



# Palazzo Spinelli Firenze

L'Alta Formazione  
nei Beni Culturali



## L'Associazione

L'Associazione No Profit Palazzo Spinelli nasce nel 1998 con l'obiettivo di contribuire alla difesa del patrimonio culturale mondiale tramite la promozione, l'organizzazione e la gestione di iniziative finalizzate allo studio, alla conservazione, al restauro, alla valorizzazione e alla fruizione dei beni storici e artistici.

Palazzo Spinelli opera ad oggi in oltre trenta Paesi sia tramite azioni dirette alla formazione e all'aggiornamento di figure professionali attive nel settore della gestione dei beni culturali, nella conservazione e nel restauro, nell'organizzazione di eventi, sia attraverso progetti realizzati in collaborazione con Enti pubblici e privati, con la Commissione Europea, l'Unesco e il Ministero degli Affari Esteri italiano.

Palazzo Spinelli è attualmente attivo nell'organizzazione, consulting e gestione di:

- **Corsi riconosciuti di formazione, specializzazione e aggiornamento nel settore dell'arte, del restauro e del management dei beni del patrimonio culturale.**
- **Campagne di restauro, scavo archeologico, documentazione e catalogazione.**
- **Interventi di restauro e conservazione.**
- **Piani integrati di valorizzazione turistica e culturale.**
- **Realizzazione di conferenze e incontri tematici.**
- **Organizzazione e gestione di eventi artistici e culturali.**

## L'Accreditamento

Palazzo Spinelli è un Istituto accreditato dalla Regione Toscana con Decreto n. 1722 del 25 marzo 2003 ed opera fin dalla sua nascita con corsi riconosciuti dai Ministeri della Pubblica Istruzione e del Welfare.

## la Nostra Mission

"Contribuire all'educazione e alla fruizione consapevole del patrimonio artistico e culturale dell'Umanità, sviluppando modelli di governance diretti ad accrescere il senso di appartenenza, l'interesse, il rispetto e la consapevolezza della propria e dell'altrui cultura"

## il Valore Internazionale

Dalla sua fondazione, l'Associazione ha promosso e coordinato progetti internazionali in oltre 60 Paesi.

Secondo il rapporto finale di monitoraggio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sugli interventi formativi per italiani residenti in Paesi extra-UE (dati 2012), Palazzo Spinelli ha conseguito i seguenti valori di customer satisfaction:

soddisfazione rispetto alla docenza: 9,6 su 10;  
soddisfazione rispetto alle attese: 9 su 10; utilità percepita: 9,6 su 10 (valore massimo tra tutti i corsi monitorati);

percentuale di partecipanti che rifarebbe il corso presso Palazzo Spinelli: 93%.

Gli studenti che hanno partecipato ai master dell'Associazione (dati 2003 - 2014) provengono da oltre 30 nazioni.



## Perché studiare a Firenze

Iscrivendo nel 1982 il centro storico di Firenze nella lista del Patrimonio Mondiale, l'Unesco precisava che la decisione non aveva apparente bisogno di giustificazioni, viste le tante opere d'arte e i tanti valori di cui la città è portatrice.

Lo stesso si potrebbe dire per motivare la scelta di Firenze come luogo di studio nell'ambito delle materie umanistiche in genere e di ciò che concerne la ricerca, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

Ricca di un sistema museale esteso e diversificato, segnata da monumenti simbolo della civiltà occidentale, sede di prestigiose istituzioni culturali, la città ha sviluppato una fitta rete di strutture tese a favorire l'accoglienza, lo studio e la formazione.

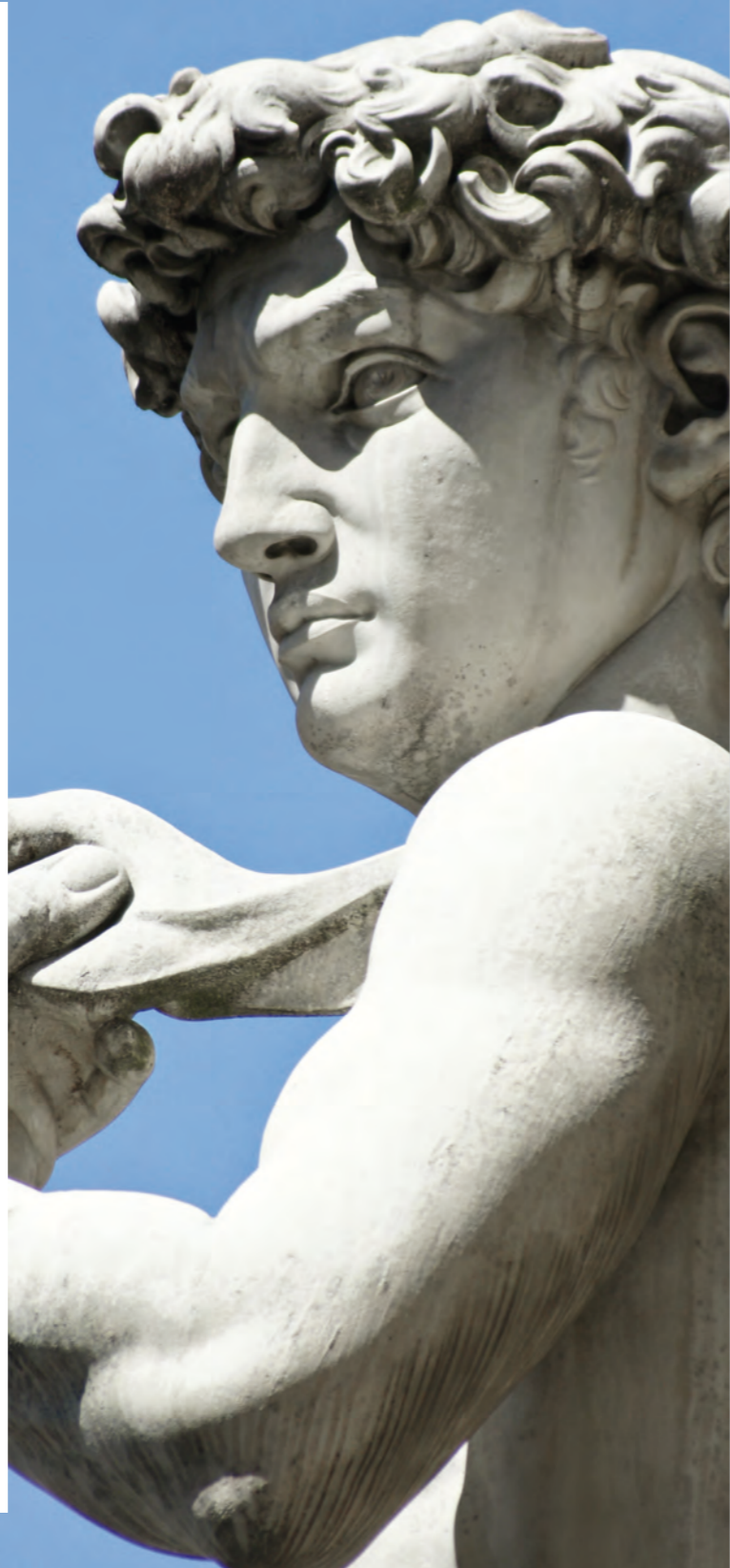
Biblioteche a scaffale aperto, sale di lettura e di incontro, un fitto calendario di mostre, convegni, conferenze che si rinnova costantemente e che copre tutti i mesi dell'anno, e ancora locali ricreativi e di spettacolo come pure strutture ricettive distribuite sull'intero territorio la rendono luogo ideale per entrare direttamente in contatto con quei valori che già sono stati alla base della sua fioritura umanistica e rinascimentale.

In questo contesto Palazzo Spinelli si pone come centro di formazione di eccellenza, unanimemente riconosciuto per il ruolo che ha avuto e che ancora mantiene saldamente.

Firenze ti aspetta: Palazzo Spinelli è una chiave per aprire una porta su una città unica al mondo.

### Prof. Claudio Paolini

*Funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demotnoantropologico per le province di Firenze Prato e Pistoia*



## Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

Palazzo Spinelli è partner storico del Salone Internazionale dell'Arte e del Restauro di Firenze, una grande vetrina dedicata a tutti gli operatori del settore che, condividendo esperienze e know-how, interagiscono e operano di comune accordo con l'obiettivo di collaborare al consolidamento di un sistema ancora vivo nel nostro Paese diretto alla produzione di opere, alla formazione specialistica dei giovani e ai servizi per la conservazione, per il restauro e per la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Tutto questo grazie a importanti collaborazioni e patrocini, tra cui:



## Le nostre sedi

Palazzo Spinelli prende il nome dall'omonimo edificio del '500, sito in Borgo S. Croce, prima sede storica dell'Istituto fin dal 1976.

