Master Fine Arts - Firenze
- Museo Archeologico Nazionale - Napoli
- Museo Archeologico Paolo Orsi - Siracusa
- Museo Archeologico Regionale Villa Imperiale del Casale - Enna
- Museo Civico di Tolfa - Tolfa
- Museo d'Art Contemporanei de Barcelona - Barcellona
- Museo de Bellas Artes de Oviedo - Oviedo
- Museo de Prehistoria y Cultura de Valencia - Valencia
- Museo di Santa Maria della Scala - Siena
- Museo Palazzo Abatellis - Palermo
- Restauri Artistici Monumentali - Firenze
- Soprintendenza al Museo Nazionale Preistorico Etnografico "L. Pigorini" - Roma
- Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico e Etnoantropologico per il Polo Museale di Firenze
- Stefano Scarpelli Restauri - Firenze

## faculty

**Emanuele Amodei** - Direttore di Palazzo Spinelli, esperto di Progetti per la valorizzazione del territorio  
**Massimiliano Guetta** - Museologo, esperto di allestimenti museali e applicazione delle nuove tecnologie  
**Filippo Lazerini** - Avvocato specializzato in legislazione per i beni culturali  
**Gabriella Forcucci** - Restauratrice di dipinti  
**Mario Guglielminetti** - Marketing manager esperto di valorizzazione dei beni culturali  
**Carlo Lalli** - Esperto internazionale di diagnostica e climatologia, funzionario della Soprintendenza  
**Tiziano Lucchesi** - Restauratore affreschi  
**Natalia Materassi** - Restauratrice di dipinti  
**Vittorio Mellini** - Esperto di comunicazione interpersonale  
**Claudio Paolini** - Storico dell'arte e funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demoetnoantropologico per le province di Firenze Prato e Pistoia.  
**Paolo Pieri Nerli** - Architetto conservatore, esperto nella progettazione per beni culturali per gli asset territoriali  
**Francesco Luglio** - Esperto in Information and Communication Technologies  
**Elena Funghini** - Restauratrice di Reperti Archeologici

## gli esami finali

L'esame finale consiste nella presentazione del progetto, individuale o di gruppo, svolto durante il corso del Master. L'esame è sostenuto nell'Aula Magna di Palazzo Spinelli alla presenza di una commissione di valutazione composta da docenti del Master, Professionisti esterni e rappresentanti di imprese di settore. Il superamento dell'esame consente il conseguimento del diploma di Master in Conservazione e Restauro, rilasciato da Palazzo Spinelli e del certificato delle competenze e dei crediti formativi acquisiti.

## il comitato tecnico-scientifico

**Elisabetta Nardinocchi** - Direttrice del Museo Horne.  
**Claudio Paolini** - Storico dell'Arte e funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demoetnoantropologico per le province di Firenze Prato e Pistoia.  
**Salvatore Siano** - Responsabile Area Tecnica presso il CNR di Firenze.  
**Franco Vichi** - Coordinatore del CNA di Firenze.

## staff

**Presidente** - Prof. Giuseppe Furferi  
**Direzione Generale** - Dr. Emanuele Amodei  
**Vice Direzione** - Dr.ssa Lorenza Raspanti  
**Direttore Didattico e Scientifico** - Prof. Claudio Paolini  
**Ufficio Stage** - Dr.ssa Emma Moretti  
**Segreteria dell'Istituto** - Sig.ra Silvia Turchi  
**Segreteria Amministrativa** - Sig.ra Gabriella Pasquini  
**Tutoraggio** - Dr.ssa Emma Moretti  
**Responsabile Biblioteca** - Dr.ssa Emma Moretti  
**Responsabile Informatico** - Dr. Francesco Luglio

## modalità di adesione

**STEP 1**  
 Per iscriversi ad un corso accademico, ad un Master o ad un Corso di Specializzazione, lo studente deve inviare la Domanda di Ammissione, la quale sarà esaminata dall'Admission Office dell'Associazione.  
 La domanda di ammissione dovrà essere corredata dal CV e da una lettera motivazionale. L'Admission Office si riserva il diritto di invitare il candidato in sede per un incontro conoscitivo, se ritenuto necessario.  
 L'invio della Domanda di Ammissione non costituisce un

impegno all'iscrizione, neppure in caso di accettazione da parte dell'Associazione.

### STEP 2

Se la domanda è accettata, lo studente può completare l'iscrizione inviando al più presto alla Segreteria dell'Associazione (Via Maggio, 13 50125 Firenze) la seguente documentazione:

1. Copia del Regolamento Amministrativo, debitamente firmata.
2. Copia della ricevuta di versamento della prima retta di frequenza.
3. Fotocopia dei titoli di studio.
4. Fotocopia di un documento di identità.
5. 2 fotografie formato tessera.

L'iscrizione si intende formalizzata solo dopo il ricevimento del Regolamento Amministrativo debitamente firmato dallo studente.

### STEP 3

Una volta ricevuta la documentazione, La Segreteria invia allo studente il Certificato di Iscrizione per posta e una comunicazione di conferma iscrizione via e-mail.

## sconti e agevolazioni

### Advanced booking

Con l'iscrizione anticipata è possibile avere fin da subito il 20% di sconto sulla quota di partecipazione al master.

### Borse di studio

Importanti partners di Palazzo Spinelli mettono a disposizione dei partecipanti borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione per sostenere i candidati più meritevoli.

Per maggiori informazioni, è necessario scaricare il bando presente nella scheda del Master all'interno del sito Internet [www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org).

### Voucher regionali o provinciali

Si segnala inoltre che alcune regioni o enti territoriali bandiscono annualmente concorsi per l'assegnazione di borse di studio ai proprio residenti per favorire la frequenza di corsi post-laurea.

## accordi di cooperazione internazionale

In base ad alcuni Accordi di Cooperazione Internazionale i candidati provenienti dai seguenti Paesi hanno diritto ad una riduzione del 10% della quota di iscrizione: Algeria - Argentina - Armenia - Bosnia e Herzegovina - Brasile - Bulgaria - Cile - Cina - Colombia - Croazia - Cuba - Cipro - Repubblica Ceca - Ecuador - Egitto - Etiopia - India - Iran - Israele - Giordania - Kazakistan - Lettonia - Libano - Libia - Malta - Messico - Moldavia - Oman - Palestina - Filippine - Romania - San Marino - Arabia Saudita - Senegal - Serbia - Singapore - Siria - Slovacchia - Slovenia - Tunisia - Uruguay - Uzbekistan.











Palazzo  
**Spinelli**  
Firenze

palazzospinelli.org

Segreteria

Via Maggio, 13  
50125 Firenze  
Tel +39 055 282951  
Tel +39 055 213086  
Fax +39 055 217963

[www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org)  
[info@palazzospinelli.org](mailto:info@palazzospinelli.org)  
[admin@pec.palazzospinelli.org](mailto:admin@pec.palazzospinelli.org)

edizione speciale