Nel 1985 viene aperta una nuova sede presso Palazzo Ridolfi.

Il Palazzo Zanchini (poi Ridolfi), costruito a partire dai primi anni del '400, palesa connotazioni morfologiche e intenzionalità espressive generalmente assimilabili a quella tendenza della cultura architettonica fiorentina tardo-cinquecentesca che, nel richiamo ad una continuità con la tradizione precedente, tenta il recupero di valori ormai messi in crisi dalla corrosiva opera di sperimentazione delle tendenze manierista.

Oggi ospita oltre 500 mq di laboratori di restauro, aule di teoria, un Aula Magna, una biblioteca, uffici direzionali ed una splendida cappella quattrocentesca riconducibile alla scuola di Santi di Tito.

### In Italia

#### Calenzano (FI)

Dal 2012-13 è operativa a Calenzano una nuova sede moderna ed efficiente dove è stato progettato un ambiente ottimale per le varie attività scolastiche, extra-scolastiche e ricreative. La sede conta 12 aule/laboratori dotati di strumenti didattici all'avanguardia, due segreterie, un'ampia Aula Magna ed ha un ampio parcheggio; è facilmente raggiungibile da Firenze in 40 minuti con l'autobus urbano o con il treno metropolitano.

#### Alessandria (AL)

Denominata così in onore del papa Alessandro III, Alessandria ebbe sin dall'inizio funzione di città militare. Al di là del Tanaro sta ancora la settecentesca cittadella, voluta da Vittorio Amedeo II e caratterizzata dalla massiccia struttura a pianta stellata, ampliata nel 1859 dove sono frequenti le testimonianze di un minore barocco. La sede si trova nel pieno

centro storico della città ed è dotata di una bellissima aula affrescata, di un chiostro interno ed un giardino confortevole.

#### Perugia (PG)

Perugia conserva importanti testimonianze della sua lunghissima storia, dall'epoca etrusca alla romana, medievale e rinascimentale. E' sede di eventi importantissimi quali Umbria Jazz, Eurochocolate o la Sagra Musicale Umbra. E' inoltre circondata da stupende cittadine medievali: Assisi, Gubbio, Todi, Spoleto, Città di Castello, Città della Pieve, Trevi, Spello, Foligno e Montefalco.

La sede, realizzata in un ristrutturato edificio di valore storico, è posta al centro di un vasto parco ed è collegata con il Centro Storico. Dispone di aule attrezzate e servizi didattici, oltre che di ristorante, parcheggio, free wifi, noleggio biciclette.

### Nel Mondo

#### Dubrovnik (CROAZIA)

L'Università di Dubrovnik è la più "giovane" università della Croazia.

E' stata fondata nel 2003, sulle fondamenta di una lunga tradizione che risale al 17° secolo, ma anche di decenni di moderna istruzione superiore.

Palazzo Spinelli ha qui fondato il programma universitario triennale undergraduate study in Conservation and Restoration.

#### Tokyo (GIAPPONE)

L'Istituto è stato fondato nel 1994 insieme ad un gruppo di artisti che si sono laureati all'Accademia di Belle Arti di Firenze, promuovendo la formazione di specialisti nella salvaguardia dei beni artistici. Molti corsi e seminari riguardanti la cultura tradizionale e le tecniche su carta giapponese (tecniche Hyogu) sono frequentati da studenti provenienti dai paesi asiatici e dall'Europa.



## I' Offerta Formativa

### Master

- Master in Management dei Beni Culturali
- Master in Conservazione e Restauro dei Beni Storico-Artistici
- Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali
- Master in Design degli Allestimenti e dei Percorsi Museali
- Master in Mediazione Culturale Museale
- Master in Management degli Eventi dello Spettacolo
- Master in Tecnologie Integrate per i Beni Culturali
- Master in Archiviazione e Catalogazione
- Master in Antiquariato

## Corsi di qualifica professionale

- **Responsabile dell'Organizzazione e del Coordinamento della Produzione Artistica**
- **Tecnico Qualificato nella Valorizzazione dei Beni Culturali per le Imprese e il Territorio**
- **Tecnico Qualificato in Gestione di Musei e Pinacoteche**

## Corsi brevi e corsi estivi

Ogni anno vengono attivati corsi brevi e corsi estivi della durata di una, due o quattro settimane.

Per l'elenco dei corsi vedi pag. 29

Per ulteriori  
informazioni  
usa il tuo  
smartphone  
ed accedi  
al catalogo  
aggiornato dei  
corsi attivi



## L'Iter Formativo

I master sono caratterizzati dal seguente iter formativo:

**Prima fase** - Lezioni teoriche, laboratori progettuali, esercitazioni pratiche, visite a imprese del settore, conferenze e interventi di esperti, seminari di studio, ricerca e documentazione, verifiche e valutazioni.

**Seconda fase** - Workshop progettuale

**Terza fase** - Stage operativo

**Quarta fase** - Esami finali

## Le Visite Tecniche e lo Study Tour

Durante i master sono previste una serie di visite tecniche presso musei, gallerie d'arte, teatri, laboratori, imprese del settore, studi di progettazione, uffici stampa, cantieri di restauro, associazioni culturali, ecc.

Gli studenti partecipano, inoltre, a convegni, conferenze, spettacoli, giornate di studio e di lavoro, workshop, ed altri eventi relativi ai temi trattati nel piano di studio.

## il Workshop Progettuale

Il workshop progettuale previsto all'interno di ogni master è un momento fondamentale per la formazione dei partecipanti in quanto permette di elaborare un progetto reale, sia che si tratti dell'organizzazione di un evento legato alle arti performative, che dello sviluppo di un piano di comunicazione per una realtà museale che, infine, dell'elaborazione di un progetto per una mostra d'arte.

## lo Stage Formativo

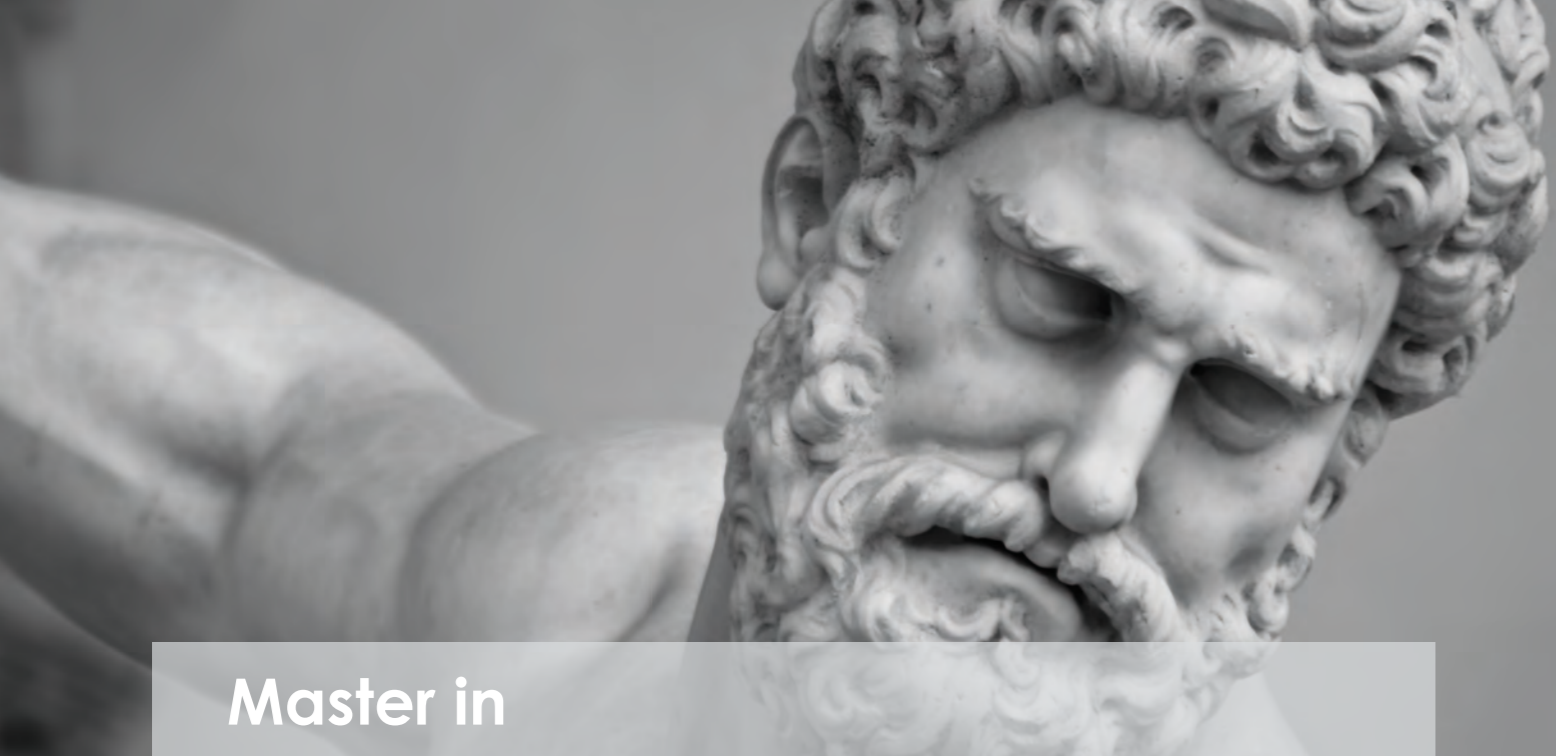
Lo stage, che costituisce oltre la metà del percorso formativo, ha lo scopo fondamentale di verificare in una reale situazione lavorativa quanto appreso nella fase residenziale dei corsi e durante la fase progettuale del workshop, dando quindi visibilità alle capacità e alla nuova prospettiva culturale di cui gli studenti si fanno portatori.

È inoltre un momento essenziale per la loro crescita personale consentendo di venire a contatto con un contesto umano e lavorativo del tutto nuovo.

## Aziende Stage

Alcune delle aziende che hanno ospitato gli studenti dei nostri master:

Anyway Group - Milano  
Apice - Firenze  
Artemisia Srl - Milano  
Associazione Civita - Roma  
Associazione Fabbrica Europa - Firenze  
Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze  
Christie's - Milano  
Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO  
Comune di Firenze  
Connecting Cultures - Milano  
Contemporanea Progetti - Firenze  
D'Uva Workshop Srl  
Dafne Srl - Firenze  
Ente Cassa di Risparmio di Firenze - Firenze  
European Consulting Agency - Parma  
Farsetti Arte Casa D'Aste  
Fondazione Antonio Mazzotta - Milano  
Fondazione del Monte - Bologna  
Fondazione DNArt - Milano  
Fondazione Fitzcarraldo - Torino  
Fondazione Guggenheim - Venezia  
Fondazione Museo Home - Firenze  
Fondazione Palazzo Strozzi  
Fondazione Pitti Immagine - Firenze  
Fondazione Ragghianti - Lucca  
Fondazione Rinascimento Digitale - Firenze  
Fratelli Alinari - Firenze  
Frittelli Arte Contemporanea - Firenze  
Furini Arte Contemporanea - Arezzo  
Galleria degli Uffizi, Firenze  
Galleria dell'Accademia - Firenze  
Galleria Tornabuoni - Firenze  
Genova Film Festival - Genova  
Gnam (Galleria Nazionale di Arte Moderna) - Roma  
Guest System - Firenze  
Istituto Museo degli Innocenti - Firenze  
La Corte Arte Contemporanea  
Laboratorio delle Idee - Bologna  
Mac (Museu D'Art Contemporani) - Barcellona  
Milano Film Festival - Milano  
Mismaonda - Bologna  
MLAC (Museo Laboratorio Arte Contemporanea) -  
Museo H.C. Andersen - Roma  
Museo Opera del Duomo, Firenze  
Museo Salvatore Ferragamo - Firenze  
Open Care Spa - Milano  
Opera Santa Croce - Firenze  
Palazzo Ducale - Genova  
Parallelo Sas - Firenze  
PS Design Consultants - Milano  
Rai Educazione - Roma  
Salone dell'Arte e del Restauro - Firenze  
Soprintendenza Speciale PSAE e Polo Museale Firenze  
Space Cultura e Innovazione  
Teatro della Limonaia - Firenze  
The Brick Lane Gallery - Londra  
Wolfsoniana - Genova



## Master in

# Management dei Beni Culturali

### il Contesto

Dalla nascita nel Settecento delle prime collezioni pubbliche, musei e beni culturali in generale non hanno mai destato tanto interesse e non hanno mai avuto tanta rilevanza sociale come negli ultimi decenni. L'istituzione di nuovi musei, il rinnovamento di quelli storici, il proliferare di esposizioni temporanee, l'imporsi di nuove forme di turismo colto, la diffusa informazione su periodici a grande tiratura di mostre, restauri e interventi conservativi, testimoniano ogni giorno di più del crescere della sensibilità e dell'interesse per la fruizione del patrimonio culturale da parte di fasce di pubblico sempre più ampie. A fronte di questo fenomeno, per lungo tempo, non si è tuttavia assistito a un rinnovamento delle forme di gestione delle strutture deputate a offrire al pubblico servizi sempre più complessi e differenziati, e ciò in modo particolare all'interno dell'estesissima rete dei musei, i quali peraltro solo recentemente sono stati oggetto di leggi tese a conferire loro nuova configurazione giuridica, al fine di assicurare maggiore autonomia sul piano organizzativo e finanziario.

### l'Obiettivo

Il Master ha come obiettivo quello di fornire a laureati che operano o intendono operare nell'ambito dei beni culturali precise competenze relative a settori per lo più trascurati nei piani di studi accademici, formandoli sulle tecniche di management, di gestione economica e finanziaria, di utilizzo delle nuove tecnologie informatiche. Particolare rilievo hanno nel piano di studi i laboratori di progettazione per l'accesso alle linee d'azione promosse dalla Comunità Europea, capaci di innovare un settore sempre più importante per l'economia del nostro Paese.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

La figura professionale definita dal corso opera nel settore della valorizzazione dei beni culturali e del territorio progettando e attuando eventi e iniziative culturali; possiede capacità imprenditoriali e si muove in accordo con la normativa sui Beni Culturali. Collabora con chi è preposto istituzionalmente alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio, con Soprintendenze, Musei, Enti pubblici e privati gestori di Musei, Parchi Archeologici, Biblioteche e con le imprese del settore culturale e turistico.

## il Programma

### Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

Tecniche di Marketing  
Marketing dei Beni Culturali  
Comunicazione per i Beni Culturali  
Comunicazione Interpersonale e Team Working

### Area Normativa

La legislazione dei Beni Culturali  
Sicurezza sui luoghi di lavoro

### Area Economico - Finanziaria

Tecniche di Gestione del Budget e Progettazione Europea  
Fundraising per le imprese culturali

### Area Tecnico - Artistica

Museologia e Museografia  
Informatica e Nuove tecnologie applicate ai Beni Culturali  
Il Management del Museo  
Movimentazione e imballaggio delle opere d'arte  
Servizi educativi e didattici  
Museografia accessibile  
Organizzazione di eventi culturali

### Area Linguistica

Seminario di Lingua Inglese per la presentazione di progetti in un contesto europeo

### Progettazione sul campo

Workshop progettuale di Valorizzazione e Sviluppo dei Beni Culturali

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a Musei, Gallerie, Collezioni  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ed Istituzioni operanti nel settore





## Master in

# Conservazione e Restauro dei Beni Storico-Artistici

### il Contesto

Nell'ambito dello studio e della gestione dei beni artistici e storici i temi della conservazione e del restauro hanno, com'è noto, un'importanza determinante.

Il patrimonio che siamo chiamati a tutelare - sia che questo si presenti sotto forma di arredo urbano, di suppellettili ecclesiastiche, di arredi degli edifici pubblici o di opere musealizzate - richiede, innanzitutto, adeguate azioni di tutela, primo e fondamentale passo per poi procedere a piani e progetti di valorizzazione. A fronte di tale evidente necessità, gli storici dell'arte e il personale tecnico che operano in questo settore spesso non ricevono nella loro formazione accademica adeguati strumenti per poter leggere le opere d'arte sotto il profilo della materia, ovvero per riconoscerne e interpretarne i segni della degradazione, valutare le condizioni di rischio, mettere in atto le procedure più consone per la conservazione ottimale del bene, coordinare l'eventuale intervento di restauro, documentare e divulgare i risultati dello stesso.

### l'Obiettivo

Il Master ha l'obiettivo di fornire competenze in settori generalmente trascurati dalla formazione accademica, tramite lo studio diretto sulle opere e un'esperienza fattiva nei cantieri e nei laboratori di restauro, integrata da un periodo di tirocinio presso enti e istituzioni del settore. Parallelamente, il master offre un'apertura ai problemi della gestione del patrimonio artistico nell'ottica del management e del marketing, in modo da affiancare alle opportune azioni di conservazione interventi di valorizzazione e progetti per la fruizione.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

La figura professionale definita dal Master è in grado di riconoscere e valutare il patrimonio ai fini della sua conservazione e del suo restauro, di identificare idonei spazi espositivi e progettare la collocazione razionale delle opere, di riconoscere le situazioni di rischio e di approntare le apparecchiature di sicurezza necessarie, di soprintendere alla movimentazione delle opere d'arte, ovvero di scegliere il tipo di gestione più appropriata nei confronti del bene in modo di assicurarne la fruizione e, al tempo stesso, la trasmissione al futuro. A tal fine le varie materie impartite forniscono un quadro complessivo per la valutazione delle opere d'arte sotto l'aspetto materiale, tecnico e di conservazione, in modo da favorire un approccio più pragmatico nei confronti del bene artistico.

## il Programma

**Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali**  
Tecniche di Marketing e Marketing per i Beni Culturali  
Comunicazione per i Beni Culturali

**Area Normativa**  
Legislazione dei Beni Culturali  
Sicurezza sui luoghi di lavoro

**Area Economico - Finanziaria**  
Elaborazione Progetti e Preventivi

**Area Tecnico - Artistica**  
Museologia e Museografia  
Informatica per i Beni Culturali e Nuove tecnologie applicate ai Beni Culturali  
Il Management del Museo  
Movimentazione e Imballaggio delle Opere d'Arte  
Storia delle Tecniche Artistiche  
Teoria e Tecnica del Restauro  
Restauro Virtuale  
Elementi di Catalogazione e Documentazione

**Area Laboratoriale**  
Laboratorio di Restauro di Dipinti  
Laboratorio di Restauro di Manufatti Lapidei  
Laboratorio di Ceramica e Materiale Archeologico  
Laboratorio di Restauro di Affreschi  
Laboratorio di Restauro della Carta

**Area Linguistica**  
Seminario di Lingua Inglese per la presentazione di progetti in un contesto europeo

**Progettazione sul campo**  
Workshop progettuale per l'Elaborazione di un Progetto di Restauro  
Visite tecniche, seminari e study tour  
Visite tecniche a Musei, Gallerie, Collezioni  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

**Stage operativo**  
Stage operativo in aziende, Laboratori, Musei, Enti ed Istituzioni operanti nel settore

## i Laboratori

Attualmente Palazzo Spinelli opera in collaborazione con oltre 30 laboratori specialistici attivi per i vari settori del restauro (affreschi, materiali lapidei, monumenti storici, dipinti su tavola e tela, dipinti murali, carta, legni, ceramiche, manufatti archeologici, gessi e stucchi), ha sviluppato convenzioni con laboratori di documentazione e diagnostica ed è presente in numerosi cantieri attivi in città.





## Master in

# Management degli Eventi Artistici e Culturali

### il Contesto

Nel campo della gestione e della valorizzazione dei beni culturali l'ideazione, l'organizzazione e la promozione di mostre d'arte e di eventi a queste collegate risulta essere un settore in continuo sviluppo che assume un ruolo fondamentale nel rapporto tra enti culturali e fruitori del bene culturale.

Per poter creare e proporre prodotti sempre più accattivanti e innovativi, è necessario acquisire competenze in termini di marketing, comunicazione, management sempre più all'avanguardia oltre che conoscenze approfondite sulla storia dell'arte, sulla museologia e museografia nonché sulle tecniche economiche necessarie per poter usufruire di fondi e sponsorizzazioni.

Vi è quindi la necessità di costruire una professionalità "complessa", capace di abbinare alle conoscenze artistiche e umanistiche delle competenze più manageriali che rendano possibile una valorizzazione sempre più mirata dei beni culturali, a livello nazionale e soprattutto internazionale.

### l'Obiettivo

L'obiettivo del Master è quello di fornire gli strumenti per poter curare, allestire e organizzare mostre ed eventi artistici; per poter formare professionalità capaci di progettare e pianificare un evento espositivo e anche di coordinare il team preposto a tale realizzazione. Per raggiungere questo fine, il master si incentra soprattutto sulla parte progettuale in cui i partecipanti hanno modo di confrontarsi con la realtà del settore e con le delicate dinamiche del lavoro in team per poter elaborare un reale progetto espositivo.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

La figura professionale di riferimento è quella di un manager di elevata cultura ed esperienza, che sappia tenere di conto delle innovazioni e dei profondi mutamenti che il settore sta vivendo. La figura professionale definita dal corso avrà conoscenze specifiche di storia dei musei e delle problematiche ad essi connesse, della loro organizzazione e gestione, compresa anche quella del personale, il tutto raggiunto anche attraverso l'acquisizione di competenze informatiche. Sarà in grado di identificare gli spazi espositivi utilizzabili e la collocazione razionale delle opere, di scegliere il tipo di gestione più rispondente alla situazione museale specifica e di programmare eventi culturali a partire dalla fase ideativa fino a quella gestionale (facendo anche ricorso ai finanziamenti comunitari previsti per tale ambito); attività, queste, tutte compiute nel rispetto della normativa vigente nel settore. I programmi didattici proposti sono mirati all'acquisizione di tecniche e competenze che, nel travalicare la formazione specifica del ruolo prescelto, consentiranno spesso di esercitare professioni affini, quali l'organizzatore di eventi culturali e di mostre temporanee, l'europrogettista, il fundraiser.

## il Programma

### Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

Tecniche di Marketing  
Marketing e Comunicazione per gli Eventi Artistici e Culturali  
Comunicazione Interpersonale e Team Working

### Area Normativa

Legislazione dei Beni Culturali  
Sicurezza sui luoghi di lavoro

### Area Economico - Finanziaria

Tecniche di Gestione del Budget e Progettazione Europea  
Fundraising per le Imprese Culturali

### Area Tecnico - artistica

Museologia e Museografia  
Informatica per i Beni Culturali e Nuove tecnologie applicate ai Beni Culturali  
Movimentazione e imballaggio delle opere d'arte  
Allestimento ed Esposizione Museale  
Tecniche di Organizzazione. Gestione e Promozione di un Evento Artistico  
Territorio per gli Eventi Culturali

### Area Linguistica

Seminario di Lingua Inglese per la presentazione di progetti in ambito europeo

### Area Laboratoriale

Workshop progettuale di Organizzazione, Allestimento, Gestione e Promozione di una Mostra d'Arte

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a Musei, Gallerie, Collezioni  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ecc.





## Master in

# Design degli Allestimenti e dei Percorsi Museali

### il Contesto

Il processo di "democratizzazione" della cultura in corso in gran parte dei paesi europei, la sempre più ampia diffusione di tecnologie interattive e di personal device, e l'esigenza stessa di rinnovamento e di sostentamento delle "imprese culturali" che stanno caratterizzando la nostra società, concorreranno alla richiesta di nuove dinamiche e strategie di fruizione dei beni culturali. Si apriranno così nuovi scenari per la progettazione degli spazi museali per i quali saranno richiesti professionisti in possesso di competenze trasversali ed interdisciplinari, che coniughino la cultura umanistica con conoscenze e linguaggi dei nuovi strumenti e delle nuove tecnologie, capaci di progettare esperienze immersive e ipermediali.

### l'Obiettivo

L'obiettivo del Master è quello di fornire conoscenze teoriche e pratiche per operare nell'ambito della progettazione di percorsi, allestimenti, installazioni, esperienze per la fruizione dei beni culturali con focus specifico sugli ambiti museali. In particolare il percorso formativo, caratterizzato da una forte interdisciplinarietà tra architettura, design e comunicazione di tipo tradizionale e multimediale, è in grado di offrire le nozioni utili alla gestione ed organizzazione delle molteplici competenze che intervengono nello sviluppo di progetti complessi.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

Il master forma una figura professionale in grado di ideare, progettare e gestire percorsi, spazi espositivi ed installazioni in ambito museale e, più in generale, dei beni culturali. Una figura in grado di intervenire nella definizione formale, semantica, tecnica e tecnologica di un percorso e di un allestimento museale, e che metta al centro del progetto le relazioni tra spazio e fruitori. Le sue competenze riguarderanno anche i campi della comunicazione visiva e multimediale nonché le ampie declinazioni della progettazione interattiva e ipermediale.

Questa figura sarà in grado di operare come libero professionista o come figura di sistema, sviluppando le capacità per integrarsi in gruppi di lavoro per la realizzazione di progetti complessi.

## il Programma

### Area Artistica

Museologia  
Museografia  
Movimentazione e Imballaggio di Opere d'Arte

### Area Progettuale

Exhibit Design e Tecniche di Allestimento  
Interaction Design e Experience Design  
Materiali e Tecnologia

### Area Comunicazione

Elementi di Comunicazione  
Comunicazione Corporate del Sistema Museale  
Comunicazione per i Percorsi Museali

### Area Rappresentazione

Sketching  
Ambienti 3D (modellazione e Visualising)

### Area Laboratoriale

Workshop sull'elaborazione di un progetto di allestimento

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a Musei, Gallerie, Collezioni  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ecc.





## Master in

# Mediazione Culturale Museale

### il Contesto

Il museo è per definizione un luogo che genera e comunica cultura. Tuttavia, tale comunicazione spesso è unidirezionale e non consente un vero dialogo con il visitatore. Gli stessi strumenti di diffusione dei musei (sito web, cataloghi, brochures, audioguide, supporti multimediali) non sono in grado di svolgere tale funzione o, perlomeno, non completamente. Il ruolo delle guide museali (spesso a pagamento) non corrisponde a figure professionali che siano in grado di "dialogare" con il pubblico ma, ancora una volta, prevede che un interlocutore parli e gli altri rimangano in ascolto; la mediazione culturale museale, invece, vuole favorire il dialogo, l'approfondimento; il mediatore culturale, spesso, è colui che, più che parlare, si mette in ascolto. Il suo compito è quello di far sorgere curiosità nel visitatore, proponendogli nuovi spunti di riflessione e, aspetto fondamentale, invogliandolo a mettersi a confronto con l'arte.

### l'Obiettivo

Obiettivo del Master è formare dei professionisti in mediazione culturale dei musei che siano in grado di acquisire specifiche conoscenze e competenze necessarie ad analizzare le esigenze delle varie categorie di pubblico che si recano al museo, studiarne l'approccio con i beni culturali, progettare modelli educativi mirati e offrire soluzioni di dialogo e interazione con la collezione e i diversi ambienti del museo.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

La figura professionale in uscita dal Master, favorendo "un'azione sinergica tra scienza, etica e società democratica", sarà in grado di organizzare attività specifiche nel settore della didattica dei beni culturali, utilizzare il museo come strumento educativo nelle proposte di formazione professionale, progettare interventi di didattica dei beni culturali nell'ambito di progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo, progettare interventi didattici in ambito museale con proposte calibrate alle diverse categorie di pubblico (scolare, adulti, pubblici speciali ecc.), realizzare materiali da usare in ambito museale, collaborare in rilevazioni relative all'uso del museo da parte della popolazione a vari livelli territoriali, attivare iniziative tese a rendere i visitatori più consapevoli e interattivi.

## il Programma

### Area Psico-Sociologica

Storia e Metodologia della Critica d'Arte  
I Linguaggi dell'Arte  
Psicologia dell'Arte e della Percezione Visiva  
Etica della Comunicazione

### Area Marketing e Comunicazione

Tecniche di Marketing e Comunicazione Museale  
Comunicazione Interpersonale e Team Working  
Tecniche per la Mediazione Culturale nei Musei

### Area Museale

Museologia e Museografia  
Museo Accessibile  
Servizi Didattici Museali  
Organizzazione dei Percorsi Museali

### Area Tecnico-Artistica

Analisi del Territorio e del Paesaggio  
Applicazioni Digitali e Editoriali per l'Arte  
Fotografia, Fumetto e Arte Terapia

### Area Normativa

Legislazione per i Beni Culturali  
Sicurezza sui Luoghi del Lavoro

### Area Linguistica

Seminario di Lingua Inglese per la Comunicazione Artistica

### Area Laboratoriale

Workshop progettuale per un progetto di mediazione culturale nei musei

### Stage operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ecc.



## Master in

# Management degli Eventi dello Spettacolo

### il Contesto

Il mondo dello spettacolo, estremamente variegato e complesso, necessita di una valorizzazione economica e di una gestione razionale che siano in grado di metterne in luce le peculiarità artistiche e la particolare valenza culturale all'interno della società attuale, soprattutto presso quella fetta di pubblico caratterizzata dai più giovani. Questi si dimostrano sempre più interessati a questo settore, ma molto spesso sono sprovvisti degli strumenti necessari per poter apprezzare e capire il "significato" di determinate manifestazioni del mondo dello spettacolo, limitandone così le potenzialità e lo sviluppo. Considerando inoltre l'enorme ricchezza che il nostro Paese è in grado di dare da questo punto di vista, risulta sempre più importante riuscire a trovare delle professionalità capaci di poter gestire e valorizzare al meglio questo settore così come già accade in altri paesi europei ed extra-europei.

### l'Obiettivo

Il master ha un taglio teorico-pratico. L'approfondimento dedicato alle varie forme dello spettacolo consente di applicarvi le scienze del marketing e dell'economia d'impresa. Gli esempi pratici esemplificano le fasi di produzione dei testi, dell'elaborazione progettuale, della gestione dell'evento. Le tecniche di fundraising e l'economia della cultura forniscono l'impalcatura interpretativa dell'azione manageriale. Il workshop operativo consente di applicare le nozioni acquisite in una reale esperienza di gestione e promozione di un evento.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

Il Manager degli Eventi dello Spettacolo è in grado di operare in un settore straordinariamente complesso che richiede l'erogazione di competenze destinate a fruitori specializzati e d'alto profilo culturale.

Egli è, infatti, in grado di: analizzare ed interpretare le condizioni dell'intervento, sviluppare strategie di fundraising pubblico e privato, sviluppare i processi di budgeting, europrogettare con i fondi comunitari per la cultura e lo spettacolo, raccordare gli Enti e le Istituzioni in rete, conoscere la normativa inerente alla gestione amministrativa-contabile, conoscere ed applicare tutte le leggi del marketing dell'impresa dello spettacolo, applicare il controllo di gestione, generare piani di comunicazione, gestire un ufficio stampa ed i rapporti con la stampa, redigere recensioni critiche, curare le pubbliche relazioni con le Istituzioni dello spettacolo, conoscere la normativa recente, conoscere la contrattualistica con gli artisti e curarne i rapporti, conoscere ed interpretare la domanda.

## il Programma

### Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

Tecniche di Marketing  
Marketing e Comunicazione per lo Spettacolo  
Comunicazione Interpersonale e Team Working

### Area Normativa

Legislazione dello Spettacolo  
Contratti con gli Artisti  
Sicurezza sui luoghi di lavoro

### Area Economico - Finanziaria

Fundraising per le Imprese Culturali  
Tecniche di Progettazione e Gestione del Budget  
Contratti con l'artista e le agenzie

### Area Tecnico - artistica

Organizzazione e Gestione dell'Ufficio Stampa  
Il Prodotto Televisivo e Radiofonico  
Il Prodotto Cinematografico  
Il Concerto, il Festival e il Prodotto Musicale  
Il Prodotto Teatrale e Operistico  
La Danza e le Performing Arts  
Tecniche di Organizzazione, Gestione di Eventi dello Spettacolo

### Area Linguistica

Seminario di Lingua Inglese per la presentazione di progetti in ambito europeo

### Area Laboratoriale

Workshop progettuale di Organizzazione, Gestione e Promozione di un Evento dello Spettacolo

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a teatri, spettacoli, enti ecc  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage operativo

Stage operativo in Teatri ed aziende operanti nel settore



## Master in

# Tecnologie Integrate per i Beni Culturali

### il Contesto

Nell'odierna Società dell'informazione lo stesso concetto di bene culturale ha subito una significativa evoluzione che lo ha portato a coprire ambiti fisici e immateriali sempre più ampi, facendo della rete – anche in questo settore – uno strumento dalle straordinarie potenzialità.

Il settore dei Beni Culturali è, infatti, caratterizzato da un enorme potenziale d'innovazione, con notevoli prospettive di sviluppo.

Lo sviluppo della ICT (Information and Communication Technology) e dei sistemi computerizzati in genere, ha in effetti aperto possibilità di trasmissione di conoscenze un tempo inimmaginabili, fino a rendere disponibili esposizioni d'arte virtuali, ricostruzioni 3D di luoghi storici, banche dati dei beni del patrimonio, e simili. A fronte di tale fenomeno, tuttavia, spesso tali potenzialità rimangono inesprese e comunque non raggiungono il pubblico come dovrebbero e potrebbero, per la difficile reperibilità di professionisti abili ad operare in questo settore.

### l'Obiettivo

Obiettivo del master è quello di formare dei professionisti capaci di comprendere le problematiche della possibile e sostenibile promozione dei Beni Culturali tramite tecnologie digitali avanzate applicabili al sistema museo. A tal fine il master, attraverso un percorso formativo che riserva comunque spazio a materie che confermano e salvaguardano le specificità culturali del settore, ha lo scopo ultimo di sviluppare le principali competenze tecnologiche alla base di una moderna figura di heritage promoter.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

In un contesto economico globalizzato, i Beni Culturali rappresentano senza alcun dubbio un forte elemento di attrazione del territorio che grazie all'ICT è possibile valorizzare attraverso nuove e interessanti attività di comunicazione e promozione, offrendo una risposta adeguata ai problemi legati ai processi di preservazione, tutela, restauro, conservazione, diffusione e fruizione del patrimonio presente. L'esperto in ICT è un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e alle istituzioni connesse al settore dei beni culturali, intervenendo nella elaborazione, redazione ed esecuzione di specifici progetti di comunicazione interattiva ed essendo in grado di pianificare e coordinare le attività necessarie per lo sviluppo e l'implementazione del sistema progettato; garantisce la coerenza nello stile, nel tono e nella qualità e dell'organizzazione del materiale pubblicato e promosso dall'azienda, (siti web, editoriali, social network, applicativi web, ecc.). Analizza e sviluppa i modi per creare l'immagine pubblica dell'oggetto, programma in Internet e sfrutta la rete per valorizzare, comunicare, pubblicizzare.

## il Programma

### Area Marketing e Comunicazione dei Beni Culturali

Tecniche di Marketing  
Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali  
Comunicazione Intrapersonale e Team Working

### Area Normativa

Legislazione dei Beni Culturali  
Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

### Area Economico-Finanziaria

Tecniche di Progettazione Europea e Gestione del Budget  
Fundraising per le Imprese Culturali

### Area Tecnica

Informatica per i Beni Culturali e Nuove Tecnologie applicate ai Beni Culturali  
Principi di Qualità per i Siti Web  
Elementi di CAD  
Graphic Design  
Web Design  
Catalogazione Digitale  
Fotografia dell'Arte e Video Digitali  
Restauro Virtuale e Museo Interattivo

### Area Linguistica

Seminario di Lingua Inglese per la presentazione di progetti in ambito europeo

### Progettazione sul Campo

Workshop Progettuale di ICT per i Beni Culturali

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a teatri, spettacoli, enti ecc  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage Operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ed Istituzioni operanti nel settore





## Master in

# Archiviazione e Catalogazione

### il Contesto

L'enorme sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione ha modificato i processi di formazione, gestione, conservazione e fruizione dei documenti e degli archivi. Le amministrazioni pubbliche e le imprese si trovano oggi, da un lato a governare una produzione documentaria cartacea fortemente in eccesso e basata su procedure tradizionali inadatte all'attuale contesto operativo, normativo e tecnologico, dall'altro a perseguire l'innovazione tecnologica per erogare servizi più rapidi ed efficienti a un'utenza che dispone di computer, telefoni intelligenti, connessioni ad internet, palmari ed altri dispositivi capaci di attivarsi in ogni luogo e in qualsiasi momento della giornata.

### l'Obiettivo

Il master intende fornire competenze pratiche relative alla conservazione digitale e alla gestione dei flussi documentali e degli archivi. La catalogazione digitale e l'archiviazione sono il fulcro del master e devono essere affrontate sviluppando un progetto reale.

Al termine del percorso possono nascere figure professionali diverse che sono in grado di razionalizzare i processi inerenti alla gestione documentale, sfruttando al meglio le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie informatiche e garantendo la formazione e la conservazione degli archivi digitali unitamente a quelli cartacei.

Per ulteriori informazioni usa il tuo smartphone ed accedi ai contenuti multimediali



## la Figura Professionale

La figura professionale è in grado di promuovere buone pratiche di produzione, gestione, archiviazione e conservazione dei documenti, indipendentemente dal supporto sul quale sono formati; collaborare con i progettisti dei sistemi di informazione e archiviazione elettronica affinché siano incorporate fin dall'origine procedure destinate alla salvaguardia dei documenti di valore permanente; riprogettare i processi e i procedimenti amministrativi di organizzazioni private e pubbliche, con i metodi e gli strumenti propri del Business Process Management (BPM); progettare e gestire sistemi archivistici complessi in ambito pubblico e privato, assicurando il miglior impiego delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione; garantire la conservazione a lungo termine e la fruizione di archivi digitali e di archivi ibridi, composti cioè da documenti formati su supporti di natura diversa (cartaceo, informatico, microfilm, etc.); produrre gli strumenti di ricerca generali e particolari per gli archivi conservati; essere in grado di catalogare i beni culturali secondo i nuovi strumenti a disposizione.

## il Programma

### Fondamenti di Informatica

Fondamenti d'informatica applicata  
Concetto di multimedialità  
Piattaforme win/mac  
Soluzioni Internet  
Trattamento elettronico dei dati

### Fondamenti di Fotografia

La fotografia reflex  
L'illuminazione  
La fotografia di opere artistiche mobili (dipinti,/disegni/ceramica)  
La fotografia di architetture e interni  
La fotografia digitale  
Fotografare le opere d'arte, l'illuminazione, l'inquadratura, i copyright

### Strumenti di Digitalizzazione Fotografica

Metodi per la digitalizzazione delle fotografie  
La scansione  
La fotocamera digitale

### La Catalogazione dei Beni Culturali

Strumenti e metodi per la catalogazione digitale dei beni culturali  
Definizione dell'oggetto di catalogazione  
Sistemi di digitalizzazione  
Progettazione e sviluppo di un database  
Introduzione ai software Ms Access e File Maker Pro  
Sviluppo di un database di opere mobili su access  
Sviluppo di un database di opere mobili su file maker pro

### Area Linguistica

Seminario di Lingua Inglese per la presentazione di progetti in ambito europeo

### Progettazione sul Campo

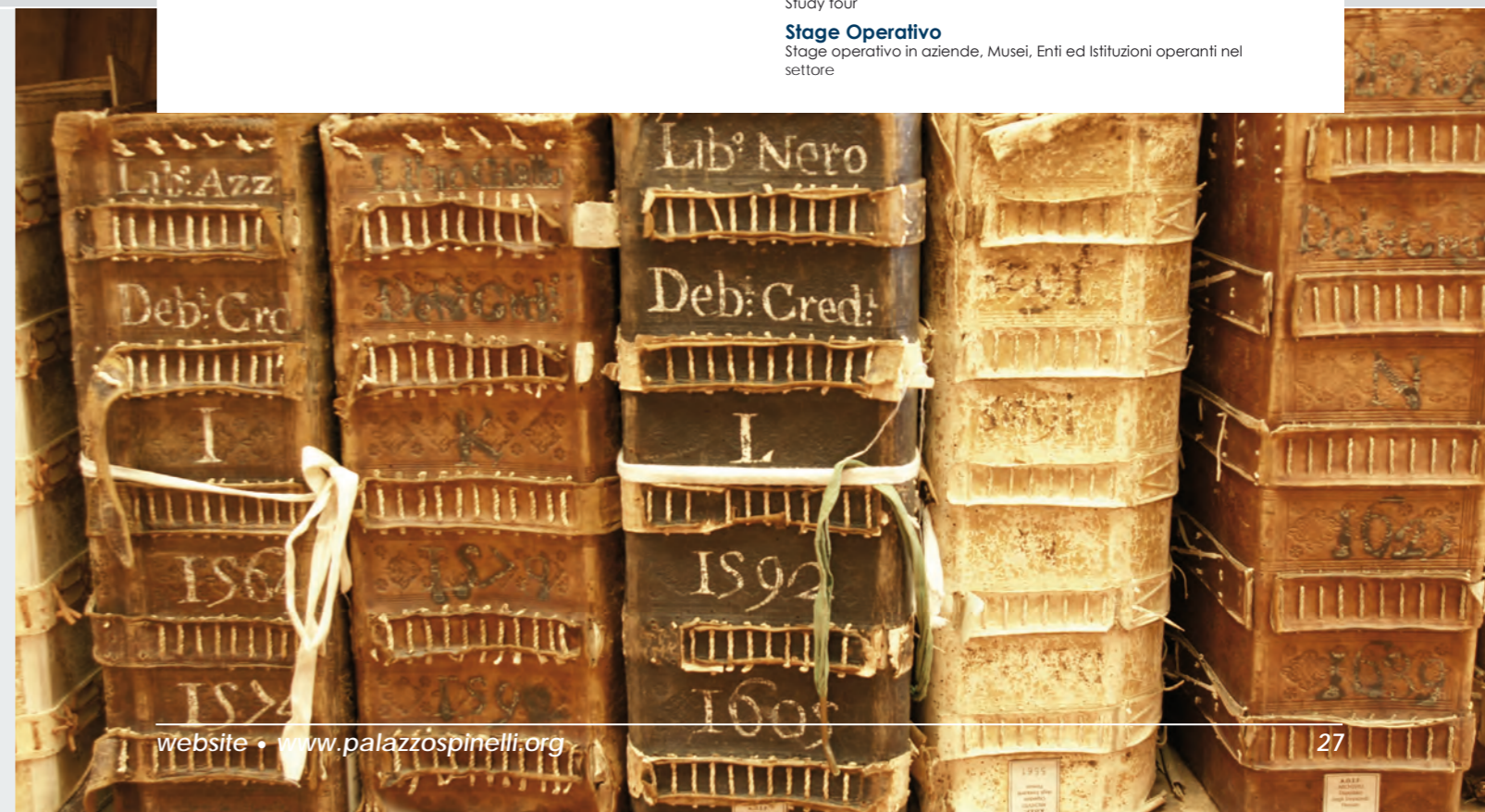
Workshop Progettuale

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a teatri, spettacoli, enti ecc  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage Operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ed Istituzioni operanti nel settore





## Master in Antiquariato

### il Contesto

L'interesse verso gli oggetti di antiquariato sta avendo in questi anni un rinnovato interesse. Il mondo che gira intorno a questi oggetti è tuttavia estremamente complesso e gli aspetti che vengono coinvolti sono molteplici. Determinare infatti il successo di un'opera da un punto di vista commerciale è molto difficile e dipende da aspetti sia oggettivi che soggettivi e ciò rende il mercato dell'arte, un mercato di difficile gestione. A questo scopo è quindi necessario creare delle figure professionali che siano preparate da un punto di vista umanistico e anche economico per fare in modo che anche il mercato dell'arte possa crescere ulteriormente e contribuire alla ripresa economica generale.

### l'Obiettivo

Obiettivo del master è quello di fornire le conoscenze e le competenze necessarie per essere in grado di fornire consulenze specifiche nel settore della attribuzione, datazione e stima di opere d'arte, oggetti di alto artigianato, mobili antichi e altri beni per operare in maniera corretta sul mercato di riferimento. In particolare, gli sbocchi professionali si riconducono alla consulenza per il commercio delle opere, alla collaborazione presso le case d'aste e le gallerie specializzate, alla apertura di negozi d'antiquariato. Per il raggiungimento di tali scopi, il master offre una costante interazione fra le lezioni teoriche e le pratiche di workshop all'interno delle aziende antiquarie della città.

Per ulteriori  
informazioni usa  
il tuo smartphone ed  
accedi ai contenuti  
multimediali



## la Figura Professionale

L'antiquario si occupa di oggetti antichi a scopo commerciale. E' un professionista in grado di notare e valorizzare ogni particolare dell'oggetto e di sapere tutto sulla sua storia. Ha una buona cultura artistica; deve essere profondamente esperto di ciò che tratta. Può essere specializzato nella conoscenza di una particolare epoca o di un particolare settore (dipinti, disegni, oggetti, mobili, tappeti), ma deve avere anche una conoscenza generale di tutto ciò che riguarda l'arte. Deve saper valutare gli acquisti che fa, possedere nozioni delle varie tecniche di restauro, pur avvalendosi della collaborazione di esperti del settore e consigliare bene i clienti per diventare un punto di riferimento. E', inoltre, indispensabile che possieda spirito imprenditoriale, in quanto l'antiquario è soprattutto un commerciante. Nella scelta dei pezzi da acquistare dovrà, infatti, tenere conto, più che del suo gusto personale, di quello dell'acquirente e delle mode che imperano anche in questo campo.

## il Programma

### Area storica

La storia della pittura antica italiana ed europea  
La pittura italiana dell'ottocento e del novecento  
La storia del mobile antico italiano ed europeo  
La storia del tessuto e delle arti tessili  
La storia della maiolica  
La ceramica italiana ed europea  
La ceramica dell'ottocento  
La storia dell'oreficeria  
La storia del design

### Area specializzante

La cornice  
I gioielli  
I tappeti orientali  
Vetri e vetrate  
Stampe d'arte antica e moderna  
Arte contemporanea

### Area tecnico-economica

La legislazione dei beni culturali  
Il marketing e la comunicazione dell'antiquariato  
Le mostre e gli eventi dell'Antiquariato  
ICT per l'antiquariato  
Il mondo dei falsi

### Area laboratoriale

Tecniche di conservazione e restauro  
Tecniche di catalogazione

### Visite tecniche, seminari e study tour

Visite tecniche a teatri, spettacoli, enti ecc  
Seminari interni con Visiting Professors  
Study tour

### Stage operativo

Stage operativo in aziende, Musei, Enti ecc.



## i Crediti Formativi

I Master rilasciano 60 crediti formativi, i quali sono riportati sulla certificazione finale e sono calcolati sulla base della durata effettiva dei singoli moduli o materie, tenendo presente l'incidenza che su questi hanno avuto lo studio e le ricerche individuali. Tali crediti possono essere fatti valere per la prosecuzione degli studi in quanto riconoscibili dalle Università statali e non statali, per quanto riguarda l'Italia ai sensi del D.M. 509/99 sull'autonomia didattica degli Atenei, modificato dal D.MIUR 270/04.

## Agevolazioni

Palazzo Spinelli offre diverse tipologie di agevolazioni per la partecipazione ai Master:

- Advanced Booking: 20% di sconto;
- Borse di studio, messe a disposizione da importanti Partners dell'Associazione, grazie alle quali è possibile ottenere una copertura parziale della quota di partecipazione.
- Riconoscimento dei crediti d'ingresso.
- Accordi di cooperazione scientifica e tecnologica internazionale.
- Riduzioni fedeltà.

Per maggiori informazioni, consultare il sito Internet [www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org).

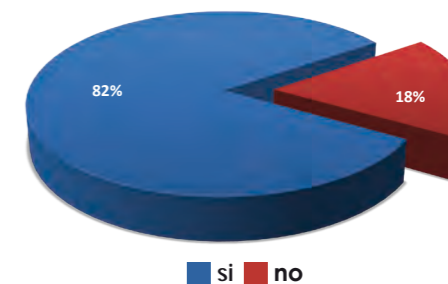
## Servizi agli studenti

Palazzo Spinelli offre molteplici servizi per gli studenti frequentanti sia in fase d'iscrizione al corso (back office personalizzato, ricerca alloggio, consulenza didattica, disbrigo di pratiche e consulenza all'orientamento), sia durante il corso (pagina web personalizzata per upload/download documenti, biblioteca, convenzioni strategiche, tutoraggio, assistenza tecnica e sostegno alla formazione, conferenze, convegni, dibattiti, mostre ed eventi), sia dopo la fine del corso (Alumni, book, assistenza alla ricerca del lavoro, diffusione del cv in portali dedicati, consulenza).

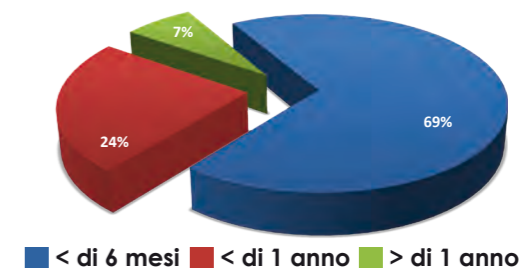
## Placement

Nell'ambito dell'applicazione del Sistema della Qualità, Palazzo Spinelli raccoglie periodicamente report sulla soddisfazione dei partecipanti ai Master al fine di valutare l'impatto delle figure professionali formate sul mondo del lavoro.

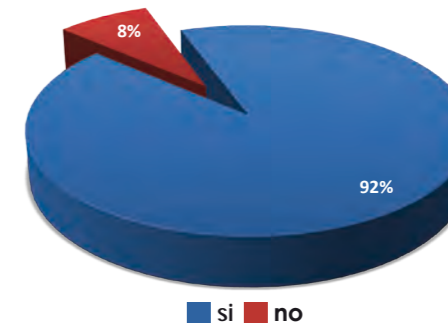
Allievi che hanno trovato  
impiego dopo il Master



Tempo trascorso tra la fine  
del Master e l'impiego



Soddisfazione dei  
partecipanti ai Master





## i Corsi di qualifica professionale

I corsi professionali sono corsi riconosciuti dalla Regione Toscana e conferiscono titoli validi per la partecipazione ai concorsi pubblici di settore. Tali corsi possono fare riferimento al repertorio dei profili o delle figure della Regione Toscana e permettono ai partecipanti di ottenere delle competenze e delle conoscenze importanti e approfondite nonché capacità progettuali necessarie nell'ambito dei beni culturali.

I corsi di qualifica professionale attualmente attivi sono:

### **Tecnico Qualificato in Valorizzazione dei Beni Culturali per le Imprese e il Territorio**

Obiettivo del corso è di formare professionalità che operano nel settore dei servizi alle imprese in particolare nell'ambito della valorizzazione del territorio e dei beni culturali progettando inoltre eventi e iniziative culturali.

### **Tecnico Qualificato in Gestione di Musei e Pinacoteche**

Obiettivo del corso è di formare professionalità che operano nel settore delle attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali e in particolare nella manutenzione e nel restauro. Tali figure devono essere in grado di occuparsi del recupero e della conservazione del patrimonio museale esistente, riconoscere le situazioni di rischio e identificare gli spazi espositivi utilizzabili e la collocazione razionale delle opere.

### **Responsabile dell'Organizzazione e del Coordinamento della Produzione Artistica**

Obiettivo del corso è di formare professionalità di tipo tecnico-manageriale con il compito di coordinare il lavoro che consente la realizzazione di una produzione artistica. Sia nel caso di una produzione cinematografica o televisiva, di uno spettacolo teatrale, di uno spot pubblicitario o di un grande evento, tali figure hanno la responsabilità di organizzare e coordinare le attività tecniche e logistiche in funzione delle scadenze prefissate e dei limiti di budget, tenendo conto di vincoli e di criticità contingenti.

## i Corsi Brevi ed Estivi

Dipartimento "Economia e gestione dei Beni Culturali"

- **Progettazione Europea per i Beni Culturali**
- **Fundraising per i Beni Culturali**
- **Management dei Beni Culturali**
- **Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali**

Dipartimento "Istituzioni Museali"

- **Museologia e Museografia**
- **Museografia Accessibile**
- **Management del Museo**
- **Servizi Didattici e Educativi**
- **Mediatore Culturale Museale**
- **Allestimento di Percorsi Museali**
- **Comunicazione Museale**

Dipartimento "ICT per i Beni Culturali"

- **Restauro Virtuale**
- **Fotografia dell'Arte**
- **Catalogazione Digitale per i Beni Culturali**

Dipartimento "Eventi Culturali"

- **Organizzazione e Allestimento di Mostre d'Arte**
- **Organizzazione e Promozione di Eventi dello Spettacolo**
- **Territorio per gli Eventi Culturali**
- **Gestione dell'Ufficio Stampa**
- **Contratti con gli Artisti**

Dipartimento "Design"

- **Design degli Allestimenti di Mostre**
- **Interaction e Experience Design**
- **Interior Design**
- **Communication Design**



## i Progetti di Palazzo Spinelli

Da sempre Palazzo Spinelli ha perseguito una politica europea e internazionale tesa a rafforzare le capacità del settore, a supportare la cooperazione internazionale, a facilitare l'accesso alle opportunità professionali ed a promuovere la circolazione di idee e di persone.

Tale missione si è manifestata, nel corso degli anni, attraverso la partecipazione, la gestione e l'organizzazione di oltre 40 progetti transnazionali nell'ambito di una rete internazionale di oltre 450 istituzioni partner.

Inizialmente attraverso i programmi Raphael, Leonardo, Eumedis, Interreg, info2000 e in seguito nell'ambito di Cultura 2000 e Cultura 2007, Leonardo da Vinci, ENPI fino ad arrivare oggi a Erasmus +, Europa Creativa ed Eumed, l'Associazione ha sviluppato progetti scientifici e di ricerca che hanno consentito sinergie fra il mondo della formazione e quello del lavoro implementando quindi quelle "alleanze della conoscenza" e quelle "alleanze delle abilità settoriali" che sono il cardine di un'Europa del futuro basata sulla conoscenza, l'intelligenza e l'inclusività.

## i Progetti Storici

### Progetto ARTIS

Art and Restoration Techniques Interactive Studio è un progetto finanziato da info2000 che ha come obiettivo la diffusione delle tecniche di restauro dipinti e affreschi mediante strumenti digitali e meccanismi di formazione a distanza.

### Progetto ARGOS

Art and Restoration Glossary Operative System è un progetto, finanziato da Cultura 2000 che ha come obiettivo la creazione di un glossario multilingue on line sulle tecniche della conservazione e del restauro delle opere d'arte.

### Progetto PLASTER ARCHITECTURE

Il Progetto "Plaster Architecture" è un programma internazionale di ricerca il cui scopo è di contribuire alla conoscenza e alla salvaguardia delle tecniche e dei manufatti realizzati in stucco, malta e pietra artificiale quali elementi decorativi propri dell'architettura europea tra XIX e XX secolo, con particolare attenzione al patrimonio rappresentato dagli edifici pubblici. In partena-

riato con Malta, Regno Unito, Danimarca e Italia.

## i Progetti Recenti

### Progetto HUMARTS

Obiettivo del progetto, in collaborazione con il Rijksuniversiteit Groningen è l'implementazione dei "Sectoral Qualification Frameworks" nel settore delle discipline umanitarie e delle "applied and fine arts".

### Progetto SISMILO

Il progetto Sismile si concentra sulle tecniche di tutela e salvaguardia di vite umane in caso di eventi sismici. La collaborazione di 8 organizzazioni da 7 paesi ha creato un pacchetto e-learning sulle tecniche di progettazione in materia di prevenzione dei rischi causati da elementi non strutturali all'interno degli edifici durante i terremoti.

### Progetto RE-SPECT

Obiettivo di Re-spect è di rimettere in gioco i valori più profondi ed attuali della conservazione e del restauro, riabilitare il suo approccio etico e sociale nei confronti del passato e della natura e ripristinare una coscienza circa l'importanza della tutela della diversità dei patrimoni (artistici o naturalistici) e quindi dei popoli.

### Progetto SANTA CROCE QUARTIERE APERTO

Svilupa iniziative di valorizzazione e retizzazione delle realtà culturali del Quartiere dove è nata l'Associazione Palazzo Spinelli. Sostenuto dall'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, prevede la creazione di banche dati da rendere disponibili in rete e lo sviluppo di micro progetti.

### Progetto RESELTAM

Obiettivo del progetto è lo sviluppo dell'istruzione a distanza per professionisti che operano nel settore del restauro, adeguata a standard di qualità europei. L'Associazione opera al fianco di Università e centri di formazione in Turchia, Germania, Francia e Polonia.

### Progetto ARTESNET EUROPE

Progetto intereuropeo per la diffusione delle pratiche di educazione fra gli Istituti di arte, conservazione e valorizzazione nell'ambito

della "Economia della Cultura".

### Progetto INTERARTES THEMATIC NETWORK

Un progetto Socrates Thematic Network che ha coinvolto 65 Istituti Europei di Alta Formazione per promuovere una identità comune nelle discipline creative.

### Progetto TIMECASE

E' un progetto sulle tecniche partecipative per la tutela della memoria del XX° secolo. Promosso dal Goethe Institute vede la partecipazione di importanti enti ed istituzioni provenienti dall'Italia, Portogallo, Olanda, Svezia, Lituania, Romania, Germania e Regno Unito.

### Progetto IMAT

Intelligent Mobile Multipurpose Accurate Thermoelectrical mild heating è un progetto in collaborazione con l'università di Firenze, finanziato nell'ambito del 7° programma quadro sulla ricerca e tecnologia, il cui prodotto finale è una tavola calda digitale portatile per il restauro dei dipinti.

### Progetto MEDITARES Turchia, Albania e Algeria

Progetti d'internazionalizzazione delle imprese operanti nella conservazione e nel restauro con l'obiettivo di promuovere questo specifico "made in Italy" all'estero. Il progetto ha visto la realizzazione di attività promozionali in Turchia, Albania e Algeria.

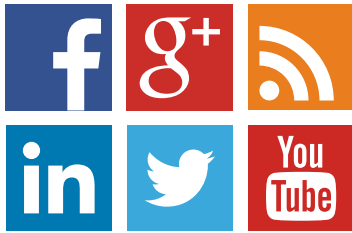
### Progetto THE OTHER EGYPT

Progetto di promozione e sviluppo mediante un insieme di attività integrate che coinvolgono la formazione, la progettazione di Piani di Valorizzazione Territoriale, la realizzazione di eventi per l'attrazione degli investitori.

Il progetto The Other Egypt si inserisce nell'ambito della cooperazione bilaterale tra il Governo italiano e la Repubblica d'Egitto e nel quadro delle molteplici attività di collaborazione tra i due Paesi nel settore del turismo.

Per visionare  
tutti i progetti usa  
il tuo smartphone  
ed accedi  
ai contenuti web





Palazzo  
**Spinelli**  
Firenze

palazzospinelli.org

### Segreteria

Via Maggio, 13  
50125 Firenze  
Tel +39 055 282951  
Tel +39 055 213086  
Fax +39 055 217963

[www.palazzospinelli.org](http://www.palazzospinelli.org)  
[info@palazzospinelli.org](mailto:info@palazzospinelli.org)  
[admin@pec.palazzospinelli.org](mailto:admin@pec.palazzospinelli.org)

In copertina: Giambologna, *Ercole e il Centauro Nesso (part.)* foto di Francesco Luglio. Alle pagine 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 34: foto di Francesco Luglio. Alle pagine 11, 16, 18, 19: Allestimenti realizzati da Contemporanea Progetti (partner di Palazzo Spinelli per il Master in Management degli Eventi Artistici e Culturali) per la mostra *All'ombra del Genio, Michelangelo e l'arte a Firenze*. A pagina 24: André Waterkeyn, *Atomium* (Bruxelles) foto di Carolina Ödman pubblicata su licenza Creative Commons. A pagina 28: foto di Dow Gallery of American Art. A pagina 35: foto di Emanuele Amodei.

I grafici pubblicati rappresentano l'elaborazione dei dati ottenuti mediante un sondaggio telefonico a campione eseguito nel 2013 per il periodo corsuale 2008 - 2012.

edizione speciale

